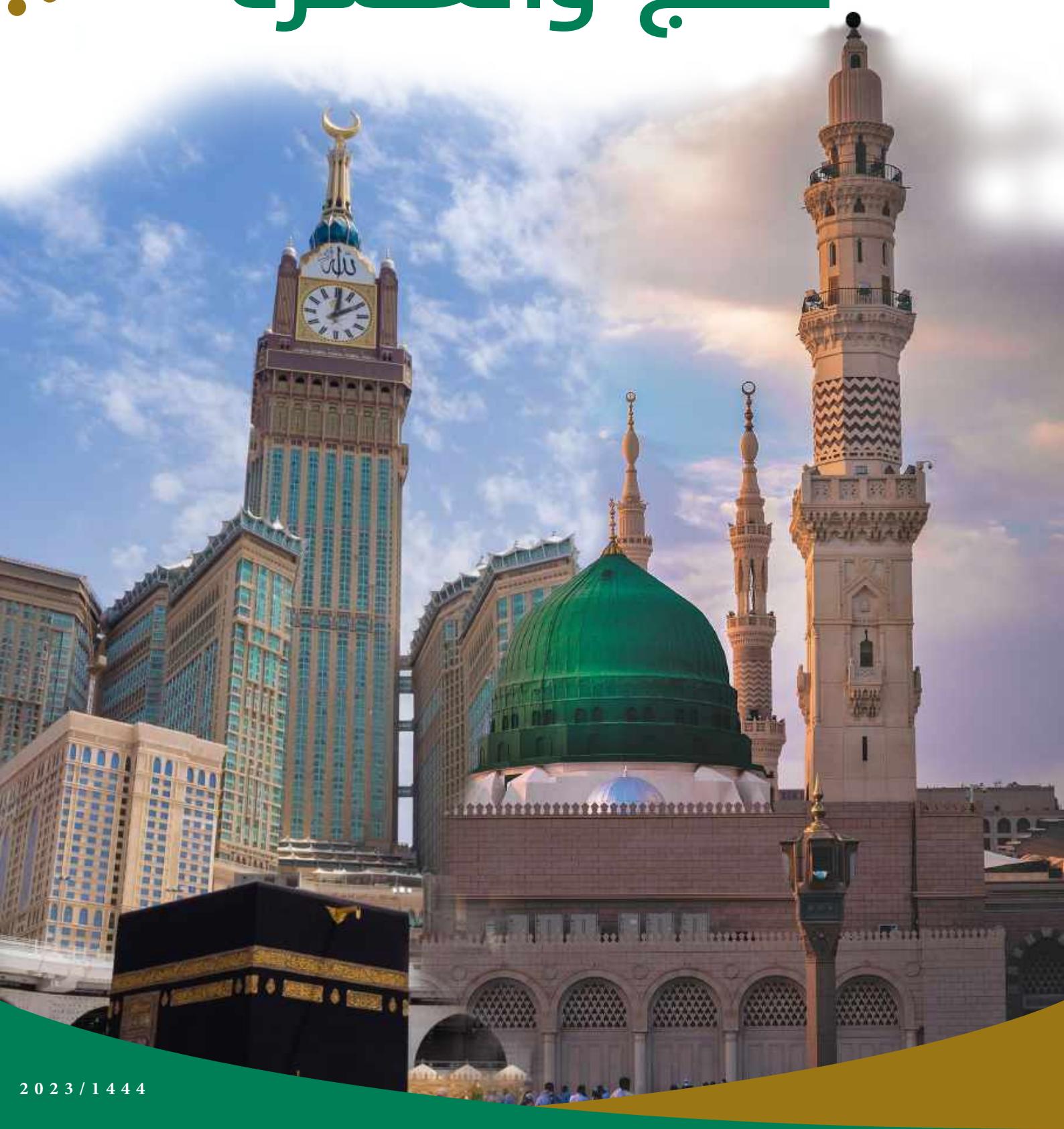


# البيئة الاستثمارية للحج والعمرة



# جدول المحتويات

05

| تمهيد

06

خادم الحرمين الشريفين

07

ولي العهد، ورئيس مجلس الوزراء، ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية  
والتنمية

08

رئيس برنامج خدمة ضيوف الرحمن

09

وزير الاستثمار

10

الملخص التنفيذي

11

||| الحج والعمرة: رحلة الحجاج، المعتمرين، الزوار، والمملكة

13

أ. الحج والعمرة: أحد طرق التجارة القديمة

17

ب. مناسك الحج والعمرة

20

ج. إثراء التجربة الدينية والثقافية: مقاصد الحجاج والمعتمرين والزوار

35

د. تطوير قطاع الحج والعمرة: فرصة استثمارية

37

هـ. نظرة حول التحول في رحلتي الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية

53

||| البيئة الاستثمارية لقطاع الحج والعمرة

54

القطاعات الفرعية الوعادة في الحج والعمرة

93

IV تسهيل الاستثمار في قطاع الحج والعمرة

94

منظومة بيئة استثمار الحج والعمرة

122

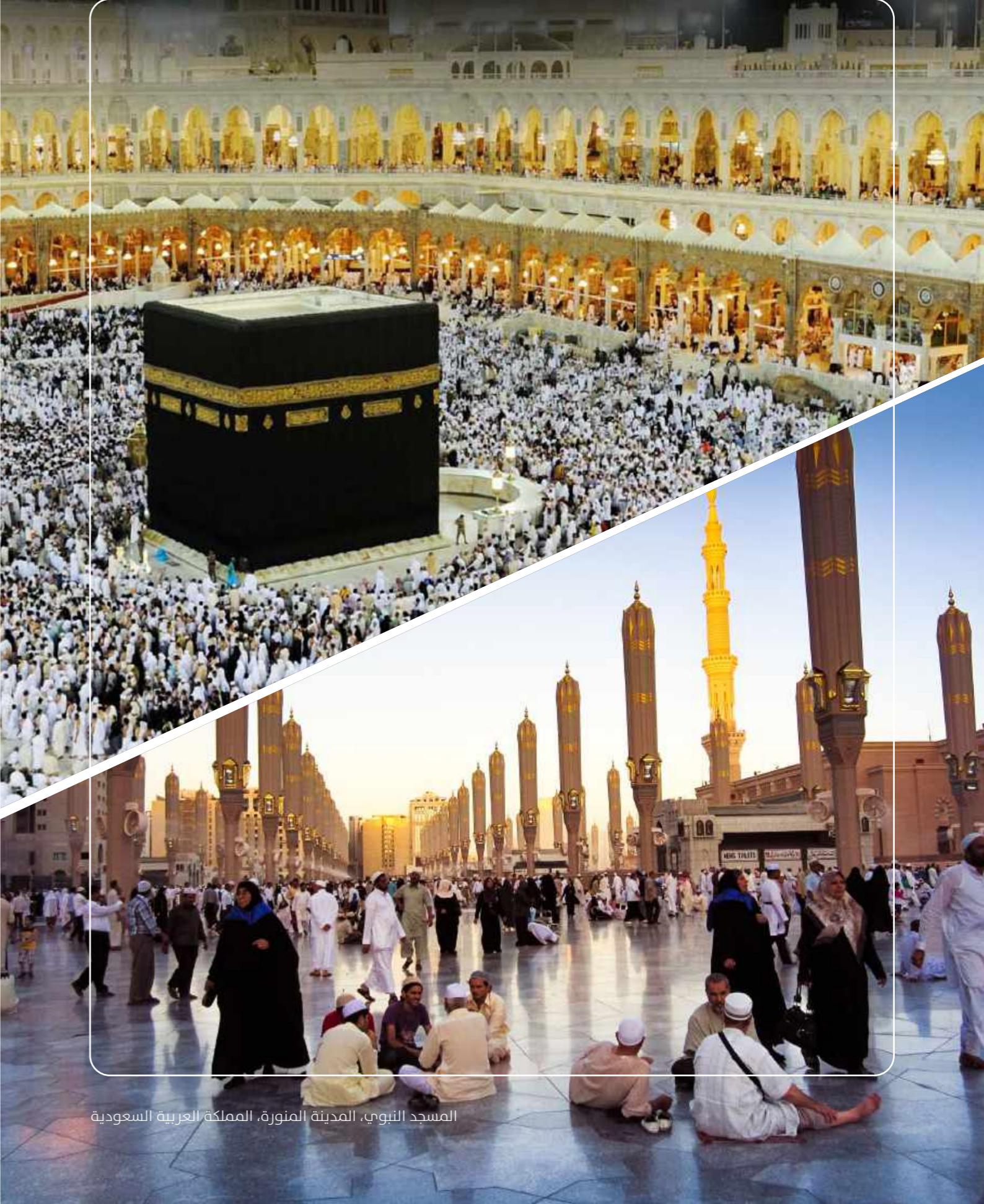
V مهتم بالاستثمار في قطاع الحج والعمرة؟



تمہید

- خادم الحرمين الشريفين
  - ولي العهد، ورئيس مجلس الوزراء، ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية
  - رئيس برنامج خدمة ضيوف الرحمن
  - وزير الاستثمار
  - الملخص التنفيذي

الدرم المكي الشريفي، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية



## ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء، رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية



## خادم الحرمين الشريفين



نحمد الله تعالى على ما أكرم به بلادنا من خدمة الحرمين الشريفين ورعاية الحجاج والمعتمرين والزوار.

”

صاحب السمو الملكي  
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

إننا في المملكة العربية السعودية وقد شرفنا الله بخدمة الحرمين الشريفين وقاديهما نذرنا أنفسنا وإمكاناتنا، وما أتينا من جهد، قيادةً وحكومةً وشعباً لراحة ضيوف الرحمن، والشهر على أمنهم وسلامتهم.

نشكر الله الذي مكّننا من مواصلة هذا العمل الرائع، ونحن فخورين بذلك، ويشرفنا أن نواصل المهمة بأعلى مستويات الكفاءة من خلال الجهد المتميزة.

”

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود - حفظه الله

# كلمة معالي وزير الاستثمار



الحج والعمرة والزيارة قطاعٌ عامٌ بالفرص الاستثمارية الواعدة لتقديم مختلف الخدمات للأعداد المتزايدة من ضيوف الرحمن. أحدثت خارطة الطريق لتنمية وتوسيع موارد الاقتصاد الوطني، التي رسّمتها رؤية المملكة 2030، تحولاً هائلاً في اقتصادنا، على نطاق وبوتيرة غير مسبوقة، وقد أتاح هذا التحول فرصاً استثمارية، كثيرة وواعدة، في العديد من القطاعات، من بينها قطاع خدمات الحج والعمرة والزيارة.

وعزز المملكة بأنها مهبط الودي، وأرض الحرمين الشريفين، وهي، في هذا، تُنذر باستقبال وخدمة الحجاج والمعتمرين، وزائرى المسجد النبوي الشريف، من جميع أنحاء العالم، وتعد زيادة الطاقة الاستيعابية لأعداد القادمين من الخارج لأداء العمرة وزيارة المسجد النبوي أحد أبرز المستهدفات الاستراتيجية لتصل إلى 15 مليون معتمر في عام 2025م و 30 مليون معتمر بحلول العام 2030م.

ولا شك أن الشراكات، التي تم بناؤها بين القطاعين العام والخاص، شكلت أساساً لنجاح المملكة في توسيع وتعزيز المرافق والتقنيات والخدمات التي تقدّمها لهذا العدد المتنامي بسرعة كبيرة من ضيوف الرحمن. ويشمل قطاع خدمات الحج ومنظومة خدمة ضيوف الرحمن على العديد من المجالات الاستثمارية الواعدة وألّاذبة والتنافسية؛ منها البنية التحتية لتقنية المعلومات والعمارة والزيارة على العدد، وحلول الحكومة الإلكترونية، والنقل، والرعاية الصحية، والضيافة، وغيرها من المجالات التي تشكّل ركائز مهمة في إثراء وتحسين التجربة الدينية والثقافية الإيجابية التي يعيشها هؤلاء الضيوف المميزون أثناء وجودهم في المملكة.

وبالإضافة إلى ذلك، ولتحقيق مُسْتَهْدِفَاتَ تطوير هذه المجالات، توفر المبادرات الحكومية الاستراتيجية مثل؛ الاستراتيجية الوطنية للاستثمار، وبرنامج تجربة الحجاج، دعماً حكومياً كبيراً للاستثمارات الهادفة إلى جعل الحج والعمرة والزيارة تجارب فُريدة وراسخة في عقول ونفوس ضيوف الرحمن أينما حلوا.

وقد قمنا في وزارة الاستثمار، في المملكة، بإعداد وإصدار هذا الدليل، بالتعاون مع شركائنا من القطاعين الحكومي والخاص، لتسليط الضوء على فرص الاستثمار في الخدمات المتعددة التي تدعم مجالات الحج والعمرة والزيارة. ونحن نتطلع إلى بناء شراكة فلعلية ومتينة معكم لتقديم هذه الخدمات.

**معالي المهندس خالد الفالح**

وزير الاستثمار

# كلمة معالي رئيس لجنة برنامج خدمة ضيوف الرحمن

فرص نوعية ومجال واعد

يعكس هذا التقرير ريادة المملكة في تطوير بيئة الاستثمار على الأصعدة كافة، ومنها فرص قطاع الحج والعمرة، الذي ينمو بشكل متزايد لتأثير رؤية السعودية 2030 على المنظومة وما تقدمه لضيوف الرحمن من خدمات متطورة يلعب فيها القطاع الخاص دوراً مهماً ومدحورياً، ونحن بدورنا في برنامج خدمة ضيوف الرحمن عبر مبادراتنا المتعددة وعلى رأسها مبادرة "تطوير الفرص الاستثمارية في منظومة خدمة ضيوف الرحمن"، سنعمل مع الشركاء وزارة الاستثمار على تفعيل دور القطاع الخاص كشريك فاعل في تنفيذ المشاريع والمبادرات التي تصب في خدمة ضيوف الرحمن.

إن العمل الدؤوب والمتواصل بقيادة الزملاء في وزارة الاستثمار، لن يتوقف اليوم، بل سيكون هذا المخرج الذي بين يديكم نواة لأعمال متواصلة، وذلك عقب تحديد البيانات الاستثمارية والتعرّيف بمنظومة خدمة ضيوف الرحمن والقطاعات الفرعية، وفق حوكمة للمؤشرات والمعلومات والبيانات المرتبطة.

إن فرص الاستثمار في رحلة ضيوف الرحمن نوعية وواعدة، في قطاع يشهد نمواً متسارعاً، ومن أجل ذلك عقدنا العزم على مواصلة العمل الشاركي مع الشركاء في القطاعات كافة، لتكون بيئة الاستثمار في المنظومة الأكثر تقدماً وجذباً للنقد، خدمة متطورة ومتّميزة توافي تطلعات القيادة الحكيمية يحفظها الله والتي أكدت على أن برنامج خدمة ضيوف الرحمن وما يقدم على رأس أولوياتها ويشهد ذلك جلياً عقب أن حظي البرنامج برعاية واهتمام كبيرين من مولاي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز - يحفظه الله -، إذ تجلى ذلك برعايته وإطلاقه - أيده الله - للبرنامج رسميًا بحضور الحرم المكي الشريف في 23 رمضان 1440هـ، وما هذا إلا تأكيد للنهج السعدي الأصيل منذ عهد الملك المؤسس عبد العزيز بن عبد الرحمن - طيب الله ثراه - في أن تكون رعاية الحرمين الشريفين وخدمة ضيوف الرحمن على رأس أولويات حكام هذه البلاد المباركة.

**معالي الدكتور توفيق بن فوزان الربيعة**

رئيس لجنة البرنامج ووزير الحج والعمرة

## الملخص التنفيذي

يقدم القسم الثاني “البيئة الاستثمارية لقطاع الحج والعمرة” توضيحاً شاملأً لقطاع الحج والعمرة مدعوماً بعده من المؤشرات الرئيسية، كما يقدم تحليلاً متعمقاً للقطاعات الفرعية الواعدة في الحج والعمرة، التي تمثل (٩) قطاعات من أصل (١٣) قطاعاً فرعياً. ويكون قطاع الحج والعمرة من (١٣) قطاعاً فرعياً اقتصادياً: قطاع النقل والخدمات اللوجستية، والإيواء والإعاشة، والرعاية الصحية، والبيع بالتجزئة، والاتصالات والذكاء الاصطناعي، وخدمات وكالات السفر والسياحة وأنشطة إثراء التجربة، والخدمات المالية والتأمين، والكهرباء والغاز وتكييف الهواء، والمياه، والصرف الصحي وإدارة النفايات، والأعمال الخيرية والأنشطة الدينية، والهداي والأضاحي، والخدمات الشخصية.

يقدم القسم الثالث “تسهيل الاستثمار في قطاع الحج والعمرة” تحليلاً لإطار العمل الذي يتكون من ثمانية محاور قامت المملكة بمعالجتها وتعزيزها لتسهيل الاستثمار في قطاع الحج والعمرة، وهي: الحجاج والمعتمرون والزوار، والسلوك الاجتماعي، ورأس المال المالي، والأنظمة والقوانين، وتسهيل الاستثمار، والمهارات والمواهب، والبنية التحتية، وإمكانات السوق، حيث يُؤدي ذلك إلى فهم أفضل لبيئة الاستثمار في قطاع الحج والعمرة في المملكة.

وأخيراً، القسم الرابع ”الاهتمام بالاستثمار في قطاع الحج والعمرة“ الذي يهدف إلى توجيه المستثمرين المهتمين بالاستثمار لمعرفة مزيد من المعلومات حول الجهات الحكومية ذات الصلة، على سبيل المثال وزارة الاستثمار، واستثمار في السعودية، والهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة، وكدانة، والمقر، وغرفة مكة المكرمة، وغرفة المدينة المنورة؛ وذلك للتواصل مع وزارة الاستثمار من خلال الروابط المتاحة ونقطات الاتصال الأخرى ذات الصلة من أجل تفعيل ومتتابعة الفرص الاستثمارية في قطاع الحج والعمرة.

تم تصميم دليل المستثمر هذا ليكون مصدراً للمستثمرين المحتملين والمهتمين بالأنشطة والأعمال التجارية في قطاع الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية. ولتقديم التوجيه في قطاع الحج والعمرة، يوفر هذا الدليل لمحة عامة عن رحلة الحج والعمرة - من العصور القديمة إلى التطورات الحالية في دعم المملكة المستمر - والبيئة الاستثمارية لقطاع الحج والعمرة، وتسهيل الاستثمار في هذا القطاع، ومعلومات موجهة للمستثمر حول كيفية الاستثمار في القطاع. في نهاية المطاف، يوفر دليل المستثمر هذا فهماً عميقاً لقطاع الحج والعمرة من منظور الاستثمار والنظام البيئي؛ لزيادة تشجيع وجذب الاستثمار في قطاع الحج والعمرة.

يهدف القسم الأول ”الحج والعمرة: رحلة الحجاج، المعتمرين، الزوار، والمملكة“ إلى تقديم نبذة تاريخية عن الحج والعمرة، ومناسك الحج والعمرة، والمراحل التي يمر بها الحجاج والمعتمرون (من الفكرة إلى الذكرى) من لحظة نيتها في أداء الحج أو العمرة إلى لحظة عودتهم إلى بلادهم سالمين. إضافة إلى ذلك، يسلط هذا القسم الضوء على اهتمام الحجاج والمعتمرين بإثارة تجربتهم الدينية والثقافية وزيارة الواقع التاريخي في منطقتي حكة المكرمة والمدينة المنورة. كما يعرض هذا القسم مقدمة مختصرة حول قطاع الحج والعمرة والقطاعات الفرعية المكونة له، إضافةً إلى الاستثمار فيها. ثم يختتم القسم بموجز حول جهود المملكة في خدمة الدجاج والمعتمرين، كما يقدم نبذة عن برنامج خدمة ضيوف الرحمن - أحد برامج رؤية المملكة العربية السعودية 2030 - الذي يهدف إلى تيسير استضافة أكثر من 30 مليون حاج ومعتمر بحلول عام 2030.

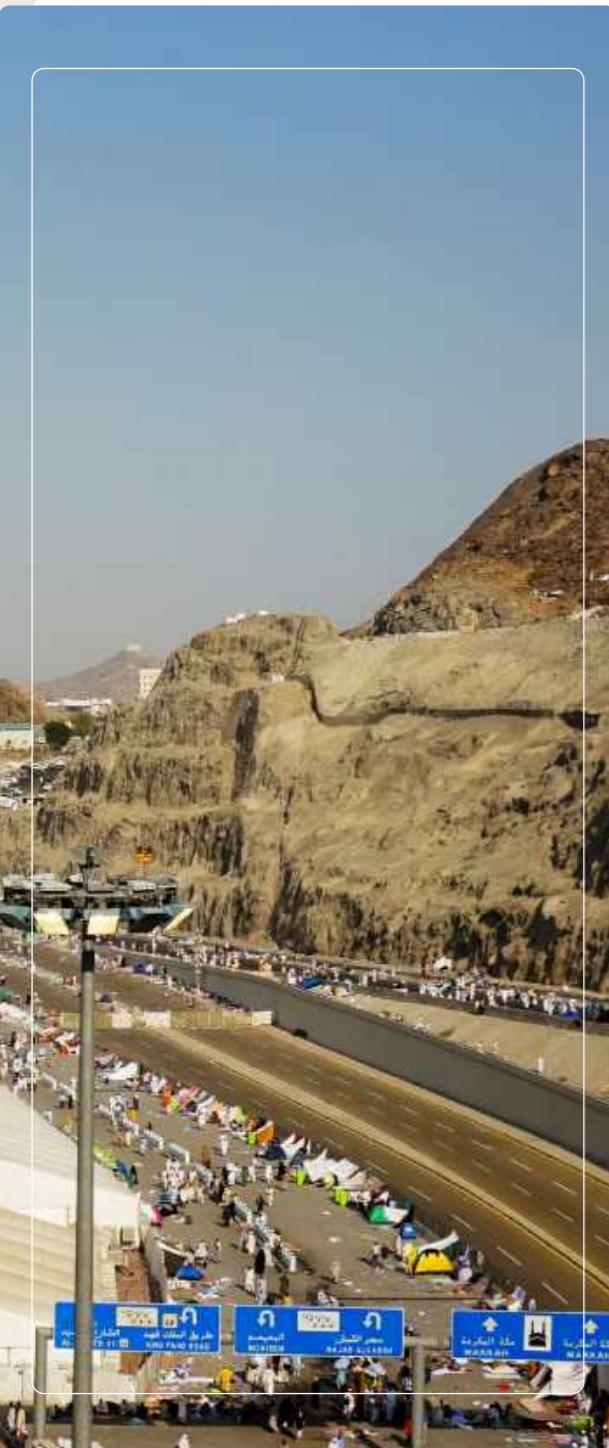
# .II الحج والعمرة: رحلة الحجاج، المعتمرين، الزوار، والمملكة

- « أ. الحج والعمرة: أحد طرق التجارة القديمة
- « ب. مناسك الحج والعمرة
- « ج. إثراء التجربة الدينية والثقافية: مقاصد الحجاج والمعتمرين والزوار
- « د. تطوير قطاع الحج والعمرة: فرصة استثمارية
- « هـ. نظرة حول التحول في رحلتي الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية

## أ. الحج والعمرة: أحد طرق التجارة القديمة

قبل الإسلام، كانت مدينة مكة المكرمة، وهي مدينة تقع في غرب المملكة العربية السعودية، تمثل نقطة انطلاق لخطوط التجارة في شبه الجزيرة العربية، ولم تكن رحلتا الشتاء والمصيف للثان ورددتا في القرآن الكريم سوى تأكيداً لأهميتها.

كما أشارت كتب التاريخ إلى أن مكة المكرمة كانت مفترق طرق للتبادل التجاري بين الشمال والجنوب والشرق والغرب، خاصة وأن الطرق في شمال شبه الجزيرة العربية كانت غير آمنة بسبب الحروب التي اندلعت بين الروم والفرس. إضافة إلى ذلك، تقلل منطقة مكة المكرمة -بلغة العصر والاقتصاد- موقعًا جغرافياً متميّزاً يمنحها الريادة في مجال التبادل التجاري عبر خطوط النقل البرية والبحرية والجوية التي تربطها بأهم ثلاث قارات في العالم (آسيا وأفريقيا وأوروبا).



### طرق الحج والتجارة قبل الإسلام

أمر الله تعالى سيدنا إبراهيم (عليه السلام) ببناء الكعبة المشرفة في مكة المكرمة، وهي أول بيت يبني في الأرض لعبادة الله تعالى، جعله الله مباركاً تضاعف فيه الحسنات، به تقوم مصالحهم الدينية من الصلاة والحج وال عمرة، ومصالحهم الدنيوية بالأمن في الحرث وجبيه ثمرات كل شيء إليه، والعمل والت التجارة في المواسم. فلما انتهى إبراهيم (عليه السلام) من بنائه، أمره الله تعالى أن ينادي للناس بحج البيت، فليبي الناس النداء (لبك الله ليبيك). وقد صر العرب بيت الله الحرام لأداء مناسك الحج والعمرة، وما زالت وفود الحجاج والمعتمرين مستمرة منذ ذلك الزمن وإلى أن يأخذ الله بفناء هذه الدنيا.

[لمعرفة المزيد عن إعلان الحج، يرجى الاطلاع على صفحة رقم \(14\).](#)

كانت التجارة من أبرز سمات الحياة الاقتصادية في شبه الجزيرة العربية. بحكم موقعها الاستراتيجي في قلب العالم بين الشرق والغرب. تمثل نقطة عبور والتقاء للعديد من طرق التجارة العالمية. كما كانت مكة المكرمة من أكبر المراكز التجارية ونقطة التقائه طرق القوافل في شبه الجزيرة العربية. وكان سكانها مشهورون بالتجارة، حيث ذُكرت رحلاتهم التجارية في الصيف إلى بلاد الشام، وفي الشتاء إلى بلاد اليمن في القرآن الكريم.

بالقرب من جسر الجمرات في منى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

## الحج والعمرة: رحلة الحجاج، المعتمرين، الزوار، والمملكة

منذ آلاف السنين، كانت الشعائر الدينية ومناسك الحج تقام في شبه الجزيرة العربية. اختفت الشعائر وتغيرت بعض مناسك الحج بمرور الزمن، ثم جاء الإسلام، وأقر بشعيرة الحج المباركة، بل وجعلها أحد أركانه الخمسة، وهذبها مما شابها من طقوس دخلية

تعبر فريضتي الحج والعمرة من المناسك التي يجب على المسلمين أداؤها في مدينة مكة المكرمة بالمملكة العربية السعودية. حيث ينطلق ملايين الحجاج من أنحاء العالم سنويًا في رحلة إيمانية روحانية إلى أطهر بقاع الأرض يسابقهم الشوق ويجدوهم الأمل.

يقدم هذا القسم لمحة موجزة حول الحج والعمرة ومدى ارتباطهما بطرق التجارة القديمة، وأهم مناسك الحج والعمرة ومكانتهما لدى المسلمين، والتعرف بأهم الوجهات التي يقصدها الحجاج والمعتمرين. وكيف يمثل نمو قطاع الحج والعمرة فرصة للاستثمارات المستقبلية، إضافةً إلى لمحة عن الجهد الذي تبذلها المملكة العربية السعودية لإثراء تجربة الحجاج والمعتمرين والزوار ورفع مستوى جودة الخدمات المقدمة لهم.



طريق جبل عرفات، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

الحج هو الركن الخامس من أركان الإسلام، حيث فرض في السنة التاسعة للهجرة (632م) وحج النبي صلى الله عليه وسلم في السنة التي تليها (السنة العاشرة للهجرة). واستمر المسلمين يتواجدون من أنحاء الدول الإسلامية إلى مكة المكرمة لأداء مناسك الحج والعمرة من طرق مختلفة، أهمها أربع طرق رئيسية تربط نوادي شبه الجزيرة العربية من شرقها وشمالها وجنوبها، التي عرفت بطرق الحج. كان الخلفاء والأمراء المسلمين مهتمون بتأمين تلك الطرق وحراستها، لذا تم إنشاء محتملات ومرافق على طول تلك الطرق لتلبية متطلبات قوافل الحجاج، إلى جانب إنشاء قرى ومدن على دروبها تتمتع بلامح وسمات الناس لأداء مناسكهم ويعودون بعد ذلك إلى بلادهم. هما: الحج والتجارة.

لمعرفة المزيد عن مكة المكرمة وطرق التجارة القديمة، يرجى الاطلاع على صفحة رقم (16).



هناة الزبيدة، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية



## نداء نبي الله إبراهيم عليه السلام بالحج

أيها الناس إن ربكم قد اتخذ بيته فدحوه.» ففيقال: إن الجبال تواضعت حتى بلغ الصوت أرجاء الأرض، وأسماع من في الأرحام والأطlab، وأجايه كل شيء سمعه من حجر ومدر وشجر، ومن كتب الله أنه يحج إلى يوم القيمة: ليك اللهم ليك. لقد شكل هذا المكان وهذا النداء وهذه النية أساس روابط التواصل بين مكة المكرمة وأودية الأرض الواسعة وطبيعة العلاقة بين أهل مكة المكرمة وزوارها من الحجاج والمعتمرين.

بعد الاتهاء من بناء الكعبة المشرفة، أمر الله نبيه إبراهيم عليه السلام أن يؤذن للناس بالحج، فقال تعالى: «وَإِذْنٌ في الناس بالحج» سورة الحج / آية 27، وقال ابن كثير في تفسيرها: «أي ناد في الناس داعياً لهم إلى الحج إلى البيت الذي أمرناك ببنائه، فذكر أنه قال: يا رب كيف أبلغ الناس وصوتي لا ينفذهم؟» فقال: «ناد وعلينا البلاغ». فقام على مقامه، وقيل على الحجر، وقيل على الصفا، وقيل على أبي قبيس (جبل قريب من الكعبة)، وقال: «يا



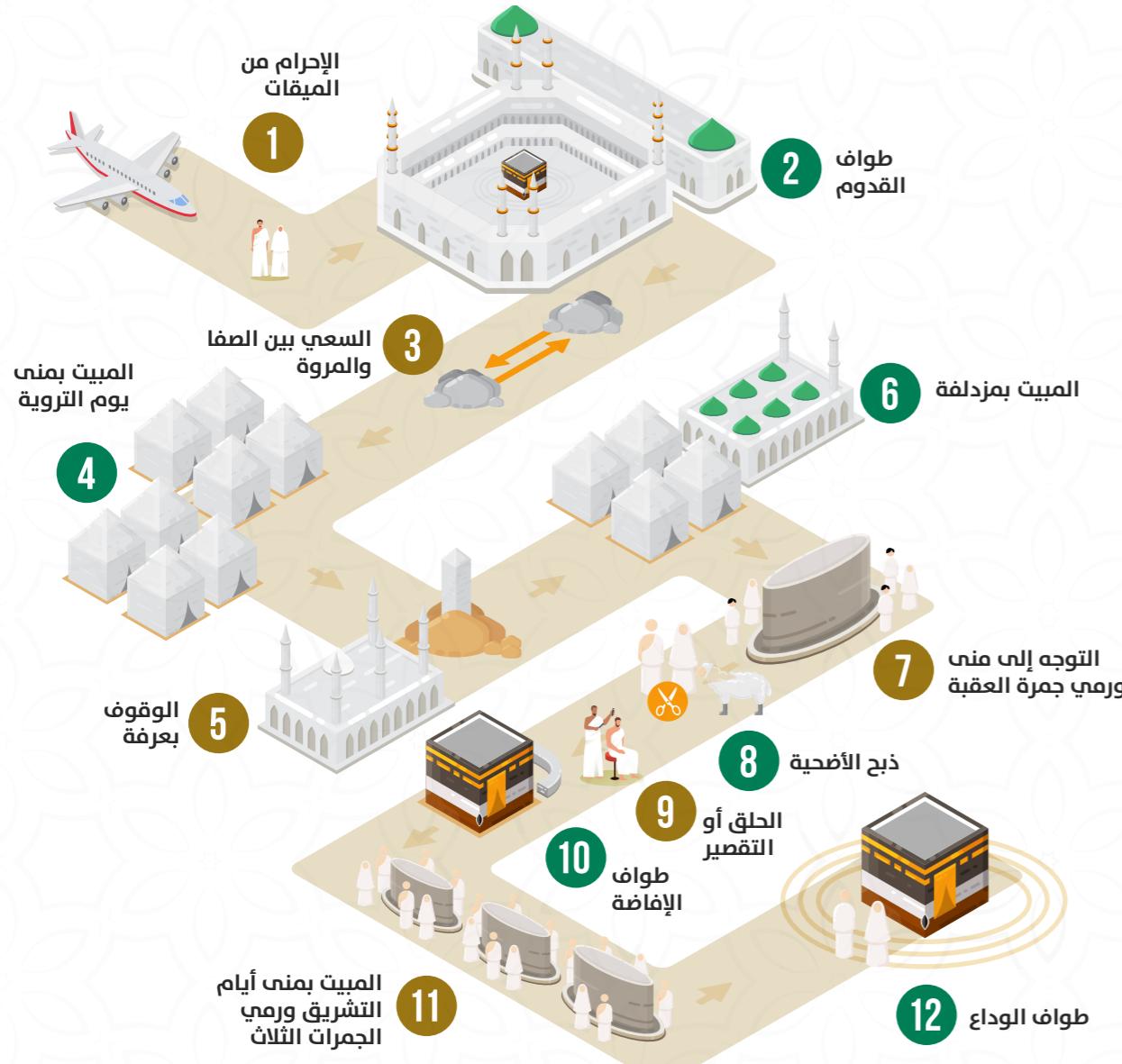
الكعبة المشرفة، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

## ب. مناسك الحج والعمرة

### شعيرة الحج

الحج هو الركن الخامس من أركان الإسلام، وهو فرض يجب على المسلم أداؤه مرة واحدة في العمر إذا توفرت فيه القدرة الجسدية والقدرة المالية على تحمل تكاليف الرحلة، قال الله تعالى: **وَلِلّهِ عَلَى النَّاسِ حِجَّةُ الْأَنْبَاطِ مَنْ أَسْطَاعَ إِلَيْهِ شَيْلاً** سورة آل عمران، الآية 3:97. وللمسلم تكرار الحج على سبيل النافلة. يتنـ أداء فريضة الحج في مدينة مكة المكرمة خلال شهر ذي الحجة، الشهر الثاني عشر في التقويم الهجري، حيث تبدأ مناسك الحج في اليوم الثامن وتنتهي في اليوم الثالث عشر من الشهر.

الشكل 1: رحلة الحج



## مكة المكرمة وطرق الحج القديمة



- طريق الحج المصري
- طريق الحج الشامي
- طريق الحج العراقي (درب زبيدة)
- طريق الحج اليماني

وفرت مكة القديمة موقعًا هندسياً واستراتيجياً للتجارة العربية في مواسم محددة. لذلك، كان التجار يسافرون إلى مكة القديمة للتجارة ولأداء الشعائر الدينية قبل العودة إلى بلدانهم.

أكبر المراكز التجارية في المنطقة عرضت أكبر الأسواق إلى مكة الجنوبية وشرق إفريقيا وجنوب آسيا. وكانت مكة القديمة واحدة للتداير التجاري وطريق تجارة القوافل لأن أجزاءً أخرى من شبه الجزيرة العربية مثل الحدود الشمالية كانت تفتقر إلى الأمان والسلامة بسبب الصراع العسكري بين الرومان والفرس. إضافةً إلى ذلك، تعتبر التجارة من أبرز سمات الحياة الاقتصادية في شبه الجزيرة العربية وفي العالم قديماً، إذ أصبحت مكة القديمة واحدة من

تشتمل رحلة الحج أو العمرة في المحطات والمراحل المختلفة التي يمر بها الحاج أو المعتمر من لحظة عزمه على السفر إلى المملكة لأداء المناسك وحتى مغادرته إلى بلده. وتتضح رحلة الحج أو العمرة في ما يلي:



الشكل 3: مراحل رحلة الحج والعمرة



**شعيرة العمرة**  
العمرمة هي زيارة بيت الله الحرام لأداء المناسك. يقوم بها المسلمين في أي وقت من السنة، ويفضلون أداؤها في شهر رمضان (الشهر التاسع في التقويم الهجري). يتم أداء العمرة في المسجد الحرام الواقع في مدينة مكة المكرمة، وتستغرق عدة ساعات فقط.

الشكل 2: رحلة العمرة



## رحلة الحجاج والمعتمرين

تتمكن من توفير تكاليف رحلة أداء المناسك، وقد تم إنشاء مؤسسات مالية خاصة بذلك في بعض البلدان الإسلامية. غالباً ما تكون مدة إقامة حاج ومعتمري الخارج في المملكة طويلة تتجاوز مدة أداء المناسك؛ إذ قد تكون هذه الزيارة للمملكة من أجل أداء فريضتي الحج والعمرة هي الزيارة الأولى والأخيرة للبعض وفي المقابل، تكون مدة إقامة حاج ومعتمري الداخل قصيرة جداً ومقتصرة في الغالب على أيام أداء المناسك فقط.

يؤدي الحجاج والمعتمرون القادمون من الخارج ومن الداخل الشعائر نفسها، التي تبدأ ببناء مناسك الحج والعمرة من الميقات (الإحرام) وتنتهي بمغادرة مدينة مكة المكرمة. تعد القدرة المالية أحد الشروط الأساسية لولوجب الحج والعمرة، وعادةً ما يقوم المسلم بأداء شعيرة الحج والعمرة عندما يكون قادرًا على ذلك. وبالرغم من هذا، فإن هناك مجموعات كبيرة من حجاج ومعتمري الخارج تدخر جزءاً من أموالها على مدى سنوات حتى



ملابس الادرام  
للنساء

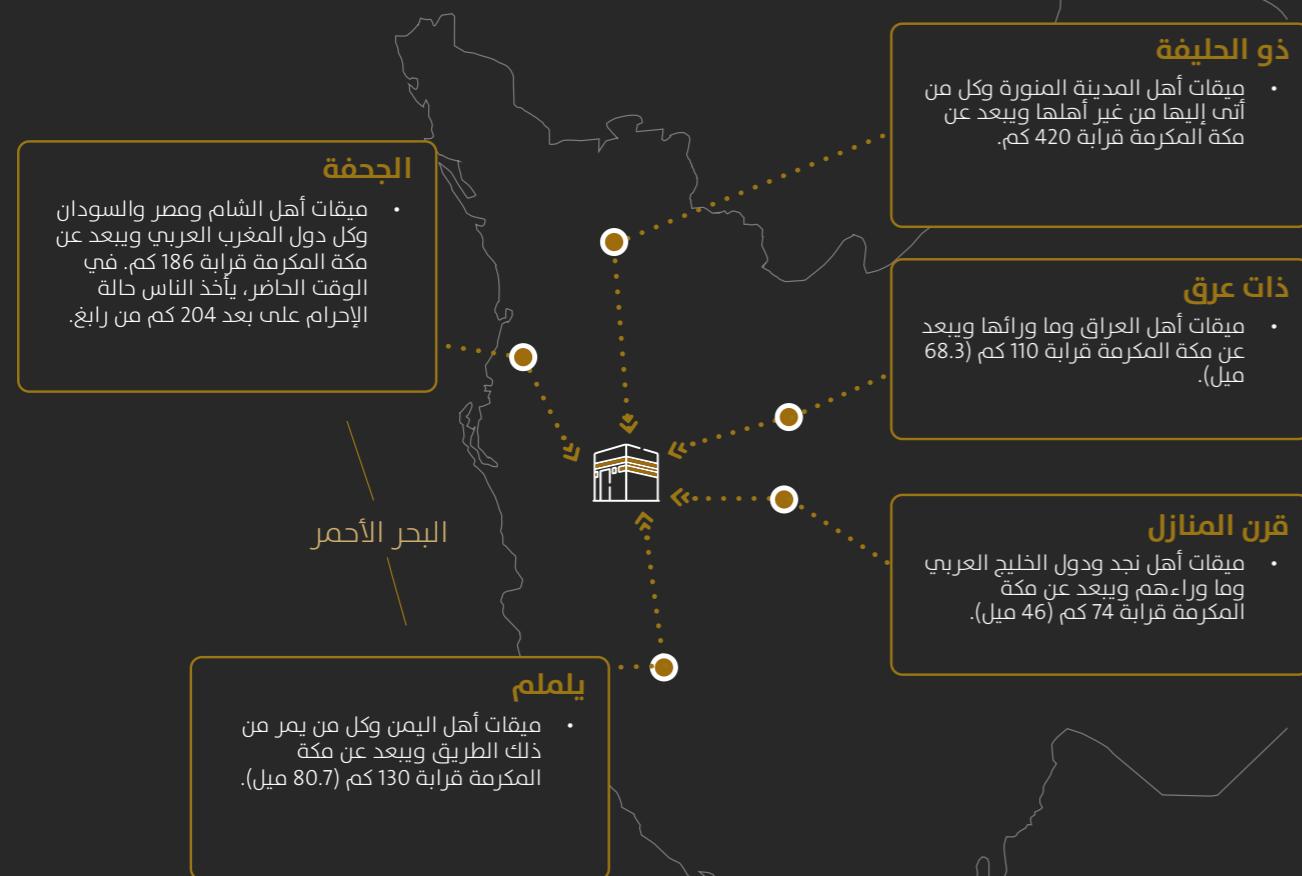
ملابس الادرام  
للبلاج

## التعريف بالمواقن

ميقات (مفرد)، موقيت (جمع)، وهي مشتقة من الكلمة العربية وقت (وقت)، وتطلق على الأزمنة والأمكنة المحددة.

المواقن نوعان: المواقن الزمانية والمكانية. المواقن الزمانية هي الأوقات المحددة للعبادات، كبدء شهر رمضان والحج وأعياد المسلمين، أما المواقن المكانية فهي المواقع التي يجب على الحاج أو المعتمر الإدراهم منها.

### المواقن المكانية:



**ملاحظة:** بالنسبة للمواطنين والمقيمين في مدينة مكة المكرمة، فإن حالة الإدراهم غير مرتبطة بالمواقن.

المصدر: وزارة الحج والعمرة

## ج. إثراء التجربة الدينية والثقافية: مقاصد الحجاج والمعتمرين والزوار

### الميقات

يجب على المسلمين القادمين للحج والعمرة البدء في أداء مناسكهم عند المرور بأحد المواقن الخمسة الثابتة أو محاذاتها. حيث أن الميقات / موقيت الحج والعمرة هي الأماكن التي يبدأ فيها الحجاج والمعتمرون أداء مناسكهم.

**لمعرفة المزيد عن المواقن المكانية، يرجى الاطلاع على صفحة رقم (21).**



ميقات قرن المنازل السيل الكبير، الطائف، المملكة العربية السعودية

مكة المكرمة هي وجهة ملايين الحجاج والمعتمرين من داخل المملكة وخارجها لأداء مناسك الحج والعمرة، حيث توفر البنية التحتية الازمة لتسهيل تنقلهم داخل المدينة وبين المدن المجاورة لها. إن بقاء الحاج والمعتمر عدة أيام لأداء مناسك يحتم أهمية توفير السلع والخدمات والبنية التحتية الازمة لاستقبالهم واستضافتهم. كما لا يقتصر بقاء بعض الحجاج والمعتمرين من الخارج على أيام المناسك فقط، حيث أن هذه الزيارة قد تكون فرصة العمر التي تحصل لمرة واحدة. لذا فهم يقضون أياماً أخرى في مكة بعد الانتهاء من مناسكهم، كما يغتنمون هذه الفرصة لزيارة المدينة المنورة الغنية بالثقافة الإسلامية ومعالم الحياة النبوية.

في هذا السياق، لا تقتصر مدة إقامة الحاج والمعتمر في مكة المكرمة والمدينة المنورة على أداء المناسك والعبادات في المسجد الحرام والمسجد النبوي فقط، وإنما يخصصون جزءاً من أوقاتهم لإثراء تجربتهم الدينية وزيارة المعالم التاريخية والثقافية والمعتمرين ينظرون إلى مكة المكرمة والمدينة المنورة كمركز للتجارة العالمية القديمة، التي تطورت بها عدد من الشركات العائلية عبر الأجيال المختلفة. كما أنهما موجودتان منذ آلاف السنين وكانتا مقصداً للقبائل العربية القديمة التي تمر وتسافر فيما أو تتجول في مدحبيهما لإقامة منشآت مؤقتة. وهذا تقدم مكة المكرمة والمدينة المنورة مزيجاً فريداً من التاريخ الحي المتمثل في المواقف الثقافية القديمة وموقع التراث الإسلامي المدرجة في "قائمة المهام" في "قائمة المهام" للحجاج والمعتمرين خلال مرحلة اكتشاف السعودية. لم تسارع المملكة في اكتشاف التراث الإسلامي والمواقع الثقافية في منطقتي مكة المكرمة والمدينة المنورة فقط، وإنما سارعت في تطوير هذه المواقع حتى يتمتع الحجاج والمعتمرون بأفضل تجربة ممكنة.

## الموقع التاريخية والثقافية والدينية

تحتوي مدینة مکة المکرمة والمدينة المنورۃ على العدید من المواقع الدينیة والتاریخیة والتراثیة التي تمثل أهمیة كبيرة في نفوس المسلمين من جميع أنحاء العالم. أولت رؤیة المملكة العربية السعودية 2030 اهتماماً كبيراً بالموقع الدينیة والتاریخیة والتراثیة، واعتبرتها مكاناً لإثراء التجربة الدينیة والثقافية للحجاج والمعتمرين والزوار.

### الموقع التراثية في المدينة المنورۃ:

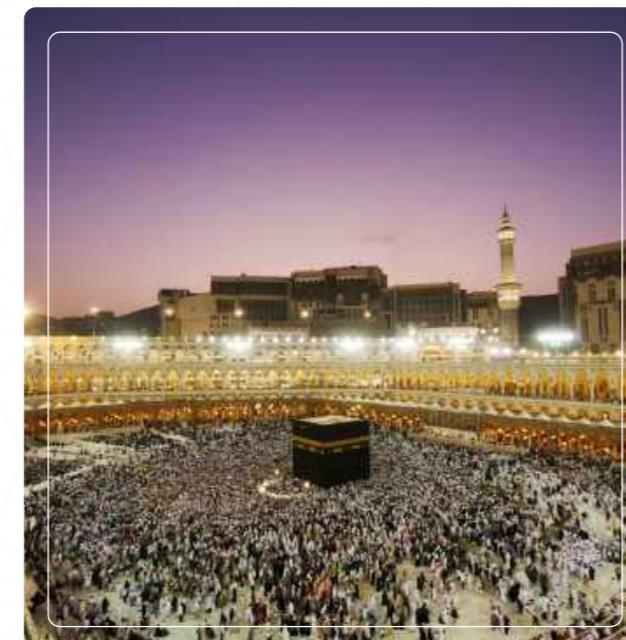
يوجد في المدينة المنورۃ المسجد النبوي الشريف، الذي بناه النبي محمد (صلی الله علیہ وسلم) في السنة الأولى بعد الهجرة (622 م). يعتبر المسجد النبوي الشريف أحد أكبر المساجد في العالم وثاني أقدس موقع إسلامي بعد المسجد الحرام في مکة المکرمة. يقوم الملايين من المسلمين حول العالم بزيارة المدينة المنورۃ كل عام، حيث تمثل هذه الزيارة أهمیة لکثير من المسلمين، لمکانتها الدينیة الكبیرة وما تتمتع به من المواقع الإسلامیة التاریخیة.

### الموقع التراثية في مدینة مکة المکرمة:

يوجد في مکة المکرمة الكعبة المشرفة، قبلة المسلمين (وجهة المسلمين عند الصلاة). وهي المدينة التي شهدت ولادة أشرف الخلق، خاتم الأنبياء والمرسلين، النبي محمد (صلی الله علیہ وسلم). ومن أبرز معالم مکة المکرمة المسجد الحرام الذي شهد توسعات كثيرة في أجزاءه المختلفة. كما شهدت المشاعر المقدسة بعض الأعمال التطويرية لتوفیر كافة وسائل الراحة والطمأنينة لجميع الحجاج والمعتمرين والزوار من داخل المملكة وخارجها.

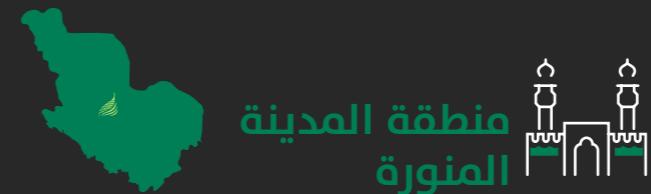
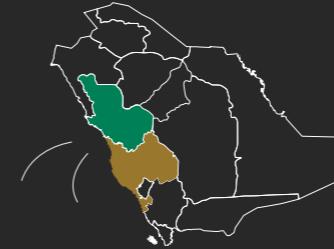


المسجد النبوي الشريف، المدينة المنورۃ، المملكة العربية السعودية



الکعبۃ المشرفة، مدینة مکة المکرمة، المملكة العربية السعودية

## مکة المکرمة والمدينة المنورۃ: مقاصد إسلامیة عالمیة



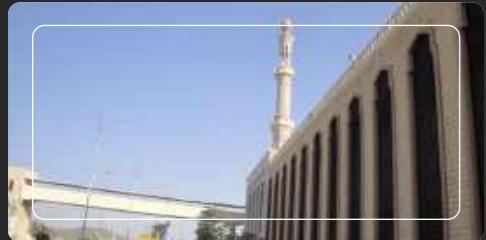
### منطقة مکة المکرمة

تعد منطقة المدينة المنورۃ إحدى **الوجهات الرئيسية** لملايين المسلمين حول العالم، ورابع أكبر منطقة من حيث المساحة. وتعتبر المدينة المنورۃ عاصمة المنطقة (يطلق عليها أسماء تاریخیة أخرى، مثل طيبة وپیر وطابة ودار الهجرة)، وتتميز بأنها أول عاصمة للإسلام في التاریخ وثاني أقدس مكان لل المسلمين بعد مکة المکرمة. تشمل المنطقة بمداها دافئاً إلى معتدل طوال العام. تنقسم منطقة المدينة المنورۃ إلى **8 محافظات** من بينها ينبع، والعلاء، وبدر، والحنکة، والمهد، وخيبر، وغيرها.

تمثل منطقة مکة المکرمة المقدسة التي تهافت إليها قلوب المسلمين لأداء مناسك الحج والعمرة، وبمصدر مياه نهر الماء تتبّع بأعجوبة. تقع مکة المکرمة في منطقة الحجاز التاریخیة في غرب المملكة العربية السعودية، وتتميز بمداها دافئاً على مدار السنة. تشمل المناطق المجاورة لمکة المکرمة المدينة المنورۃ وعسير والرياض والبادحة، وخطا ساحلها يمتد على البحر الأحمر، ورايغ، والقنفذة، والليث، وغيرها.



المصدر: استثمار في السعودية، بيانات إماراة منطقة مکة المکرمة، وزارة الداخلية، إماراة منطقة مکة المکرمة، وزارة الداخليّة، الهيئة العامة للإحصاء، ماف مدينة مکة المکرمة، ماف المدينة المنورۃ، وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان



**(جبل عرفات):** جبل صغير يقع في مشعر عرفات، يبعد حوالي 20 كم عن الكعبة المشرفة. ويُعرف هذا الجبل أيضًا بجبل الرحمة.

6



**(مسجد نمرة):** في القرن الثاني للإسلام، تم بناء مسجد نمرة في المكان الذي ألقى فيه النبي (صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ) خطبته الشهيرة ثم صلى الناس فيه. وهو المكان الذي تلقى فيه الخطبة على الحجاج في يوم عرفة.

7



**(مشعر منى):** أحد المشاعر المقدسة، وهو عبارة عن وادٍ تحيط به الدبال ويبعد حوالي 8 كم شرق الكعبة المشرفة. يقضي فيه الحجاج معظم أيامهم عند أدائهم لمناسك الحج. وبه يُؤدون عدداً من المناسك كالambilat يعني ورمي الجمرات. كما توجد فيه أكثر من 160,000 خيمة مكونة تستوعب أكثر من 3 ملايين حاج.

8



**(مشعر مزدلفة):** أحد المشاعر المقدسة، وهو مكان مفتوح يقع بين منى وعرفات. بيت فيه الحجاج ليلة يوم عيد الأضحى بعد خروجهم من عرفات، ويجمعون منها الدجاجة لرمي الجمرات يعني. وفي صباح اليوم التالي يوم عيد الأضحى، يتوجهون إلى منى.

9



**(الجمرات):** هي الأماكن التي يرمي فيها الحجاج الجمرات (الضئ)، في منى كأحد مناسك الحج، وهي ثلاثة جمرات: جمرة العقبة (الكبري)، والجملة الوسطى، والجملة الصغرى. يرميها الحجاج في يوم النحر وأيام التشريق الثلاثة.

10



**(مسجد البيعة):** يُعرف أيضًا باسم مسجد العقبة، وهو مسجد يقع في منى بالقرب من جمرة العقبة (الكبري)، بُني بأمر من الخليفة العباسي أبو جعفر المنصور في موقع بيعة العقبة، وهو المكان الذي التقى فيه النبي محمد (صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ) بالأنصار وأخذ منهم البيعة.

11



## الموقع التاريخية والحديثة في مكة المكرمة



**(الเคبة المشرفة):** بناء مكعب من أربع زوايا يسمى بها العرب أركان وينسبونها إلى اتجاهاتها، وهي الركن العرقي والشامي واليهودي وركن الحجر الأسود. يوجد أيضًا جدار منخفض نصف دائري يشكل جزءاً من الكعبة المشرفة.

1

**(الصفا والمروة):** جبلان صغيران يقعان شرقى المسجد الحرام. كان جبل الصفا متصلًا بجبل أبي قبيس وجبل المروة متصلًا بجبل قعيقان. يؤدي المسلمين بينهما ركن السعي سبع مرات ذهاباً وإياباً، إذ يُعد السعي بين الصفا والمروة أحد أركان الحج والعمرة.

2

**(بئر زمزم):** أشهر بئر على وجه الأرض، تقع في المسجد الحرام وتبعد حوالي 20 متراً عن الكعبة المشرفة، وتتبع منها ماء زمزم (الماء المبارك). بدأت قصة بئر زمزم منذ أمر الله نبيه إبراهيم عليه السلام بترك زوجته هاجر وابنها إسماعيل في وادٍ غير ذي زرع أي مكرمة، وبعد أن نفذ طعام وشراب إسماعيل وأضحت أمه هاجر تضر من بين الصفا والمروة تبحث له عن ماء، فإذا بجريل عليه السلام يفجر نبع الماء من تحت الطفل الصغير ففاقت وغرفت منه وسقط طفلها وشربت.

3

**(جبل النور وغار حراء):** جبل النور أحد جبال مكة المكرمة يقع فيه غار حراء الشهير، له مكانة كبيرة لدى المسلمين، وذلك أن النبي محمد (صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ) كان يمكث في الغار يتبعده فيه قبل بعثته. كانت بداية الوحي في هذا المكان، إذ جاء جبريل (عليه السلام) ونزل على النبي محمد أول آيات من القرآن الكريم (أول خمس آيات من سورة العنكبوت).

4

**(جبل ثور وغار ثور):** يشتهر جبل ثور باحتوائه على غار ثور، وهو المكان الذي لجأ إليه النبي محمد (صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ) وصاحبه أبو بكر (رضي الله عنه) ومكثاً فيه لمدة ثلاثة أيام وليلات الهجرة إلى المدينة المنورة.

5



**(معرض عمارة الحرمين الشريفين):** معرض يعنى بالحرمين الشريفين والتطور الذى شهدته عمارتها على مدى العصور، وتم افتتاحه عام 1420هـ. كما يتكون من سبع قاعات تشمل على مجسمين للحرمين الشريفين وباب الكعبة المشرفة وعدد من المقتنيات الأثرية والمعروضات والنقوش والتحف المتعلقة بالحرمين الشريفين وبئر زمزم، إضافة إلى بعض متعلقات الكعبة ومقتنياتها وصور فوتوغرافية نادرة ومخطوطات تمثل عصوراً إسلامية مختلفة ونسخة من المصحف العثماني.

17



**(متحف مكة):** أحد متاحف مدينة مكة المكرمة، يبرز الأبعاد الثقافية والتاريخية للمدينة، ويقدم تفاصيل تاريخ وحضارات مكة المكرمة منذ فجر التاريخ حتى العصر الحاضر.

18



**(قصر السقايف):** يعد قصر السقايف من أكبر وأقدم القصور التاريخية في البلاد، ويعتبر شاهداً على الماضي المجيد لمكة المكرمة. كما أن القصر محاط حالياً بالأسوار وحالته متداعية نوعاً ما، لكن يمكن للزوار فهم الماضي المجيد لهذه المنطقة من خلال تأمل آثاره المتبقية.

19



**(مكتبة مكة المكرمة):** تقع هذه المكتبة في المكان الذي ولد فيه الرسول صلى الله عليه وسلم في عام الفيلز

20



**(مقبرة المعلاة):** مقبرة أهل مكة من قبل الإسلام وتقع شمال المسجد الحرام. دفنت فيها أم المؤمنين خديجة زوجة النبي (صلى الله عليه وسلم) وجده وعدد من الصحابة والتابعين.

21



**(مسجد الحديبية):** يقع في منطقة الحديبية قرب مكة المكرمة على طريق جدة القديم، وهو المكان الذي وقعت فيه بيعة الرضوان ومعاهدة طلح الحديبية بين النبي صلى الله عليه وسلم وقريش. يوجد الآن مسجد يميز الموقع بجواره مسجد أثري قديم متهدم غير مؤرخ.

12



**(مسجد السيدة عائشة رضي الله عنها):** يُعرف باسم مسجد التنعيم، وهو المكان الذي ذهبَت إليه أم المؤمنين عائشة (رضي الله عنها) للإحرام للعمرَة عندما أمرها النبي (صلى الله عليه وسلم) بذلك أثناء جدة الوداع.

13



**(طريق المشاة):** يبلغ طول الطريق أكثر من 25 كيلومتر، بدءاً من عرفات إلى منى هروباً بمذللة، لتسهيل تنقل الحجاج بما يتماشى مع أفضل المعايير العالمية. يتألف هذا الطريق من 4 مسارات بأطوال مختلفة، ويضم كل مسار 1000 مقعد مظلل و57 لوحة إرشادية وأكثر من 400 عمود إنارة عالية التقنية و810 مانوس (LED) و25 برج إنارة بارتفاع 30 متراً و100 فانوس بقدرة 100 واط. كما تم تركيب أكثر من 400 سلة نفايات على جانبي الطريق.

14



**(مسجد عائشة الراجحي):** يمثل هذا المسجد تحفة معمارية فريدة من نوعها بسبب الجدران المزخرفة على الطراز العثماني، لذلك يُعد من أهم الوجهات السياحية في مكة المكرمة. كما يتسع لحوالي 48,000 مصلي.

15



**(مصنعكسوة الكعبة المشرفة):** المكان الذي يمكن للزوار رؤيةكسوة الكعبة المشرفة أمامهم مباشرة، إذ يقوم المصنع بصناعةكسوة الكعبة المشرفةمنذ عام 1927م، وشهد العديد من التحسينات والتجديفات على مر السنين.

16





## الموقع التاريخية والحديثة في المدينة المنورة



**(المسجد النبوي الشريف):** بني المسجد النبوي على يد النبي صلى الله عليه وسلم عام 622م، ويتألف من 85 باباً ويغطي ساحاته 250 مظلة متدركة. كما يتسع لحوالي 1,000,000 مصلي.

1



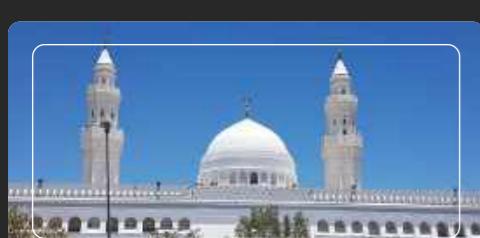
**(الروضة الشريفة):** هو الموضع الذي يقع بين بيت النبي (صلى الله عليه وسلم) ومنبره في المسجد النبوي. تتميز الروضة بعدة معالم: المنبر والمدراب النبوية والأساطين (الأعمدة والسواري).

2



**(مسجد قباء):** أول مسجد بُني في الإسلام، بناء الرسول محمد، صلى الله عليه وسلم عقب وصوله إلى المدينة المنورة بعد هجرته من مكة المكرمة. يشتهر المسجد بتصميمه الإسلامي الفريد ومازنه العالية وتصميمه الداخلي الرائع.

3



**(مسجد القبلتين):** يضم المسجد مداريس، أدهمه باتجاه بيت المقدس (المسجد الأقصى) والآخر باتجاه مكة المكرمة (الكعبة). ونظرًا لأهميته التاريخية للمسلمين، فقد تم إبراز هذا المسجد من خلال تصميم المآذن والقباب المزدوجة التي تتميز بتصميمها الإسلامي الجميل.

4



**(مسجد الاجابة):** يقع المسجد على بعد 385 متر جنوب مقبرة البقع وعلى بعد 580 مترًا من المسجد النبوي. كما يقال أن النبي صلى الله عليه وسلم صلّى في هذا المكان.

5



**(بوابة مكة):** تُعرف أيضًا باسم بوابة القرآن، وهي معلم معروف على طريق جدة-مكة السريع. كما أنها عبارة عن مجسم مستوٍ من هيئة المصحف المفتوح على حامل خشبي يتقاطع طرفاً في منتصف المجسم.

22



**(برج الساعة):** يرتفع البرج أكثر من 607 متر فوق سطح الأرض وهو أكبر برج ساعة في العالم. يمكن رؤية الساعة من جميع مناطق مكة المكرمة. كما تكون من أربع وجهات، ويمكن رؤية أكبر كلمة في العالم (الله أكبر) على الساعة، إضافة إلى إمكانية رؤية لفظ الشهادتين (لا إله إلا الله محمد رسول الله).

23



**(متاحف برج الساعة):** يتكون المتاحف من أربعة طوابق تتيح للزائرين إطلالة بانورامية على المسجد الحرام، ويقع في أعلى نقطة في مكة المكرمة وهي شرفة برج الساعة. كما يأخذ الزائرين في رحلة كونية إيمانية من خلال طابق الكون، يليه طابق الشمس والقمر، ثم قياس الوقت وطابق الساعة. كما يعرض المتاحف إسهامات المسلمين ودور المملكة في علوم الفضاء، ويوفر الفرصة لقياس الوقت باستخدام الساعتين الكوكبيتين: الشمس والقمر، وتحتى أدق معايير الوقت وهي النانو ثانية.

24



**(فندق أبراج البيت):** فندق 5 نجوم (فيريونت) يقع بجوار المسجد الحرام، وهو أقرب فندق للكعبة. كما يعتبر أحد أطول المباني في العالم، إذ يتكون من 120 طابقاً و 11,116 غرفة وجناداً وشقة و 9 مطاعم مصممة وفقاً لأحدث التصاميم و 404 مصعدًا لتسهيل حركة ضيوف الرحمن من وإلى المسجد الحرام.

25



**(مقبرة شهداء أحد):** تضم أجساد 70 شهيداً من الصحابة استشهدوا في غزوة أحد، وأبرزهم عم الرسول (صلى الله عليه وسلم) حمزة بن عبد المطلب.

12



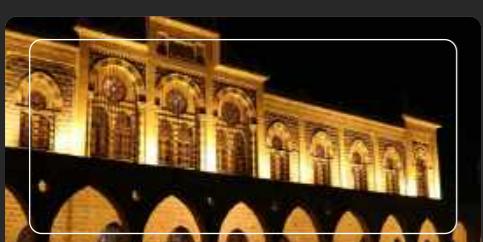
**(جبل أحد):** اكتسب هذا الجبل أهمية كبيرة حيث وقعت غزوة أحد بين المسلمين والمكيين (قبائل مكة) بجواره. يعتقد أن عدداً غير قليل من أصحاب النبي (صلى الله عليه وسلم) استشهدوا في هذه المعركة.

13



**(مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف):** أكبر مطبعة في العالم لطباعة المصحف الشريف، يقع في المدينة المنورة وتم افتتاحها عام 1985م. ينشر القرآن الكريم باللغة العربية ولغات أخرى في جميع أنحاء العالم. طاقتها الإنتاجية حوالي 20 مليون نسخة سنوياً.

14



**(متحف سكة الحجاز (متحف المدينة في محطة سكة حديد الحجاز):** يعرض هذا المتحف أحد أقدم السكك الحديدية في الحجاز القديمة التي كانت تستخدم لربط دمشق بالمدينة المنورة مروراً بالأردن وجبال الصحراء وتبوك وجبال الحجاز. يبلغ طولها 1,600 كم، وقد أنشأها السلطان عبد الحميد الثاني عام 1900م. المتحف حالياً مفتوح أمام الجمهور، ويعرض تاريخ المحطة والمدينة المنورة.

15



**(متحف دار المدينة):** أول وأكبر متحف متخصص لعرض التاريخ الحضاري والثقافي والإسلامي للمدينة المنورة. يعكس المتاحف التراث الإسلامي للمدينة المنورة ويظهر معالم رحلة حياة الرسول (صلى الله عليه وسلم) والثقافة العمرانية والحضارية للمدينة.

16



**(متحف الشيخ سلامة رشدان):** متحف تراثي قديم ومن أكبر المتاحف التراثية بالمدينة المنورة، يحتوي على مقتنيات ذات أهمية تاريخية ويعرض التراث السعودي القديم بشكل جميل.

17



الحج والعمرة: رحلة الحجاج،  
المعتمرين، الزوار، والمملكة

**(مسجد الغمامه):** من أقدم مساجد المدينة المنورة، ويقع في المكان الذي يعتقد بأن النبي (صلى الله عليه وسلم) أدى فيه صلاة العيد عام 631م. في الوقت الحاضر، يعد هذا المسجد من الآثار التاريخية للمدينة المنورة.

6



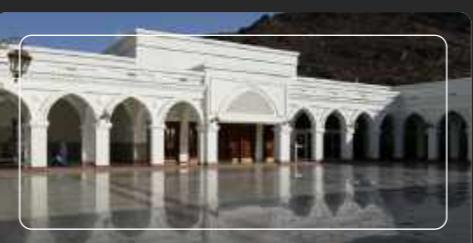
**(مسجد الجمعة):** المسجد الذي أدى فيه الرسول صلى الله عليه وسلم أول صلاة جمعة بعد هجرته إلى المدينة المنورة عام 622م. يعتبر المسجد من أبرز وأهم المساجد في المدينة المنورة، كما يطلق عليه عدة أسماء، مثل: مسجد الوادي ومسجد عاتكة ومسجد القبيب.

7



**(مسجد الرایة):** يقع هذا المسجد شمال المسجد النبوي على جبل صغير يسمى جبل ذباب. يقال إنه سمي بمسجد الرایة لأن النبي صلى الله عليه وسلم أقام قبته ووضع رايته على هذا الجبل أثناء غزوة الخندق.

8



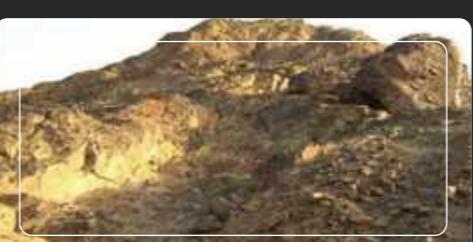
**(المساجد السبعة):** مجمع يتكون من سة مساجد تاريخية صغيرة وليس سبعة مساجد، إلا أنها اشتهرت باسم المساجد السبعة لأن من كان يزورها كان يضم معها مسجد القبلتين. تقع في الجهة الغربية من جبل سلع عند جزء من موقع الخندق الذي حفره المسلمون في عهد النبوة للدفاع عن المدينة المنورة.

9



**(مسجد السجدة):** يقع هذا المسجد في الجهة الشمالية للمسجد النبوي على بعد 900 متر.

10



**(غار السجدة):** كما يسمى بغاربني حرام في بعض الكتب التاريخية، كان النبي صلى الله عليه وسلم يبيت فيه ليلاً غزوة الخندق، وفيه سجد النبي صلى الله عليه وسلم، سجدة الطويلة يدعوا لأمنه.

11



**(مسجد عمر بن الخطاب):** يقع المسجد في الجهة الجنوبية الغربية من المسجد النبوي، وقد عرف بمسجد سيدنا عمر بن الخطاب لأنه صلى صلاة العيد في موضعه أثناء خلافته تأسياً بالنبي محمد ﷺ.

23



**(مسجد أبي بكر الصديق):** مسجد أبي بكر الصديق يقع في الجهة الغربية الجنوبية للمسجد النبوي الشريف، وسمى هذا المسجد باسم أبي بكر الصديق رضي الله عنه لأنَّه عُرِفَ أنَّ رسول الله ﷺ صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ فِي هَذَا الْمَوْقِعِ وَمِنْ بَعْدِهِ أَبُو بَكْرُ الصَّدِيقِ أَثْنَاءَ خَلَافَتِهِ فَنَسِبَ إِلَيْهِ.

24



**(مسجد بنى أئيف):** يقال له مسجد بنى أئيف لوقوعه في قرية بنى أئيف، ويسمى أيضاً بمسجد الفجر لما ورد أن النبي ﷺ صلى فيه الفجر عندما جاء مهاجراً إلى المدينة، ويكون البناء الحالي للمسجد من بناء من حجر غير مسقوف.

25



**(مسجد السقيا):** سمي بمسجد السقيا لقربه من بئر السقيا، التي توأم منها النبي ﷺ وهو متوجه إلى معركة بدر الكبرى، وصلَّى بقربها ركعتين ودعا لأهل المدينة.

26



**(بئر غرس):** نسب إلى بئر غرس روايات ورد أن النبي ﷺ قد شرب منها ودعا لها بالبركة، وثنى عليها وتوأم منها وأرافق بقية وضوئه فيها وسكب ما أهدي إليه من عسل فيها.

27



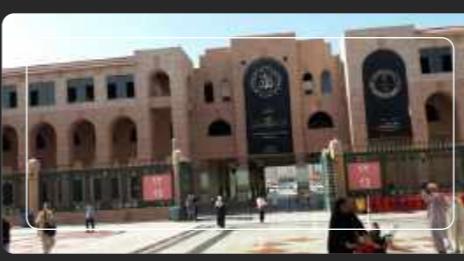
**(قصر عروة):** آثار قصر ينسب لعروة بن الزبير رضي الله عنه وبجانبه يرئه بطرف وادي العقيق، والمبني الحالي أحد القلاع التي تعود للفترة العثمانية بالمدينة المنورة كانت تستخدم الدمامية العسكرية.

28



**(معرض القرآن الكريم):** يقع بالقرب من الجهة الجنوبية للمسجد النبوي، ويهدف إلى تعريف الزائرين بالقرآن الكريم من خلال محتوى دقيق ومبسط وفق منظومة من تقنيات العرض المتحفي.

18



**(معرض أسماء الله الحسنى):** يعرض هذا المعرض الدائم الواقع بجوار المسجد النبوي عرضاً لأسماء الله الحسنى، إذ يحظى الزوار بفرصة تأمل جمال أسماء الله الحسنى التي يتم تقديمها بأسلوب فني حديث.

19



**(المعرض والمتاحف الدولي للسيرة النبوية والحضارة الإسلامية):** يعرض هذا المتاحف قوة الدين الإسلامي وتسامحه عبر التاريخ من خلال التعريف بصفات الرسول صلى الله عليه وسلم (معلم الإنسانية)، بما في ذلك مغفرته وتسامحه وحياته ومعاملاته.

20



**(جادة قباء):** من أشهر الشوارع التاريخية في المدينة المنورة والذي يربط بين المسجد النبوي ومسجد قباء. تعد جادة قباء من أهم مناطق الجذب السياحي في المدينة المنورة، إذ تعد مركزاً فنياً وثقافياً متنوعاً يستضيف برامج وفعاليات مختلفة على مدار العام.

21



**(قصر سعيد بن العاص الأثري):** هذا القصر بناء سعيد بن العاص عندما كان والياً على المدينة المنورة في عهد الخليفة الأموي معاوية بن أبي سفيان، ويقع في وادي العقيق على الحدود الغربية للمدينة المنورة.

22

## د. تطوير قطاع الحج والعمرة: فرصة استثمارية

الحج والمعتمرين والزوار. بعد تصنيف أفضل الممارسات الدولية لأنشطة الاقتصادية، تم حصر الأنشطة الاقتصادية للحج والعمرة في (26) قسم، ومن ثم تم تصنيفها إلى (13) قطاع فرعى اقتصادى ضمن قطاع خدمات الحج والعمرة الرئيسي.

تسهل عملية تحديد **القطاعات الفرعية (13 قطاع)** من فهم العرض والطلب في قطاع خدمات الحج والعمرة، إضافةً إلى تحديد الطلب الحالي غير المستغل والتغيرات التي تواجهها القطاعات الفرعية لتلبية المعايير الدولية من أجل تعزيز تجربة الحجاج والمعتمرين والزوار. فيما يلي القطاعات الفرعية الاقتصادية الثلاثة عشر التي تم تحديدها لفرص الاستثمار المحتملة:

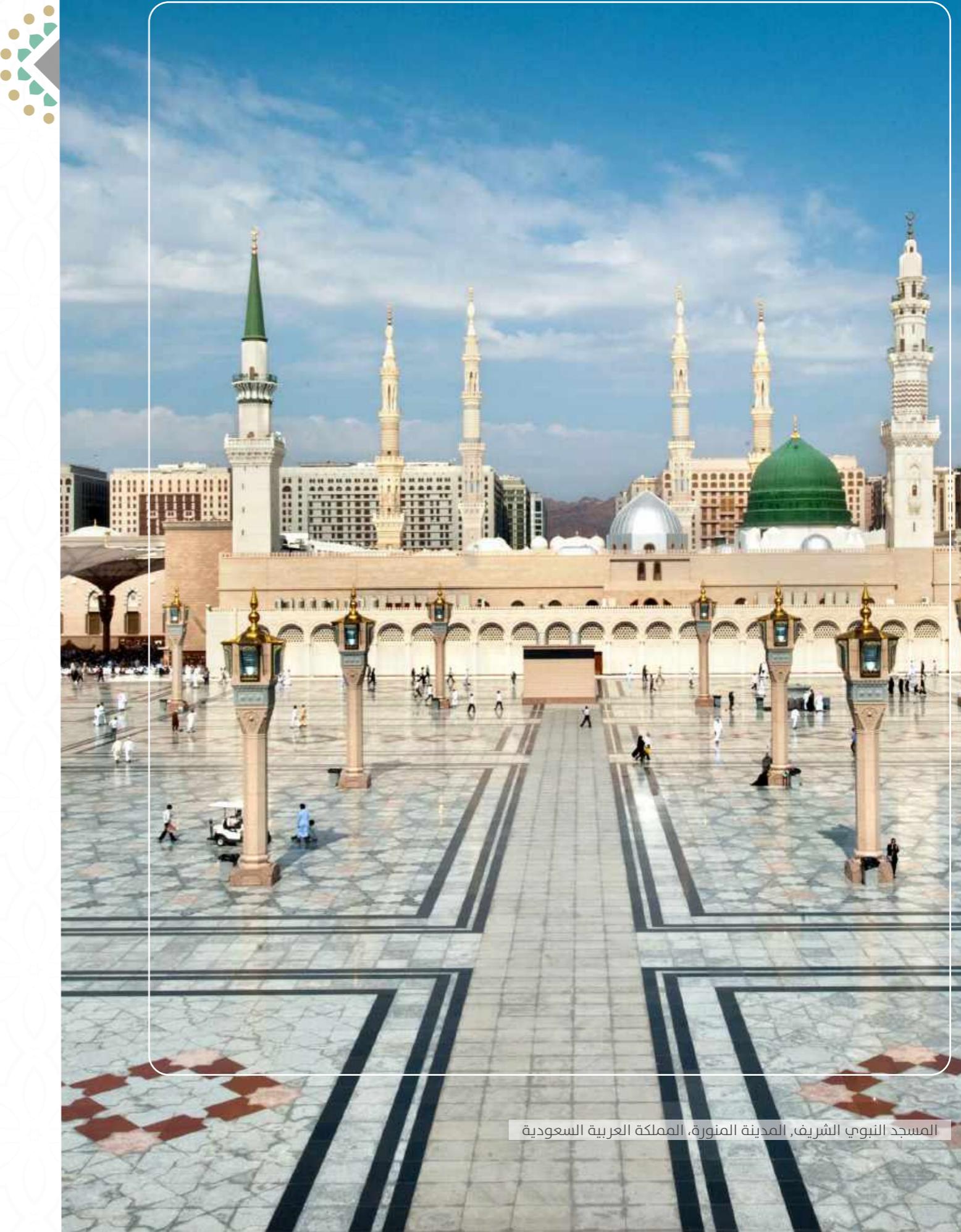
### تحديد قطاع خدمات الحج والعمرة والقطاعات الفرعية ذات الصلة.

تتضمن رحلة الحج والعمرة أنشطة ضيوف الرحمن من بداية رحلتهم إلى نهايتها، بما في ذلك العديد من الأنشطة الاقتصادية التي تتم لتلبية احتياجاتهم من السلع والخدمات والبنية التحتية.

في هذا السياق، تحتاج الحكومة إلى المزيد من التطوير في خدمات الحج والعمرة والبنية التحتية لتوفير رحلة آمنة وسلسة لضيوف الرحمن، وكذلك لتعزيز وتحسين تجربة

#### القطاعات الفرعية الثلاثة عشر:

<b>الهداي والأضاحي</b>	<b>07</b>	<b>النقل والخدمات اللوجستية</b>	<b>01</b>
<b>الخدمات الشخصية</b>	<b>08</b>	<b>الإيواء والإعاشة</b>	<b>02</b>
<b>الرعاية الصحية</b>	<b>09</b>	<b>البيع بالتجزئة</b>	<b>03</b>
<b>الكهرباء والغاز والتكييف</b>	<b>10</b>	<b>الاتصالات والذكاء الاصطناعي</b>	<b>04</b>
<b>المياه</b>	<b>11</b>	<b>خدمات وكالات السفر والسياحة وأنشطة إثراء التجربة</b>	<b>05</b>
<b>الصرف الصحي وإدارة النفايات</b>	<b>12</b>	<b>الخدمات المالية والتأمين</b>	<b>06</b>
<b>الأعمال الخيرية والأنشطة الدينية</b>	<b>13</b>		



المسجد النبوي الشريف، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

## هـ. نظرة حول التحول في رحلتي الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية

### جهود المملكة في خدمة الحجاج والمعتمرين

تتشرف المملكة بخدمة الحجاج والمعتمرين والزوار لأداء مناسك الحج والعمرة، وينعكس ذلك في رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي تهدف إلى تعزيز القيم الإسلامية وخدمة المزيد من المعتمرين بشكل أفضل من خلال ركيزة "مجتمع نابض بالحياة".

**للتكبر برؤية المملكة العربية السعودية 2030،  
يرجى الاطلاع على صفحة رقم (38).**

دائماً ما تلتزم المملكة بتعزيز وترسيخ عدد من السمات والسلوكيات لدى الأفراد والمجتمع - كما تم تحديدها في برنامج تنمية القدرات البشرية، واستناداً إلى أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 - وأهمها الائتماء الوطني، التسامح، الوسطية، المثابرة، الإتقان، الانضباط، المرونة، الإيجابية والعزيمة. فضلاً عن تسهيل استضافة المزيد من الحجاج والمعتمرين والزوار وتقديم الخدمات ذات الجودة العالمية لاثراء تجربتهم الدينية والثقافية. لذا، نجد أن هناك أكثر من (30) جهة حكومية، وأكثر من (400) جهة خاصة وشبه خاصة، وأكثر من 350,830 موظف يعملون بشكل مستمر وتعاوني على خدمة الحجاج والمعتمرين والزوار خلال مواسم الحج والعمرة. وقد تم استضافة أكثر من 21.6 مليون حاج ومعتمر في عام 2019م، وسيتم استضافة أكثر من 34.5 مليون حاج ومعتمر بحلول عام 2030م، حيث قامت المملكة بزيادة الطاقة الاستيعابية لمدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة وتوسيع نطاق الخدمات المقدمة في الحرمين الشريفين.



استقبال الحجاج في مطار المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

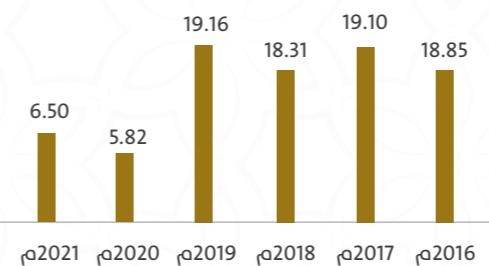
المصدر: منظمة التعاون الإسلامي

يوضح الشكل البياني 1 عدد الحجاج خلال السنوات العشر الماضية حسب العقد، حيث تم دخول ما يزيد عن 19.2 مليون حاج لأداء فريضة الحج في السنوات العشر الماضية.

من جانب الطلب، نجد أن التصنيف وفق القطاعات الفرعية الثلاثة عشر يعمل على تحليل احتياجات الحجاج والمعتمرين والزوار، مما يسهم في تقديم الخدمات الاقتصادية والاجتماعية والدينية لهم وتسهيل أداء مناسكهم وإثراء تجربتهم وتحقيق التنمية وأهداف ورؤية المملكة.

أما من جانب العرض، يمكن للمستثمرين المحتملين (الحاليين والمستقبليين) فهم التحديات والفرص المستقبلية المتاحة في قطاع خدمات الحج والعمرة بشكل أفضل. في قسم لاحق من هذا الدليل (القسم 3)، سيتم عرض القطاعات الاقتصادية الفرعية والتعريف بكل قطاع، إلى جانب لمحة عن المزايا والتحديات التي تواجهها القطاعات الفرعية المحددة لتلبية الطلب المتزايد على قطاع الحج والعمرة، والحاجة إلى تطوير بنية تحتية مرنّة وخدمات تلبي متطلبات ضيوف الرحمن، من خلال التعاون مع القطاع الخاص (المستثمرين الأجانب والمحليين).

الشكل البياني 2: عدد المعتمرين - بالملايين



**أكثر من 87.7 مليون معتمر  
خلال الفترة من عام 2016م إلى عام 2021م**

يوضح الشكل البياني 2 تطور عدد المعتمرين من الداخل والخارج خلال الفترة من عام 2016م إلى عام 2021م، حيث بلغ إجمالي عدد المعتمرين خلال تلك الفترة ما يقارب 89 مليون معتمر، مما يوضح وجود ثبات نسبي في عدد المعتمرين خلال تلك الفترة. كما شهد عدد المعتمرين انخفاضاً إلى الرابع في العامين 2020م و2021م مقارنة بالأعوام الماضية؛ بسبب توقيف موسم العمرة بسبب جائحة كورونا خلال تلك الفترة.

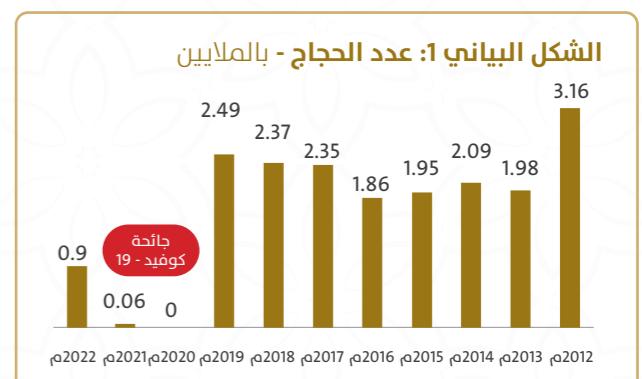
وفقاً لما سبق، نجد أن هناك حاجة إلى تعزيز وتطوير قطاع خدمات الحج والعمرة بشكل مستمر لتحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030. وفي هذا الصدد، تلتزم المملكة العربية السعودية بتعزيز التربية الدينية وإثراء التجربة الثقافية والتاريخية للحجاج والمعتمرين والزوار، فضلاً عن ضمان توفير جميع السلع والخدمات والبنية التحتية المطلوبة لرحلة ميسرة.

وفي هذا السياق، قامت المملكة بمبادرات وجهود مع شركاء النجاح لتحسين البيئة الاستثمارية وتمكين القطاع الخاص - المستثمرين المحليين والأجانب - من المشاركة والمساهمة في جهود إثراء تجربة الحاج والمعتمر وتحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

(سيتم تناول جميع الأهداف في الأقسام القادمة من دليل المستثمر).

### النمو المستمر في خدمات قطاع الحج والعمرة

في ظل ارتفاع عدد ضيوف الرحمن الذين يؤدون مناسك الحج والعمرة سنويًا، من المتوقع أن يستمر هذا الارتفاع في السنوات المقبلة. تظهر البيانات التاريخية نمو عدد الحجاج، حيث تم حصر أكثر من 3 ملايين حاج في عام 2012م تحدیداً:



**أكثر من 19.2 مليون حاج لأداء فريضة الحج في السنوات العشر الماضية**

## ومن الإنجازات والمبادرات التي تشهدها المملكة في الفترة الحالية ما يلي:

**قطار المشاعر المقدسة (12) عربة للقطار الواحد، و4 محطات من منى إلى عرفات وعن عرفات إلى مذلفة،** وقربياً للوصول إلى المسجد الحرام، بطاقة استيعابية تتراوح ما بين 60 ألف إلى 80 ألف راكب في الساعة/خط.



إدارة استثنائية لموسم الحج أثناء جائحة كوفيد-19، من خلال اتخاذ تدابير وقائية لها أثر كبير على صحة وسلامة ضيوف الرحمن



**لمزيد من المعلومات حول الحج والعمرة أثناءجائحة كورونا، يرجى الاطلاع على صفحة رقم (40).**

**تطوير مطار الملك عبد العزيز الدولي بمدينة جدة** خلال ثلاثة مراحل حتى عام 2035م، لتصل طاقته الاستيعابية إلى 79-80 مليون مسافر سنوياً عوضاً عن 30 مليون مسافر سنوياً في الوقت الحالي. وهو المطار الرئيسي الذي يستخدمه الحجاج والمعتمرون للوصول إلى مدينة مكة المكرمة لأداء مناسك الحج والعمرة.



إصدار تأشيرات إلكترونية لقادسيي الحرمين الشريفين من الحجاج والمعتمرين والزوار في غضون دقائق قليلة بدلاً من أيام، إضافة إلى حزم من التسهيلات الأخرى لتسهيل رحلتهم واستضافتهم.



**تدشين مشروع حافلات مكة، ويتضمن (12) مسارات** لخطية الشوارع الممتدة بين أبياء مكة المكرمة بنحو (200) محطة توقيف وأكثر من (200) حافلة بسعة (85) إلى (125) راكباً، وبسعة تقدرية تصل إلى 200 ألف راكب يومياً بحلول العام السادس من تدشينه.



إنشاء مشروع قطار الحرمين لتسهيل عملية التنقل بين مدینتي مكة المكرمة والمدينة المنورة خلال زمن قدره ساعتين 450 كم عبر (5) محطات رئيسية تصل ما بين مدینتي مكة المكرمة والمدينة المنورة بقدرة استيعابية تصل إلى 60 مليون راكب سنوياً.



**مشروع الملك سلمان لتوسيع مسجد قبلة وتطوير المنطقة المحيطة به في المدينة المنورة،** والتي تعد أكبر توسعة للمسجد منذ إنشائه، تصل إلى 50 ألف متر مربع وطاقة استيعابية تبلغ 66 ألف مصلي.



**التوسيعة الثالثة للمسجد الحرام في مكة المكرمة** بمساحة تقدر بنحو 1.47 مليون متر مربع لاستيعاب 1.85 مليون مصلي.



**أكثر من أربعة مشاريع ضخمة** ب مدینتي مكة المكرمة والمدينة المنورة للوجهة الحضرية والعقارية والإقامة والأراضي التجارية متعددة الاستخدامات.



**جسر الجمرات** بطاقة استيعابية تصل إلى 5 ملايين حاج، مزوداً بمدآخل ومخارج تعمل وفق أحدث تقنيات إدارة الحشود. وقد بلغت تكلفة المشروع أكثر من 1.12 مليار دولار أمريكي.



ولتحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ودعم وتنفيذ العديد من المبادرات المخطط لها، تم تطوير برامج تحقيق الرؤية (VRP) وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن (PEP) وخطط الأهداف المحددة مسبقاً لإثراء تجربة الحجاج والمعتمرين وزوار المملكة.

## دول رؤية المملكة العربية السعودية 2030

أطلقت المملكة العربية السعودية "رؤية 2030" في عام 2016م خطة إستراتيجية مموجة لتحقيق الإصلاح الاقتصادي والاجتماعي من خلال مشاريع التحول بهدف استثمار الإمكانيات الكاملة للمملكة وزيادة انفتادها على العالم.



وضعت هذه الرؤية حجر الأساس  
بتدديد ثلاثة محاور رئيسية

3



وطن طموح

يهدف إلى بناء حكومة فاعلة تستمر في تطوير أدائها وتلتزم بالعمل وفق معايير القاعدة الاقتصادية (الشفافية والمساءلة) ويتواافق أداؤها مع التطلعات والأمال و تستطيع مواجهة التحديات.

2



اقتصاد مزدهر

يهدف إلى توفير بيئة تطلق إمكانات الأعمال وتضمن تعزيز القاعدة الاقتصادية وتوسيع آشرتها وتتوفر فرص عمل لجميع السعوديين.

1



مجتمع حيوي

يهدف إلى تحقيق حياة كريمة ورفاهية اجتماعية مستدامة لحدث مع مسلم ينفرد ببنادقه وتراثه واتمامه لوطنه وتجذر قيم التضامن بين أفراده.

تتفرع المحاور الرئيسية إلى 96 هدفاً استراتيجياً يتم تحقيقها من خلال برامج تحقيق الرؤية المتعددة، ومنها برنامج خدمة ضيوف الرحمن لقطاع الحج والعمرة والذي يهدف إلى تيسير استضافة 30 مليون معتمر و 4.5 مليون حاج بحلول عام 2030م.



## برنامج خدمة ضيوف الرحمن

تم إطلاق برنامج خدمة ضيوف الرحمن في عام 2019م، بهدف استضافة أكبر عدد ممكن من الحجاج والمعتمرين والزوار وتقديم خدمات بأعلى مستويات الجودة لإثراء تجربتهم الدينية والثقافية في المملكة.

من الجهات بتطوير وتحسين الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين من خلال مسارات ذات أولوية تتماشى مع اهتمامات الشركاء الاستراتيجيين.

**لمزيد من المعلومات حول الشركاء الاستراتيجيين**  
لبرنامج خدمة ضيوف الرحمن، يرجى الاطلاع على صفة رقم (43)

ليس لخدمة أكثر من 30 مليون معتمر بحلول عام 2030م فقط، وإنما لتوفير تجربة إيمانية من الفكرة إلى الذكرى. لذا فإن التطوير والتوسّع واعتماد المعايير الدولية في جودة تقديم السلع والخدمات والبنية التحتية هي المكونات الأساسية التي يجب أن يتم تسليط الضوء عليها ومناقشتها في دليل المستثمر؛ وذلك للتزام المملكة التام بتطوير وتحسين منظومة الحج والعمرة بالشراكة مع القطاع الخاص والجهات غير الحكومية، والشركاء الاستراتيجيين في برنامج ضيوف الرحمن.

فيما يلي بعض النقاط الهامة التي يدعمها برنامج خدمة ضيوف الرحمن للحجاج والمعتمرين والزوار والمستثمرين:

تطبيق تقنيات إنترنت الأشياء (AI)؛ لزيادة راحة الزوار، وتحقيق أقصى درجات الرضا، وإعادة ابتكار آليات لمعالجة تأشيرات الدخول من أجل تيسير الخدمات للقادمين.

تحسين البنية التحتية والمرافق المحاطة بالمواقيت والمشاعر المقدسة والوجهات الثقافية والتاريخية، وتوفير شبكة ذكية ومتغيرة من وسائل النقل العام.

دعم تطوير نظام بيئي مزدهر لريادة الأعمال داخل المملكة، من خلال إنشاء صندوق تنمية مخصص للمشاريع في مرحلة التمويل المبتدئي.

إثراء المعرفة



حجاج يؤدون الطواف خلال جائحة كوفيد - 19، مدينة مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

كانت المتطلبات المصدية لمواجهة جائحة كوفيد - 19 في موسم الحج الأخير (2022م) أكثر تساهلاً وتوافقاً مع الرفع الدولي للتدابير الاحترازية والوقائية المتعلقة بمكافحة الفيروس وتغييراته. والجدير بالذكر أنه لأول مرة بعد عاصم من قيود جائحة كوفيد - 19، قامت المملكة باستقبال حوالي مليون حاج.

بالإضافة إلى ذلك، اقتصرت حالات كوفيد - 19 بين الحجاج في موسم حج 2022م على 38 حالة فردية تم التعامل معها بسرعة وفقاً للبروتوكولات الصحية المحددة والمخطط لها من قبل سلطات المملكة.

## الحج والعمرة أثناء الجائحة

على مدار الخمسين عاماً الماضية، تشرفت المملكة بخدمة أكثر من 95 مليون حاج، وكانت دائماً تفخر بإعطاء الأولوية لصحة الحجاج وسلامتهم وأمنهم ورفاههم مع توفير كل ما هو ضروري لضمان سهولة وسلامة الرحلة. في مواسم الحج، يكون خطر انتقال فيروسات الجهاز التنفسى مرتفعاً بشكل خاص بسبب اكتظاظ الحجاج لأداء المناسك. لذلك، تم إجراء رحلات الحج في ظل قيود شديدة خلال جائحة كوفيد - 19. ونجحت المملكة في إقامة مواسم الحج في 2020م و2021م و2022م مع الحد الأدنى من حالات الإصابة بالفيروس.

• **وتتضمن بعض التدابير الوقائية الصحية التي تم اتخاذها ما يلي:**

- يقتصر على حجاج الداخل، في البداية، وبعد ذلك مفتوح للحجاج الأجانب مع حصر محدودة أن يكون الحاج لا يعاني من الأمراض المزمنة
- فحص جميع الحجاج
- إبراز شهادة اللقاحات
- استخدام الكمامات
- إبقاء على التباعد الجسدي ووضع الحجاج قيد الحجر المنزلي قبل الحج وبعده

”  
يسعدني أن أعلن أن  
موسم العمرة هذا  
العام كان ناجحاً على  
الصعيد الأمني  
والخدمي والصحي  
”

الأمير خالد الفيصل  
في تقرير لوكالة الأنباء  
السعودية (واس)





شركاء النجاح لبرنامج خدمة ضيوف الرحمن

نفذت المملكة العديد من الاستراتيجيات (تشريعية ولوجستية وفنية وبنية تحتية وموارد بشرية وغيرها) على المستوى الوطني والقطاعي والمناطقي والتي من شأنها تعزيز البيئة الاستثمارية في المملكة بأكملها وتعزيز جاذبية منطقتي مكة المكرمة والمدينة المنورة وتعزيز مزاياها النسبية والتنافسية وزيادة العائد على الاستثمارات في أنشطة القطاعات الفرعية، ومنها قطاع الحج والعمرمة.



وزارة الاستثمار

ممثل أهداف الوزارة في زيادة جودة وحجم الاستثمارات في المملكة من خلال استراتيجية الاستثمار الوطني التي تهدف إلى:

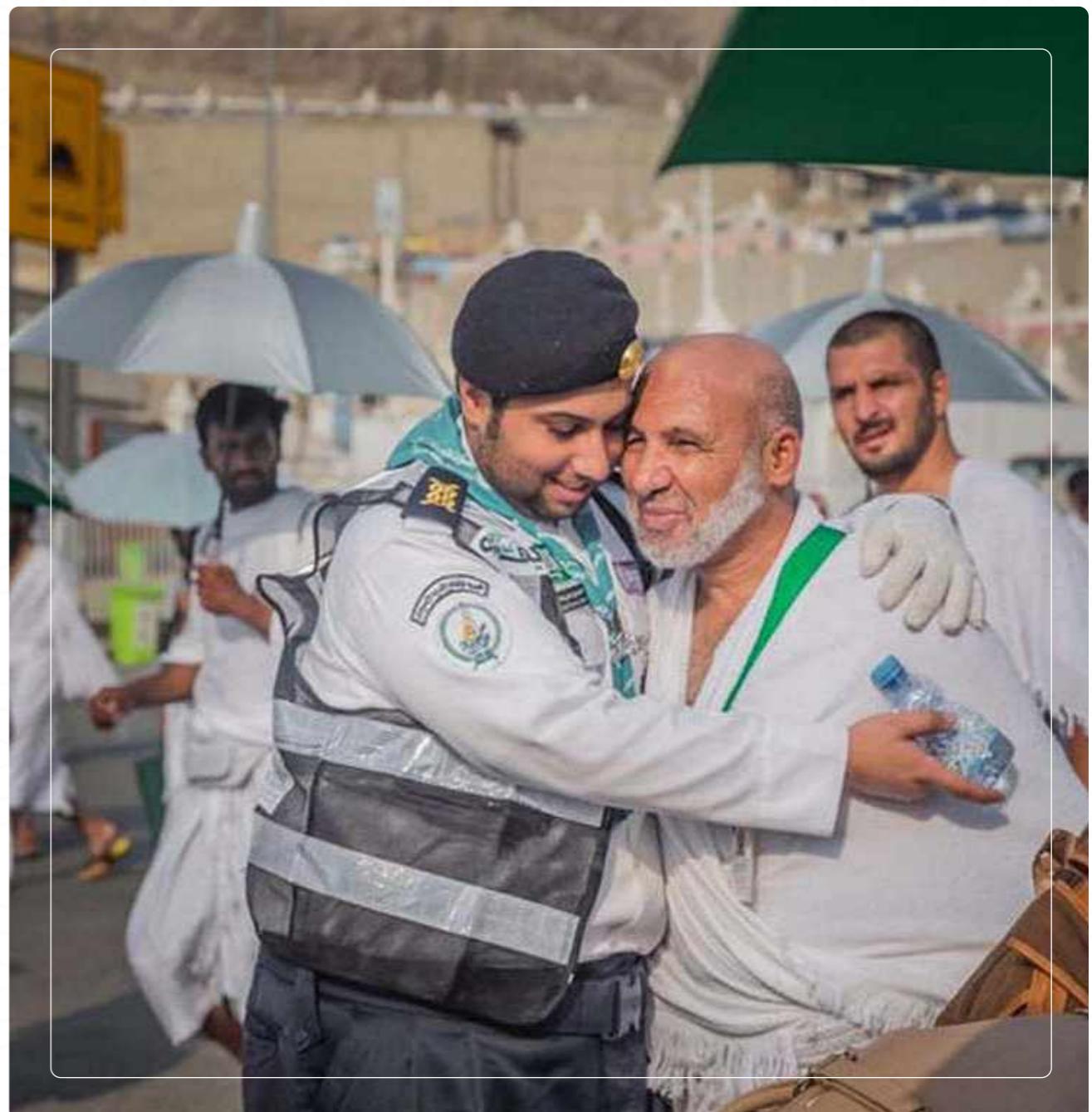
- زيادة حجم الاستثمارات السنوية بواقع ثلاثة أضعاف مقاسة بإجمالي تكوين رأس المال الثابت (لتصل إلى تريليوني دولار أمريكي بحلول عام 2030م) ما يعادل 30% من الناتج المحلي الإجمالي.
  - زيادة مكون الاستثمار المحلي الإجمالي لتكوين رأس المال الثابت بأكثر من الضعفين ليصل إلى 1.65 تريليون دولار أمريكي (متوسط معدل النمو السنوي حوالي 9%).
  - زيادة تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر المتزايدة بما يقرب من عشرين ضعفاً بحلول عام 2030م 5.7% من الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030م).

جب أن تعمل استراتيجيات رحلة الحج والعمرة على تعزيز توسيع قاعدة الخدمات العالمية الجودة للعديد من قطاعات الاقتصادية - القطاعات التقليدية والطاقة نظيفة والتكنولوجيا والرعاية الصحية والتقنيات الديجيتية أنمط النقل المتقدمة والخدمات اللوجستية - باعتبارها أحد من المزايا النسبية والتنافسية الرئيسية للمملكة بالاستفادة من مركزها في العالم الإسلامي والعربي.

على تحقيق أفضل الخدمات والخبرات للحجاج والمعتمرين والمزارع، فضلاً عن تطوير البنية التحتية المطلوبة.

وتستعرض الأقسام التالية في دليل المستثمر نظرة مفصلة حول القطاعات الفرعية الثلاثة عشر والتحديات ذات الصلة التي تنشأ منها الفرص المحتملة للتعاون الاستثماري في المستقبل بإيجاز.

مع الجهد المستمر التي تبذلها المملكة العربية السعودية وبرامج تحقيق الرؤية، ومع الأعداد المستهدفة من الحاج والمعتمرين بحلول عام 2030م، يعد التعاون والشراكة مع القطاع الخاص في القطاعات الفرعية الثلاثة عشر للحج والعمرة المذكورة سابقاً أمراً هاماً وضرورياً، لزيادة عدد الخدمات وتحسين مستواها وتقديمها بجودة عالية لإثراء تجربة الحاج والمعتمرين الدينية والثقافية والتاريخية. ترحب المملكة دائماً بجميع المستثمرين للعمل



هـ، قطاع تقديم الدعم لحاد أثـناء مناسك الحجـ، مدينة مـكة المـكرمة، المملـكة العـربـية السـعـودـية

الهيئة العامة للإحصاء  
General Authority for Statistics

وزارة الاتصالات  
وتقنية المعلومات  
MINISTRY OF COMMUNICATIONS  
AND INFORMATION TECHNOLOGY

هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة  
Al Madinah Region Development Authority

الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة  
ROYAL COMMISSION FOR MAKKAH CITY AND HOLY SITES

## الهيئة العامة للإحصاء

تتولى الهيئة العامة للإحصاء مسؤولية مشاركة مختلف المعلومات الإحصائية مع الجهات الحكومية والخاصة، إضافة إلى تنفيذ جميع الأعمال الإحصائية على مستوى المملكة بما في ذلك متابعة ورصد أعداد الحجاج والمعتمرين. علاوة على ذلك، تهدف الهيئة إلى تسهيل إجراءات الحصول على البيانات الإحصائية مع مراعاة أعلى معايير الشفافية لضمان تقديم التوصيات للجهات المعنية بطريقة فعالة.

## وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات

تهدف وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات إلى تعزيز وتطوير قطاع تقنية المعلومات والاتصالات للارتفاع بتجربة الحجاج والزوار أثناء الحج والعمرة. وتم إطلاق برنامج رؤاد التقنية في عام 2019 بهدف تعزيز المساهمة الاقتصادية للشركات الصغيرة والمتوسطة في الحج والعمرة. وتسعى وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات إلى زيادة نسبة توطين قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات إلى 25%، وإيجاد فرص عمل جديدة، وتعزيز مشاركة المرأة في القطاع تماشياً مع استراتيجية الاتصالات وتقنية المعلومات 2023.

## هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة

تهدف الهيئة إلى تطوير منطقة المدينة المنورة في عدة مجالات منها الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، والنقل، وغيرها. أطلق أمير المدينة المنورة الأمير فيصل بن سلمان آل سعود بالتعاون مع رئيس هيئة تطوير منطقة المدينة المنورة في عام 2022 مشاريع لإعادة تأهيل وتنفيذ مواقع المدينة المنورة التاريخية التي يزورها الحجاج والزوار خلال رحلة الحج والعمرة لإثراء تجربتهم.

## الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة

تتمتع الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة بسلطة تنظيمية عليا على كل الأعمال والخدمات والمشاريع ضمن النطاق الجغرافي لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة. وتهدف الهيئة إلى تحديد الاحتياجات والارتفاع بال أعمال والخدمات المقدمة من الجهات العامة والخاصة. بالإضافة إلى ذلك، تعمل الهيئة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

- تعزيز الإناتجية الاقتصادية وفرص الاستثمار من خلال تنفيذ نموذج حوكمة جديد ومرن وشامل يضمن تحقيق الإدارة المتعددة والمستدامة والفعالة للمدينة.
- توفير نظام مواثيل متكامل وزيادة إعادة توزيع المراكز والكافات الحضرية.
- تحسين نوعية الحياة من خلال خدمات الاستثمارات المحلية والأجنبية المستدامة لإثراء تجارب الدجاج.

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



وزارة البيئة والمياه والزراعة  
Ministry of Environment Water & Agriculture

وزارة الثقافة  
Ministry of Culture

وزارة السياحة  
Ministry of Tourism

## وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

أطلقت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية حملة مليون متطوع لزيادة العمل التطوعي وتطويره من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي المنبثقة عن برنامج التحول الوطني، أحد برامج تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030. وتعمل المنصة كقاعدة واستطاعت اسقاط ملليون متطوع مشارك تطوعية لتقديمهما خدمات استثنائية. ميدانية وتنظيمية وضيافة. وخدمات للحجاج والزوار. وذكرت الوزارة أن 100,570 متطوعاً ساعدها في موسم حج 2022م لخدمة الدجاج في إتمام رحلة الحج والعمرة.

## وزارة البيئة والمياه والزراعة

تدعم الوزارة استراتيجية مكتب تحقيق الرؤية المرتبطة بالسعودية وإثرائها بما يضمن تعزيز الهوية الوطنية وبناء جسور التفاهم بين مختلف الشعوب. كما تهدف إلى ترسیخ دور الثقافة في تعزيز النمو الاقتصادي وخلق فرص جديدة للتبادل الثقافي الدولي عن طريق تشجيع سبل الحوار والتفاعل على مستوى العالم. إضافة إلى ذلك، تحرص الوزارة على تقديم الدعم اللازم لترويج الجوانب الثرية للثقافة السعودية من خلال تطوير وتحسين المواقع التاريجية الإسلامية وإثراء تجربة ضيوف الرحمن، وذلك بالتعاون مع مختلف الجهات المعنية الأخرى. ولضمان تحقيق هذه الأهداف، أطلقت الوزارة العديد من المبادرات التي تهدف إلى تحسين تجربة ضيوف الرحمن مثل "عام القهوة السعودية" و"عرض كسوة الكعبة المشرفة" بالإضافة إلى تنظيم الجولات السياحية لضيوف الرحمن بصحبة مرشددين مؤهلين يفهمون بسرد أبرز الأحداث التاريجية والمعلومات الثقافية.

## وزارة الثقافة

تت伺ور رؤية وزارة السياحة حول تطوير قطاع السياحة في المملكة وتحقيق التنمية المستدامة ليصبح من القطاعات الرائدة على مستوى العالم. ولتحقيق هذه الغاية، تسعى الوزارة إلى إثراء التجربة السياحية لزوار المملكة من خلال تمكين النمو المستدام والمستدامة على وجه التحديد وتحسين أوجه التعاون والشراكات الوثيقة مع الجهات الفاعلة على مستوى القطاع. إضافة إلى ذلك، تبذل الوزارة أقصى جهودها لجذب الاستثمارات بهدف تحسين الطاقة الاستيعابية لقطاع الضيافة ورفع مستوى جودة الخدمات المقدمة في مكة المكرمة والمدينة المنورة لضمان استيعاب الأعداد المتزايدة من الحجاج والمعتمرين والزوار، وذلك بما يتماشى مع استراتيجية المملكة التي تهدف إلى تعزيز الهوية الوطنية والإسلامية وإبرازها.

## وزارة السياحة



## وزارة النقل والخدمات اللوجستية

تهدف الوزارة إلى ترسیخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي من خلال الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية. كما وتهدف إلى:

- تحسين البنية التحتية ومرافق المطارات ورفع قدرتها الاستيعابية لتحقيق هدف استقبال 30 مليون حاج سنوياً بحلول عام 2030م.

- رفع طاقة الشحن إلى (4.5) مليون طن من البضائع بحلول عام 2030م.
- تطوير البنية التحتية الحالية للموانئ لزيادة الطاقة الاستيعابية إلى 40 مليون حاوية في موانئ البحر الأحمر.
- رفع جودة وسلامة الطرق وتحسين تجربة المستخدم للطريق.

## الهيئة العامة للأوقاف

هي هيئة عامة لتنظيم وتطوير الأوقاف ومتطلبات تعزيز التكافل الاقتصادي والاجتماعي والتنمية الاجتماعية، وقد وقعت الهيئة مذكرة تفاهم مع وزارة الحج والعمرة للتعاون بينهما في عدة مجالات موجهة لخدمة الدجاج والزوار:

- رصد احتياجات الحجاج والمعتمرين والزوار.
- تطوير وتعزيز كامل رحلة ضيوف الرحمن.
- تصميم وتطوير المنتجات والبرامج والمشاريع وفق شروط الوقف.
- تقييم وتطوير وتفعيل قدرات القطاع غير الربحي.



## وزارة الداخلية

تأسست وزارة الداخلية في عام 1926م للحفاظ على الأمن والاسقرار والطمأنينة على مستوى المملكة، إضافة إلى ضمان سلامة المواطنين والزوار وضيوف الرحمن. كما تتولى مسؤولية استلام تقارير الحج وتسيفيتها وإدارتها بالتعاون مع وزارة الحج والعمرة، إضافة إلى تطوير اللوائح التنظيمية والإرشادات وتذليل السلامة والصحة ذات الصلة لتعزيز الشعور بالطمأنينة والأمان لدى ضيوف الرحمن أثناء أداء مناسك الحج والعمرة.

## أمانة العاصمة المقدسة

تماشياً مع جهود المملكة لرفع مستوى جودة الحياة لسكان مكة المكرمة وزوارها، تسعى أمانة العاصمة المقدسة لتقديم مجموعة متنوعة من الخدمات المتميزة وتحقيق رؤيتها المتمثلة في تعزيز التصنيف الدولي لمكة المكرمة لتصبح ضمن أفضل عشر مدن عالمية من حيث جودة الخدمات البلدية المقدمة. كما وتهدف إلى تسهيل عملية تدوين مكة المكرمة إلى مدينة ذكية تميز بتوفير الخدمات الإلكترونية المتقدمة بما يتماشى مع أعلى المعايير العالمية، إضافة إلى تحسين مستوى رضا الفئات المستفيدة والمساهمة في تعزيز الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

## وزارة المالية

للوزارة دور محوري في تطوير الكيانات المحلية والأجنبية من خلال برنامج تطوير القطاع المالي الذي تم إطلاقه في عام 2017م. ومن بين أهداف هذا البرنامج: تطوير السوق المالي السعودي، تكين المؤسسات المالية من دعم نمو الشركات في القطاع الخاص، وتعزيز التخطيط المالي على مستوى المملكة.

يرتبط برنامج تطوير القطاع المالي مع برنامج خدمة ضيوف الرحمن لتحقيق عدد من الأهداف، ومنها توفير أفضل تجربة وخدمات للحجاج والمعتمرين والزوار للحرمين الشريفين. من هذه المشاريع المشتركة: تمويل توسيعة الحرمين وتطوير البنية التحتية للحرمين والمشاعر المقدسة وغيرها من المشاريع الضخمة لزيادة الطاقة الاستيعابية لمكة والمدينة.

تدرج 297 مبادرة مخطط لها حالياً تحت مظلة برنامج تطوير القطاع المالي، وينتطلب من القطاع الخاص (خدمات التأمين والخدمات المصرفية) تنفيذها إما بشكل كامل أو بالشراكة مع القطاع العام.



## الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي

تدعم الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي المملكة العربية السعودية للوصول إلى طباعة الاقتصادات القائمة على البيانات والذكاء الاصطناعي. ومن بين المبادرات الرئيسية للهيئة بالتعاون مع برنامج خدمة ضيوف الرحمن، ما يلي: تقديم الدعم لمبادرة "طريق مكة" والتي تهدف إلى استقبال ضيوف الرحمن وإنها إجراءاتهن من بلدانهم بسهولة ويسر.

## وزارة الطاقة

تهدف وزارة الطاقة إلى تقديم أفضل الخدمات الكهربائية الموثوقة لضمان الراحة والأمان خلال رحلة الحجاج والزوار من بين مبادراتها:

- تعزيز الموثوقية الكهربائية والخدمات المقدمة للحجاج في منى وعرفات.
- تقوية الشبكة الكهربائية واستبدال المولدات المتنقلة في المشاعر المقدسة.
- أنمطة شبكات الكهرباء في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة.
- إطلاق مشروع تجريبي للمركبات التي تعمل بخلايا الوقود الهيدروجينية والقطارات والحافلات ومدحفات إنتاج الهيدروجين وتزويده بالوقود في مختلف المدن بما في ذلك مكة المكرمة.



## صندوق الاستثمارات العامة

تهدف مبادرات صندوق الاستثمارات العامة إلى تطوير أشكال جديدة من الديعة الحضرية وتحسين الوصول إلى الأنشطة الترفيهية وتوسيع شبكات البنية التحتية وإدخال تطلعات جديدة من خلال الاستفادة من الموارد الطبيعية والثقافية والتاريخية. كما ويهدف صندوق الاستثمارات إلى تسهيل استغاثة المزيد من المعتمرين وتسهيل الوصول إلى الحرمين الشريفين وتحسين جودة الخدمات وإثراء التجارب الروحية والثقافية للحجاج والزوار. وأسس صندوق الاستثمارات العامة في عام 2017م شركتين؛ رؤى الحرث المكي في مكة المكرمة ورؤى المدينة في المدينة المنورة، حيث تركزت مشاريع "رؤى المدينة" على مشاريع الإقامة والضيافة والمرافق ومناطق البيع بالتجزئة.



## وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان

تتواء و وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان بصفتها إحدى الجهات الحكومية المركزية مسؤولة الإشراف على الخدمات البلدية والمنتجات السكنية. كما تهدف إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة وتعزيز التكامل في تقديمها للمدن والبلديات والقرى السعودية. في عام 2023م، عقدت الوزارة ضمن إطار برنامج "سكنني" عدداً من ورش العمل حول أفضل التوصيات التمويلية والحلول العقارية المتاحة لمنسوبي وزارة الحج والعمراء، إضافة إلى التعريف بخيارات التمويل العقاري والحوافز والخدمات المقدمة في موقع وتطبيق "سكنني".

## الهيئة العامة للنقل

تعنى الهيئة العامة للنقل بتنظيم وتطوير قطاعات النقل البري والبحري والسككي، إضافة إلى ضمان أمن وسلامة الفئات المستفيدة من خدمات النقل. كما تحرص على اعتماد التقنيات الحديثة وجذب الاستثمارات وتعزيز مشاركة القطاع الخاص في مشاريع النقل، إضافة إلى توفير وسائل نقل آمنة وفعالة ومتكللة وصديقة للبيئة لضمان توفير الخدمات المتميزة للمواطنين والزوار وضيوف الرحمن.

## هيئة تطوير منطقة مكة المكرمة

تهدف هيئة تطوير منطقة مكة المكرمة إلى الإشراف على مشاريع تطوير المنطقة بما في ذلك تنفيذ مشاريع البنية التحتية الرئيسية وتعزيز خدمات النقل ودعم النمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية والثقافية. كما تعنى بتوفير الدعم اللازم لعدد من المشاريع التنموية والتطوري الكبري التي تهدف إلى الارتقاء بتجربة ضيوف الرحمن وتحسين الخدمات المقدمة خلال موسم الحج والعمراء. من الأمثلة على تلك المشاريع الكبرى:

- قطار المشاعر المقدسة الذي نجح في نقل أكثر من (360 ألف) حاج في موسم الحج لهذا العام.
- إنشاء مسارات جديدة لحافلات النقل العام والإشراف على تشغيلها، إضافة إلى تصميم وإنشاء (500) محطة لحافلات.

## وزارة الصحة

تؤدي وزارة الصحة دوراً رئيسياً في الإشراف على منظومة الرعاية الصحية في المملكة من خلال إدارة الشؤون التشريعية والتنظيمية للجهات الحكومية والخاصة المعنية بقطاع الصحة. بالإضافة إلى ذلك، تطلع الوزارة بالعديد من الأنشطة والأعمال بما في ذلك إدارة الجودة ذات الصلة بالممدوحة وتقديمها من الخدمات الصحية ذات الجودة المتميزة وتقديمها من الأراضي والمقيمين والزوار. كما تسعى إلى تعزيز ونشر الوعي بالأمراض وكيفية مكافحتها والرعاية منها، إضافة إلى تطوير المبادرات ذات الصلة بالابحاث والرعاية الصحية والاستثمار فيها. تميز وزارة الصحة بتحسين مستوى في موسم الحج والعمراء عن طريق تطبيق معايير ملائمة ومتطلبات وإرشادات الصحية التي تضمن الحفاظ على صحة ضيوف الرحمن وسلامتهم.



## أداء | المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة

يهدف مركز "أداء" إلى قياس مؤشرات أداء الأجهزة العامة للمساهمة في تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030، إذ يزود المركز مختلف الجهات بمجموعة من الأدوات والمؤشرات الموحدة لقياس الأداء والتي يمكن استخدامها في تحسين مستوى الأداء الحكومي. إضافة إلى ذلك، يقوم المركز بإعداد وصياغة التقارير الدورية حول رضا المستفيدين التي يمكن استخدامها في قياس مستوى رضا ضيوف الرحمن عن جودة وكفاءة الخدمات المقدمة لهم، بما في ذلك البوابات الإلكترونية وأداء الموظفين والجودة العامة للمنتجات النهائية والإدارات المعتمدة.

## وزارة الخارجية

تتولى وزارة الخارجية مسؤولية إدارة العلاقات الخارجية الدبلوماسية والتعريف بها والمحافظة عليها بما يضمن تحقيق المصالح الوطنية وحمايتها. كما تهدف بشكل رئيسي إلى تسهيل رحلة الحج والعمراء على ضيوف الرحمن عن طريق الإشراف على إجراءات التسجيل وتسهيلها. كما قامت مشاركة قصص نجاح الحكومة على مختلف المنابر الإعلامية. تتولى الوزارة أيضاً مسؤولية التصدي للهجمات الإعلامية داخل المملكة وخارجها. كما تقوم الهيئة بتقديم تجربة السائح الشاملة وتحديد فرص التحسين الممكنة. إضافة إلى ذلك، شاركت الهيئة بالتعاون مع وزارة الصحة ووزارة الحج والعمراء في فعاليات برنامج "شتاء السعودية" عام 2020م لدعم الجهد الرامي إلى الحد من انتشار فيروس كورونا.



## وزارة الإعلام

تؤدي وزارة الإعلام دوراً محورياً في إبراز الهوية السعودية والترويج لها بصفتها إحدى الوجهات السياحية المتميزة على الصعيد المحلي والدولي، وذلك من خلال بناء الشراكات مع القطاع الخاص وتطوير الابحاث والمنتجات السياحية والمشاركة في مختلف الفعاليات والمعارض السياحية داخل المملكة وخارجها. كما تقوم الهيئة بتقديم تجربة السائح الشاملة وتحديد فرص التحسين الممكنة. إضافة إلى ذلك، شاركت الهيئة بالتعاون مع وزارة الصحة ووزارة الحج والعمراء في فعاليات برنامج "شتاء السعودية" عام 2020م لدعم الجهد الرامي إلى الحد من انتشار فيروس كورونا.



## الهيئة السعودية للسياحة

تهدف الهيئة السعودية للسياحة إلى الترويج للمملكة وإبرازها بصفتها إحدى الوجهات السياحية المتميزة على الصعيد المحلي والدولي، وذلك من خلال بناء الشراكات مع القطاع الخاص وتطوير الابحاث والمنتجات السياحية والمشاركة في مختلف الفعاليات والمعارض السياحية داخل المملكة وخارجها. كما تقوم الهيئة بتقديم تجربة السائح الشاملة وتحديد فرص التحسين الممكنة. إضافة إلى ذلك، شاركت الهيئة بالتعاون مع وزارة الصحة ووزارة الحج والعمراء في فعاليات برنامج "شتاء السعودية" عام 2020م لدعم الجهد الرامي إلى الحد من انتشار فيروس كورونا.



## مجمع الملك عبدالعزيز للمكتبات الوقفية

يهدف مجمع الملك عبدالعزيز للمكتبات الوقفية إلى إدارة المكتبات الوقفية والمقننات النادرة وإناحتها للعامة وحمايتها عن طريق تطبيق أفضل الممارسات الرائدة في هذا المجال. كما يهدف بشكل رئيسي إلى إجراء الأبحاث والدراسات ووضع الخطط التي تسعد على العناية بالمقننات وزيادة فرص الاستثمار على الصعيدين المحلي والعالمي.

وإثناء قاعدة بيانات متقدمة لتعزيز اللغة العربية والتاريخ الإسلامي. بالإضافة إلى ذلك، يقوم المجمع بالتعاون مع المؤسسات الثقافية الأخرى بإقامة المعارض التي تهدف إلى تعزيز الهوية الإسلامية والتعریف بالموقع العلامة التاريخية المهمة التي يرغب الحجاج والمعتمرون بزيارتها.



## المركز الوطني للتخصيص

يساهم المركز الوطني للتخصيص بشكل كبير في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 عن طريق تفعيل وتنفيذ "برنامج التخصيص" الذي يهدف إلى زيادة مشاركة المساجد الخيرية والتبرعات وطباعة المصحف الشريف وإدارة مبادرات الدعوة، إضافة إلى تقديم الدعم المحلي والوطني والدولي للمجتمعات الإسلامية والمؤسسات المتعلقة بإدارة وتنظيم الموارد والعمليات الجمركية.

و ضمن هذا السياق، يهدف المركز إلى تخصيص (13) قطاعاً في المملكة بما فيها قطاع الحج والعمرة، كما يتم تنفيذ برنامج التخصيص عن طريق الشراكة بين القطاعين العام والخاص أو بيع الأصول.



## وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

تتوالى وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد مسؤولية الإشراف على جميع الأمور المتعلقة بأوقاف المساجد الخيرية والتبرعات وطباعة المصحف الشريف وإدارة مبادرات الدعوة، إضافة إلى تقديم الدعم المحلي والوطني والدولي للمجتمعات الإسلامية والمؤسسات المتعلقة بإدارة وتنظيم الموارد والعمليات الجمركية.

- إنشاء قاعدة بيانات تضم جميع البيانات الخاصة بضيوف الرحمن والمؤشرات والإحصائيات ذات الصلة التي تساعد صنع القرار على اتخاذ القرارات المدروسة بهدف تطوير رحلة الحج والعمرة.
- تقديم خدمة إلكترونية تتيح للسفارات السعودية في الخارج إمكانية استخدام نظام استضافة ضيوف خادم الحرمين الشريفين في الحج والعمرة لتسجيل بيانات مرشديهم.
- إعداد المحتوى الإعلامي الذي يساهم في التعريف بمنظومة الحج والعمرة ونشر الوعي بالهوية الإسلامية على مستوى العالم.



## الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة

تعتبر الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة جهة موثوقة عالمياً وتمثل المملكة على الصعيدين المحلي والعالمي، كما تهدف إلى تقديم أفضل الخدمات للمستفيدين وتعزيز القدرة التنافسية للم المنتجات الوطنية ووضع واعتماد المواصفات القياسية السعودية للسلع والمنتجات والخدمات وما إلى ذلك، إضافة إلى إصدار اللوائح المنظمة لأشطة تقويم المطابقة ومنح الشهادات وغيرها.

شاركت الهيئة في "إكسسو الحج 2023" بهدف تقديم الدعم والمساندة من خلال توقيع الاتفاقيات التي تساهمن في إثراء وتطوير تجربة الحجاج والمعتمرين. كما عدداً من ورشات العمل مع الجهات الحكومية الأخرى لإعداد المواصفات والإرشادات الموحدة لخدمات الحج والعمرة.



## البنك المركزي السعودي

يتولى البنك المركزي السعودي مسؤولية تنظيم الشؤون المصرفية والإشراف عليها، إذ تشمل مهامه الرئيسية إصدار وإدارة العملة ومتابعة الشؤون المالية للمنتجات الوطنية وإدارة السياسات النقدية. إضافة إلى ذلك، يؤدي البنك دوراً رئيسياً في تعزيز القطاع المالي ودعم قطاع الحج والعمرة. وأضمان تحقيق ذلك، قام البنك بتنفيذ الأعمال التالية ضمن إطار جهوده الرامية إلى دعم قطاع الحج والعمرة:

- إصدار السياسات التي تهدف إلى تحسين الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، مثل تمديد ساعات العمل في فروع البنوك في المناطق الرئيسية التي تستقبل أعداداً كبيرة من الحجاج والمعتمرين.
- التعاون مع وزارة الحج والعمرة للإشراف على برنامج التأمين الصحي للحجاج الدوليين لموسم الحج 2022.



## الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة

تعتبر الهيئة العامة للأرصاد وحماية البيئة الجهة الحكومية المسؤولة عن إدارة الشؤون البيئية وبيانات الأرصاد الجوية والتنبؤات الجوية، إضافة إلى رصد التغيرات المناخية وإعداد الاستراتيجيات والخطط واللواحة التنظيمية التي تساهمن في حماية الموارد الطبيعية والحد من التدهور البيئي وتقييم الآثار البيئي.

إضافة إلى ما سبق، منحت الهيئة عدداً من الشهادات والترخيص لمعهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة في جامعة أم القرى بهدف تسهيل عمليات مراقبة جودة الهواء والماء والتربة ورصد الانبعاثات. كما تستخدم هذه الترخيص في تطوير الدراسات البيئية التي تهدف إلى تحسين جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن والزوار.



## رئاسة أمن الدولة

رئاسة أمن الدولة عبارة عن مؤسسة أمنية واستخباراتية سيادية تتولى مسؤولية إدارة جميع الأمور المتعلقة بأمن المملكة، بما في ذلك خدمات الاستخبارات ومكافحة مخططات الإرهاب المحلي. إضافة إلى ذلك، حرصت رئاسة أمن الدولة على بذل أقصى جهودها لضمان أمن وسلامة ضيوف الرحمن في مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة أثناء مواسم الحج والعمرة من خلال ما يلي:

- ضمان الأمن القومي في مواسم الحج والعمرة عن طريق تنفيذ العديد من الإجراءات الأمنية المتقدمة والتصدي لأى محاولات لتنفيذ اختراقات أمنية.
- ضمان الإدارة الفعالة لموسم الحج والعمرة، ويشمل ذلك اعتماد أفضل الممارسات في إدارة التجمعات والإشراف على المواقع الاستراتيجية (المداخل والمخارج وما إلى ذلك).
- ضمان تنفيذ تدابير السلامة الاحترازية قبل مواسم الحج مثل مكافحة عمليات النقل غير القانوني للحجاج.



## البيئة الاستثمارية لقطاع الحج والعمرة

القطاعات الوعادة في الحج والعمرة ◀◀



### معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة

تم تأسيس معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة في عام 1980 بهدف تقديم الدراسات والأبحاث التي تساهم في تطوير منظومة متكاملة ومسداة للحج والعمرة، إضافة إلى تسهيل رحلة الحجاج والمعتمرين بشكل عام، خاصة أثناء أداء المناسك. كما يؤدي دوراً رئيسياً في إجراء الدراسات البحثية وجمع البيانات المهمة لقطاع الحج والعمرة.

في عام 2022م، استضاف المعهد الملتقى العلمي الثاني والعشرون لأبحاث الحج والعمرة والزيارة بمشاركة مجموعة من الباحثين والخبراء والجهات الحكومية والخاصة وغيرها من الجهات بهدف ضمان تقديم خدمات ذات جودة عالية لضيوف الرحمن.



### جامعة الإسلامية بالمدينة المنورة

تعتبر الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة من المؤسسات التعليمية الرائدة التي تركز على الدراسات الإسلامية والعربية. كما تهدف الجامعة إلى نشر الوعي والمعرفة لضمان الحفاظ على الهوية الإسلامية عن طريق تطبيق أفضل الممارسات والمعايير الدولية. وفي عام 2022م، أطلقت الجامعة مبادرة "السعودية وطن السلام" بالتعاون مع العديد من الجهات الحكومية، بما في ذلك وزارة الحج والعمرة، إذ تهدف المبادرة إلى تعريف طلاب المناهج الدوليين بالجامعات السعودية في المملكة وإبراز جوانب من الثقافة السعودية والعادات والتقاليد الاجتماعية الأصيلة والقيم الراسخة.





## أكبر 10 دول من حيث عدد المسلمين في العالم

الأرقام بالملايين



# البيئة الاستثمارية لقطاع الحج والعمرة



## القطاعات الوعادة في الحج والعمرة

هناك نوعان من الشعائر التي يؤديها المسلمين في مكة المكرمة

- الحج:** أحد أركان الإسلام الخمسة التي تحدث سنويًا، ويتألف من خمسة أيام أساسية لتأدية المناسك الواجبة على المسلم المستطيع مرة واحدة على الأقل في العمر.
- العمرة:** تسمى بالحج الأصغر، وهي أداء المناسك الدينية خلال يوم واحد فقط. لا تعتبر الحمرة إلزامية، ويمكن أداؤها في أي وقت من العام، وحكمها سنة مؤكدة.

في كل عام، تستقبل المملكة العربية السعودية ملايين المسلمين لأداء مناسك الحج والعمرة، مما يؤدي إلى ارتفاع الطلب على السلع والخدمات والبنية التحتية لاستيعاب تلك الأعداد من الحجاج والمعتمرين والزوار، وضمان صحتهم وسلامتهم، وأخيراً تقديم تجربة لا تنسى. وفي هذا السياق، تشرف المملكة بخدمة الحجاج والمعتمرين والزوار، وخدمة الحرمين الشريفين كذلك، من خلال تقديم كافة الخدمات عبر رحلة ضيوف الرحمن بمعايير عالمية، وتحسين حصة سنوية محددة لإجمالي عدد الحجاج المسماوح لهم ب倒在地نة مناسك الحج، ومحظياً محددة لعدد تصاريح الحج لكل دولة. ولتحقيق ذلك بطريقة مستدامة، قامت المملكة بتحديد قطاع أساسي وقطاعات فرعية واعدة، تشمل رحلة الحج والعمرة، لدعوة القطاع الخاص، بما في ذلك المستثمرين المحليين والأجانب، والمنظمات غير الحكومية لمشاركة المملكة ودعم جهودها في إطلاق وقيادة الاستثمار عبر القطاعات المتعددة من أجل إثراء وتحسين تجربة الحجاج والمعتمرين والزوار.

في عام 2022م، بلغ عدد المسلمين حول العالم بنحو 2 مليارات مسلم

لمزيد من المعلومات حول الدول الـ (10) التي تحتوي على أعلى نسبة مسلمين حول العالم - يرجى الاطلاع على صفحة رقم (55).



الкуبة المشرفة، مدينة مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

المصدر: منظمة التعاون الإسلامي

## مؤشرات حجاج بيت الله الحرام

**%87**  
من إجمالي عدد الحجاج من  
خارج المملكة

بلغت نسبة الحجاج من خارج المملكة **13%** في عام 2022م،  
ومن داخل المملكة **87%**، حيث  
كما يأثر متوسط عدد الدجاج من الخارج  
والداخل خلال السنوات الخمس الماضية  
نسبة **73%** و**27%** على التوالي قبل جائحة  
كورونا.

**899,353**  
 حاج في عام 2022م

على مدى الخمسين عاماً الماضية، تشرفت  
المملكة بخدمة أكثر من **95 مليون حاج**، حيث  
بلغ عدد الحجاج في عام 2022م **899,353 حاج**،  
بمتوسط مدة إقامة تتراوح بين (15) و (20)  
يوماً في المملكة. وتستهدف المملكة  
استضافة **4.5 مليون حاج** بحلول عام 2030م.

**%75**  
من إجمالي عدد الحجاج ضمن  
الفئة العمرية الرئيسية  
(35 إلى 65 عام)

يصنف غالبية الحجاج ضمن الفئة  
العمرية من **35 إلى 65 عاماً** (ما يقارب  
نسبة **75%** من إجمالي عدد الدجاج).

**%59**  
من إجمالي عدد الحجاج من قارة  
آسيا

بلغ المتوسط التاريخي للحجاج من خارج  
المملكة خلال الخمس سنوات السابقة لجائحة  
كورونا النسب التالية، حسب الدولة: **59% من**  
**آسيا**, **24% من الشرق الأوسط وشمال**  
**أفريقيا**, **11% من أمريكا** (باستثناء شمال  
أمريقيا), **4% من أوروبا**, **2% من أستراليا**.

**5,740 دولار أمريكي**  
بلغ تكلفة حزمة خدمات الحج الدولية

يحقق الحجاج وفورات الدعم في إقامتهم من خلال السفر في مجموعات كبيرة أو على  
شكل عائلة؛ وذلك لتقاسم النفقات وتقليل التكاليف الثابتة للرحلة. ويتراوح متوسط قيمة  
حزمة خدمات الحج الدولية بين **3,340 دولاراً أمريكيّاً** و **5,740 دولاراً أمريكيّاً** لكل حاج، حسب  
المنطقة.

المصدر: الهيئة العامة للإذاعة، وزارة الحج والعمرة، الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة

## قطاع خدمات الحج والعمرة

يتضمن قطاع خدمات الحج والعمرة الخدمات الاقتصادية  
والاجتماعية والدينية التي يتم تقديمها للحجاج  
والمعتمرين والزوار طوال رحلتهم من قبل القطاع الخاص  
والمنظمات غير الربحية والجهات الحكومية السعودية:  
لإثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين في  
المملكة العربية السعودية.

### الجانب الاقتصادي

توفر السلع والخدمات والبنية التحتية المطلوبة للأعداد  
المترتبة من الحجاج والمعتمرين والزوار، دون انقطاع  
وبأعلى جودة ممكنة، يُشكّل أساساً جيداً للعوائد والقيمة  
الاقتصادية المتوقعة في قطاع الحج والعمرة. فما زالت  
هناك فرص تطوير غير مستغلة للاستثمار في قطاع الحج  
والعمرة من خلال نماذج تشغيلية مختلفة لضمان تطوير  
سلسلة التوريدات المستدامة عبر رحلة الحج والعمرة في  
السنوات القادمة.علاوة على ذلك، هناك زيادة متوقعة في  
عدد الاستثمارات المحلية المباشرة (DDI) والاستثمارات  
الأجنبية المباشرة (FDI)، مع زيادة فرص العمل والاستثمار عبر  
القطاعات الوعادة المحددة في القسم التالي. وهكذا، بدأت  
المملكة في الترويج للفرص الاستثمارية في قطاع الحج  
والعمرة، إلى جانب تمكين المستثمرين من استكشاف الفرص  
المتحللة.

الاستثمار في قطاع الحج والعمرة مدفوع بشكل أساسي  
بعدد الحجاج والمعتمرين والزوار في رحلتي الحج والعمرة،  
فضلاً عن التوقعات المتتمثلة في وجود مجموعات متعددة  
من السلع والخدمات والبنية التحتية التي تلي المعابر  
الدولية لفترة الإقامة في مكة المكرمة وفي  
المملكة بشكل عام. علاوة على ذلك، فإن الاستثمار في  
القطاع مدفوع باستعداده وقدرته على استضافة المزيد  
من الحجاج (يستهدف 30 مليون معتمر بحلول عام 2030م)،  
من خلال المشاريع والمبادرات (المذكورة في القسم  
ال التالي) التي يتم تنفيذها فيما يتعلق بكل قطاع فرعى  
محدد، ودعم تطوير القطاع. وبناءً على ما سبق، هناك  
حاجة إلى فهم قطاع الحج والعمرة وأهداف المملكة ذات  
الصلة، وتحديد خط الأساس للطلب والعرض المحتمل  
لقطاعات خدمات الحج والعمرة المحددة في القسم  
ال التالي.



الكعبة المشرفة، مدينة مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

### الدين الإسلامي

الإسلام هو أحد الأديان الأسرع نمواً في العالم، حيث أنه من  
المتوقع ازدياد عدد المسلمين بشكل كبير في السنوات  
القادمة. يقوم المسلمون بزيارة مدينة مكة المكرمة لأداء  
مناسك الحج والعمرة في المسجد الحرام، بينما يقومون  
بزيارة المدينة المنورة؛ لوجود مسجد الرسول الكريم صلى  
الله عليه وسلم على آل وسلم ولاستكشاف الثقافة الإسلامية  
والتراث والسيرة النبوية العطرة. إذا، نجد تدفقاً كبيراً  
ومستمراً للحجاج والمعتمرين والزوار، من داخل المملكة  
وخارجها، إلى مكة المكرمة والمدينة المنورة مدفوعين  
بهدف ممارسة الشعائر الدينية والتعرف على التاريخ  
الإسلامي والمواقع التراثية في جميع أنحاء المملكة  
العربية السعودية.

### الأولوية الوطنية

خدمة الحج والعمرة والمعتمرين والزوار بأفضل المعايير العالمية  
هي إحدى الأولويات الوطنية للمملكة، التي تتعكس في  
رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال إنشاء  
برنامج ضيوف الرحمن (برنامج تحقيق الرؤية)  
لاستضافة أعداد متزايدة من الحجاج والمعتمرين والزوار  
في السنوات القادمة. وبالتالي، تعمل المملكة وشركاؤها  
الاستراتيجيون على تطوير مشاريع بنية تحتية وتطوير  
مكة المكرمة والمدينة المنورة، وتنفيذ مبادرات لزيادة  
وتنويع الخدمات المقدمة خلال رحلتي الحج والعمرة. الأمر  
الذي يعزز التزام المملكة تجاه المستثمرين بتحقيق هذه  
الأولوية الوطنية من خلال الجهود المشتركة وتحفيز البيئة  
الإدارية وتوفير خيارات التمويل المتنوعة.

تستضيف المملكة المعتمرين من جميع أنحاء العالم على حد سواء، علمًا بأن 7:3 من نسبة المعتمرين القادمين إلى مكة يقومون بزيارة المدينة المنورة كذلك. والحفاظ على مستوى الرضا العام عن الخدمات المقدمة بنسبة 87٪، قامت المملكة بتوفير أكثر من 350 ألف عامل في قطاع خدمات الحج والعمره.

على الرغم من ذلك، لا يزال القطاع يحاجة إلى التوسيع عبر مجالات متعددة، مع الأخذ بعين الاعتبار الجنسية والفئة العمرية للحجاج وعامل الموسمية وأنماط الإنفاق؛ وذلك لإطلاق العنان للطلب الكامن واستضافة أكثر من 34.5 مليون حاج ومعتمر بحلول عام 2030م، مع تحقيق تجربة محسنة ورحلة سلسة وفقاً للمعايير الدولية. في هذا السياق، يتكون قطاع خدمات الحج والعمره من (13) قطاعاً فرعياً اقتصادياً تم طرحها سابقاً مع القطاعات الفرعية المحددة لرحلة الحجاج والزوار التي تعزز العديد من الفرص الاستثمارية.

### 13 قطاعاً فرعياً اقتصادياً

**خدمات وكالات السفر والسياحة**  
 **وأنشطة إثراء التجربة**  
خدمات وكالات السفر والسياحة  
أنشطة إثراء التجربة

**النقل والخدمات اللوجستية**  
النقل الجوي  
النقل البري والطرق  
النقل البحري  
الخدمات اللوجستية

**الكهرباء والغاز والتكييف**

**المياه**  
ماء زرمزم  
تجمیع المياه ومعالجتها وتوفیرها

**الخدمات الشخصية**

**الأعمال الخيرية والأنشطة الدينية**  
الأعمال الخيرية  
المساجد والأنشطة الدينية

**الصرف الصحي وإدارة النفايات**  
الصرف الصحي  
جمع النفايات ومعالجتها والتخلص منها

**الهدى والأضاحى**

فيما يخص القطاعات الوعادة، هناك **تسعة قطاعات** ينبغي أن تزيد من قدرتها الحالية على استضافة العدد المتزايد للحجاج والزوار، حيث أن هذه القطاعات هي الأكثر طلباً والأقل عرضًا في رحلة ضيوف الرحمن، وهي:

**خدمات وكالات السفر والسياحة وأنشطة إثراء التجربة**

**الاتصالات والذكاء الاصطناعي**

**الهدى والأضاحى**

**الرعاية الصحية**

**الإيواء والإعاشة**

**الرعاية الصحية**  
الصحة البشرية  
الطب النبوي

**البيع بالتجزئة**

**الاتصالات ولذكاء الاصطناعي**  
الاتصالات  
التطبيقات والذكاء الاصطناعي

**الخدمات المالية والتأمين**

الخدمات المالية  
خدمات التأمين  
الصرافة

## مؤشرات المعتمرين

**وصول 6.5 مليون معتمر في عام 2021م**

**وصول أكثر من 5.8 مليون معتمر خلال عام 2020م**

درصاً من المملكة العربية السعودية على سلامة ضيوف الرحمن، ونتيجة للإجراءات الاحترازية التي فرضتها للحج من انتشار فيروس كورونا بين المعتمرين، انخفض عدد المعتمرين المسماوح لهم بأداء العمرة بنسبة 69.6% مقارنة بالعام الماضي (2019م)، بلغ إجمالي عدد المعتمرين في تلك الفترة 5,822,942 معتمراً محلياً ودولياً، منه 66.08% من الخارج و 33.92% من الداخل.

**%64 متوسط أعداد المعتمرين من داخل المملكة**

**%33 من عدد المعتمرين من داخل المملكة ضمن الفئة العمرية (30 إلى 40 عام)**

تم تصنيف غالبية المعتمرين من الخارج ضمن الفئة العمرية التي تزيد عن 60 عاماً (ما يقارب 24% من إجمالي عدد المعتمرين من الخارج)، بينما تم تصنيف غالبية المعتمرين من الداخل ضمن الفئة العمرية من 30 إلى 40 عاماً (ما يقارب 33% من إجمالي عدد المعتمرين من الداخل).

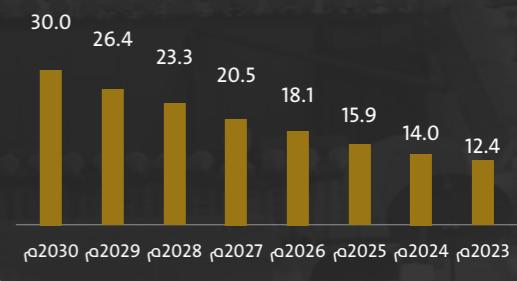
**2,525 دولار أمريكي تصل قيمة باقة العمرة الدولية**

ينفق (3) من كل (4) معتمرين من الداخل، م معدل 80 دولار أمريكي أو أقل في اليوم، بينما تتراوح تكلفة باقة العمرة الدولية من 530 دولار أمريكي إلى 2,525 دولار أمريكي لكل معتمر، حسب المنطقة.

**أكثر من 1.4 مليون معتمر خلال شهر رمضان**

بالنسبة للمعتمرين من داخل المملكة، يعتبر شهر رمضان هو موسم الذروة لأداء العمرة، أما بالنسبة للمعتمرين من خارج المملكة، فيتراوح موسم العمرة من شهر ربيع الأول إلى شهر رمضان حسب التقويم الهجري. في عام 2021م، بلغ عدد معتمري الداخل خلال شهر رمضان 1,470,697 والذي يشكل نسبة 22.67% من العدد الإجمالي، كما بلغ عدد المعتمرين السعوديين 931,478 معتمر.

**الشكل البياني 4: عدد المعتمرين - بالملايين (المتوقع)**



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، وزارة الحج والعمره، الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشراع المقدسة

**الشكل البياني 6: متوسط عدد الرحلات الداخلية والخارجية لحجاج بيت الله الحرام  
(الخارجية والمحلية) لمطاري مكة المكرمة والمدينة المنورة - بالألاف (متوقع)**



## المبادرات

نورد فيما يلي المبادرات الإضافية التي نفذتها الجهات الحكومية فيما يتعلق بالخدمات المقدمة لضيوف الرحمن:

تطوير صالات حجاج بيت الله الحرام بما يتوافق مع المعايير العالمية.

إعادة تصميم الإجراءات المتبعة وتحديث النظم المستخدمة في النقل الجوي ودراسة تطوير نظام الإدارة المشتركة للمنافذ الدخودية الخاصة بالحجاج والمعتمرين.

زيادة عدد الرحلات الجوية المتاحة لضيوف الرحمن من خلال السماح لمزيد من شركات الطيران بالمشاركة وزيادة المنافسة الداخلية والخارجية بين شركات الطيران بموجب اتفاقيات النقل الجوي الثنائية.

مبادرة تطوير خدمات المطار لتحسين وتسهيل تنقل كبار السن وذوي الإعاقة من الحجاج والمعتمرين.

## 2.5 أضعاف زيادة في متوسط رحلات الحجاج بحلول عام 2030م

يوضح الشكل البياني 6 توقعات أعداد الرحلات الداخلية والخارجية لحجاج بيت الله الحرام بين مطارات مكة المكرمة والمدينة المنورة، إذ من المتوقع أن تشهد نمواً من (7,000) في عام 2018م إلى أكثر من (17,000) لكل رحلة بحلول عام 2030م وبمعدل نمو سنوي مركب يبلغ .%8.

ولضمان تلبية الطلب المتزايد، ركزت الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية في أحد أهدافها الرئيسية على تحسين البنية التحتية للقطاع ومرافق المطار وتعزيز طاقتها الاستيعابية لضمان تحقيق المدفوع المتمثل باستقبال أعداد الحجاج والمعتمرين المتوقعة بحلول عام 2030م. يستوعب مطار الملك عبد العزيز الدولي حالياً حوالي 30 مليون مسافر سنوياً، ويضم طالة مخصصة فقط للحجاج يمكنها استيعاب (80,000) شخص. كما من المقرر توسيعه المطار ليستوعب 80 مليون مسافر بحلول عام 2035م. من جهة أخرى، يستوعب مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي 8 ملايين مسافر سنوياً، ومن المقرر توسيعه المطار ليستوعب 27 مليون مسافر بحلول عام 2030م. بناءً على معدلات التوقعات الحالية، سيتجاوز حجم الطاب المتوقع حجم العرض الحالي لخدمات النقل الجوي والبنية التحتية.

تتأثر رحلات الحج والعمرة بشكل كبير بمستوى خدمات النقل والخدمات اللوجستية المقدمة، إنها ترتكز على حركة الحجاج والمعتمرين والزوار ونقل البضائع طوال رحلة الحج والعمرة، بدءاً من وصولهم إلى أرض المملكة وحتى مغادرتهم منها. كما يمكن توفير وسائل الراحة الممكنة وتسهيل تنقل الحجاج والمعتمرين والزوار وحركة البضائع من خلال تطوير الخدمات اللوجستية المتميزة.

## مطار الملك عبد العزيز الدولي في جدة

### أكثر من 7,255 رحلة لحج والعمرة في عام 2018م

يعتبر مطار الملك عبد العزيز الدولي من أكثر المطارات ازدحاماً في المملكة العربية السعودية، إذ بلغ عدد المسافرين عام 2018م أكثر من 35.8 مليون مسافر على مختلف الرحلات المحلية والدولية، من بينهم 3,433 رحلة قادمة و3,822 رحلة مغادرة لنقل الحجاج.

## مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي في المدينة المنورة

### أكثر من 6,654 رحلة حجاج عام 2018م

يقع مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي على بعد 18.6 كم من المسجد النبوي في المدينة المنورة. في عام 2018م، استقبل المطار (3,622) رحلة قادمة و(3,032) رحلة مغادرة لنقل الحجاج خلال موسم الحج. كما يستوعب المطار حالياً أكثر من (50) وجهة و(20) دولة خلال موسم الحج وحصل على جائزة أفضل مطار إقليمي في الشرق الأوسط لعام 2021م.

## %95 من الحجاج القادمين من خارج المملكة يستخدمون النقل الجوي لأداء مناسك الحج (2022م)

يوضح الشكل البياني 5 إجمالي عدد الحجاج الذين يستخدمون النقل الجوي من عام 2016م إلى عام 2022م، إذ يستخدم %95 من الحجاج القادمين من خارج المملكة للوصول إلى المملكة لأداء فريضة الحج. خلال الخمس أعوام الماضية، بالنسبة إلى العدد الإجمالي من الحجاج الذين يستخدمون النقل الجوي، %73 منهم من حجاج الخارج و %27 يمثلون حجاج الداخل. بينما في عام 2022م، حجاج الخارج مثلوا %87 في الإجمالي، ونسبة %13 فقط مثلت حجاج الداخل.

## النقل الجوي

يستخدم الحجاج والمعتمرون والزوار خدمات النقل الجوي سواء الدولية أو المحلية، إذ يؤدي مطاران رئيسيان في منطقتي مكة المكرمة والمدينة المنورة دوراً محورياً في رحلتي الحج والعمرة، وهما مطار الملك عبد العزيز الدولي في مدينة جدة ومطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي في المدينة المنورة.

## الشكل البياني 5: الحجاج القادمون جواً - (بالمليون)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## المبادرات

تمويل الجهات الحكومية مجموعة من المبادرات التي تساعد على تلبية الطلب المتزايد على مرافق النقل البري وتطوير البنية التحتية:

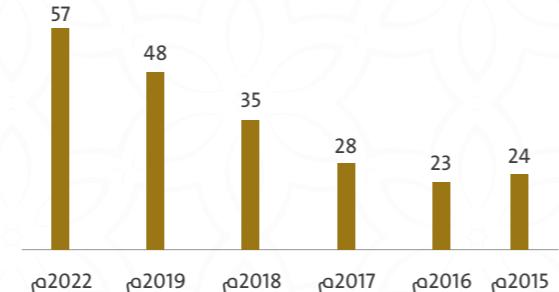
- مبادرة الحافلات الترددية بمكة المكرمة والمدينة المنورة

- استكمال الطريق الدائري الأول والحافلات العامة بمكة المكرمة

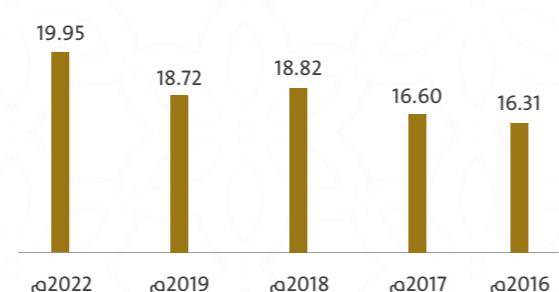
- إنشاء ممرات وجسور للمشاة في عدة مناطق لتسهيل حركة ضيوف الرحمن داخل المشاعر المقدسة

يتطلب قطاع النقل البري تعزيز فرص الاستثمار والتعاون بين القطاعين العام والخاص لاستيعاب الزيادة في حجم الطلب والالتزام بمستوى الجودة المتوقع وفقاً للمعايير الدولية. إضافة إلى ذلك، يجب تشغيل مزيد من شركات النقل لضمان استيعاب الزيادة السنوية المتوقعة في أعداد الحجاج والمعتمرين والزوار، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة المشاريع التنموية.

الشكل البياني 8: عدد الشركات التي تقوم بنقل الحجاج بالحافلات 2015م - 2022م



الشكل البياني 9: عدد الحافلات المخصصة لنقل الحجاج 2016م - 2022م - بالألاف



### مؤشرات الطرق، موسم الحج ٢٠٢٢:

- تم استخدام 44 طريقةً رئيسياً وفرعياً لنقل ضيوف الرحمن في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة
- إجمالي أطوال الطرق بمدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة يبلغ 13,300 كيلومتر



خدمات حافلات النقل، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## القطارات

يعد قطار الحرمين السريع الرابط بين مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة. وقطار المشاعر المقدسة بمكة المكرمة من أحدث الإنجازات لخدمة الحجاج والمعتمرين والزوار. وتساهم تلك الإنجازات في تنوع وسائل النقل وتسهيل حركة المرور داخل المدينتين المقدستين وتسهيل السفر بينهما، لا سيما خلال مواسم الذروة. فعلى سبيل المثال، في عام 2019م، بلغ عدد ركاب قطار المشاعر المقدسة "أكثر من 2.3 مليون" راكب، كما بلغ عدد ركاب قطار "الحرمين" (143,300) راكب بفضل التنقل بين مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة.

مؤشرات قطار الحرمين السريع لموسم الحج 2022:

- إجمالي عدد القطارات العاملة (35) قطاراً.
- إجمالي عدد محطات القطار (5) محطات.
- عدد الرحلات اليومية (ذهاباً وإياباً) (35) رحلة.

## الحافلات

يوضح الشكل البياني 8 أعداد شركات النقل والحافلات المخصصة لنقل الحجاج من عام 2016م إلى عام 2022م، إذ زاد عدد شركات الحافلات بشكل ملحوظ من (24) شركة في عام 2015م إلى (57) شركة في عام 2022م. أما بالنسبة إلى الحافلات المخصصة لنقل الحجاج، يوضح الشكل البياني 9 أنه تم استخدام (16,314) حافلة في عام 2016م وبلغت في عام 2018م لتصل إلى (18,824) حافلة لنقل الحجاج. في عام 2022م، تم استخدام (19,957) حافلة لنقل الحجاج، وبلغ متوسط عدد الرحلات من وإلى الحرم أكثر من 600 ألف رحلة.

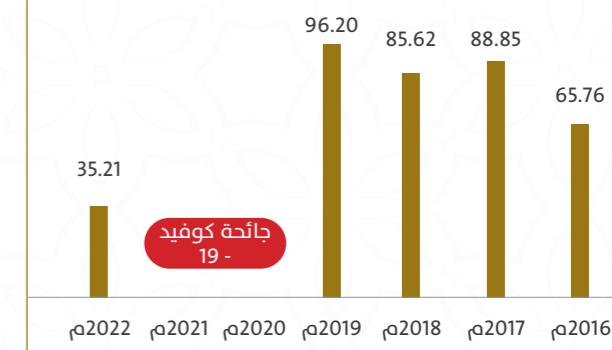


خدمات حافلات نقل الحجاج، مدينة مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

تمثل الجوانب الرئيسية المتعلقة بهذا القطاع الفرعى في الميزات المحتملة التي يمكن تطويرها وتنفيذها فيما يتعلق بالطرق والمركبات والتي من شأنها أن تساعده على تلبية الطلب المتزايد سنوياً لضيوف الرحمن على خدمات النقل البري.

يركز هذا القسم فقط على وسائل النقل العام التي يتضمن وسائلين رئيسيين للنقل: السكك الحديدية والحافلات.

الشكل البياني 7: الحجاج القادمون برأساً - بالألاف



%46

### زيادة في حجاج الخارج باستخدام النقل البري

يوضح الشكل البياني 7 إجمالي عدد الحجاج الذين يستخدمون النقل البري من عام 2016م إلى عام 2022م، حيث ارتفع عدد الحجاج الذين يستخدمون النقل البري في الفترة 2016م - 2019م بنسبة 46% (65,766) راكب إلى (96,209) راكب. في الفترات الاعتيادية، يعتمد 5% من الحجاج القادمين من الخارج على النقل البري لأداء مناسك الحج والعمرة.

انخفض عدد المسافرين برأساً من الحجاج إلى (35,210) مسافر في عام 2022م (بعد جائحة كوفيد - 19)، أي ما يمثل 38% من إجمالي عدد الحجاج القادمين برأساً في عام 2019م.

يسخدم ضيوف الرحمن المحليون والقادمون من الخارج القطارات والحافلات بشكل كبير للتنقل بين مكة المكرمة والمدينة المنورة داخليهما، وذلك أثناء أداء مناسك الحج والعمرة واستكشاف مختلف مناطق المملكة.

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، وزارة الحج والعمرة والنقابة العامة للسيارات



### %36 نسبة الزيادة في عدد الحجاج الذين يستخدمون ميناء جدة الإسلامي

يوضح الشكل البياني 11 أعداد الحجاج القادمين والمغادرين عبر ميناء جدة الإسلامي من عام 2016م إلى عام 2022م، إذ شهد ميناء جدة الإسلامي زيادة بنسبة **%36** في أعداد ضيوف الرحمن القادمين والمغادرين من عام 2016م وحتى عام 2019م، كما يستخدم من معظم حجاج الخارج عبر البحر الأحمر ميناء جدة الإسلامي لأداء فريضة الحج.

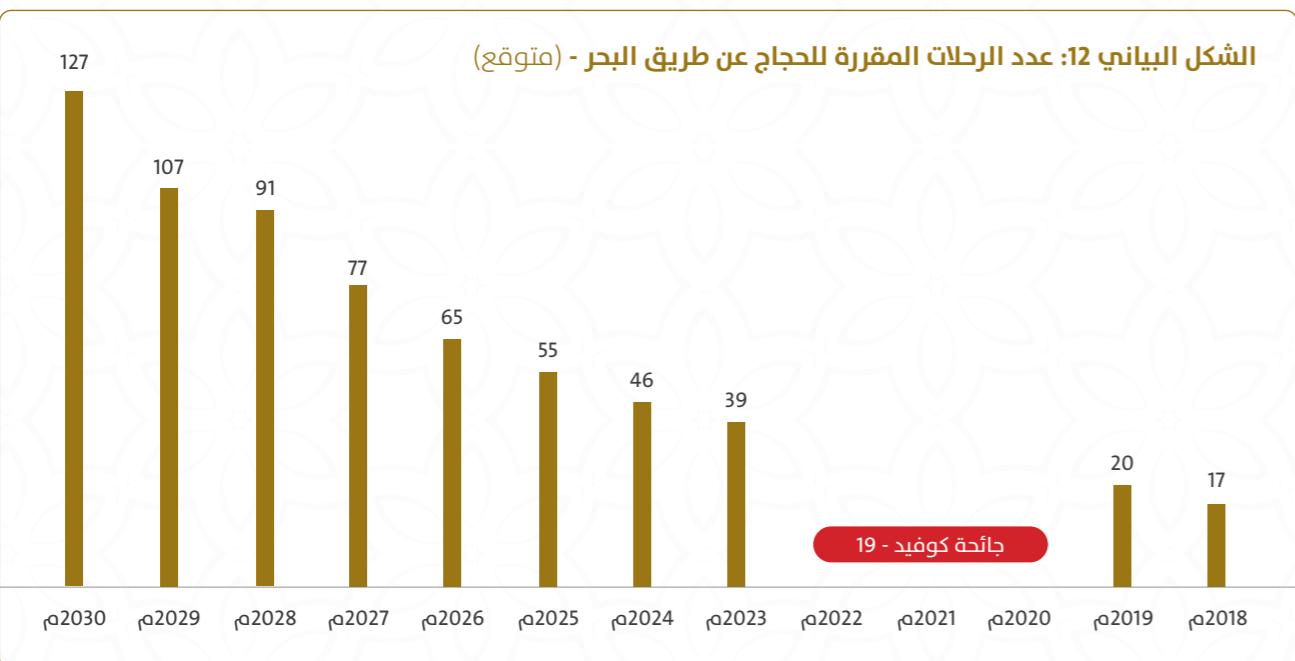
#### المدينة المنورة

يعتبر كل من ميناء الملك فهد الصناعي في ينبع وميناء ينبع التجاري من أهم الموانئ الموجودة في المدينة المنورة، إذ تصل الطاقة الاستيعابية لميناءين إلى أكثر من **223.5 مليون طن** إلى جانب وجود 12 محطة.

### زيادة 7 أضعاف متوقعة في عدد رحلات حجاج البحر بحلول عام 2030م

يشير الشكل البياني 12 إلى أنه من المتوقع زيادة عدد رحلات الحج عبر البحر من **17** في عام 2018م إلى **127** بحلول عام 2030م وبمعدل نمو سنوي مركب يبلغ **.18%**.

ميناء جدة، المملكة العربية السعودية

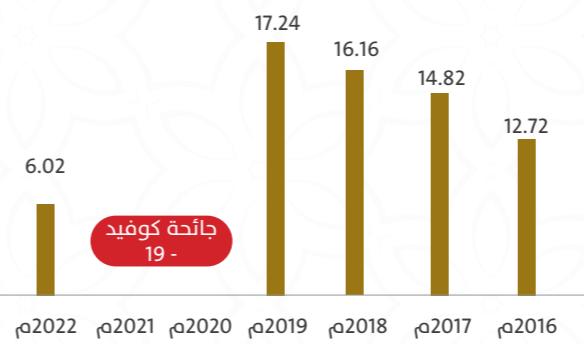


المصدر: الهيئة العامة للموانئ

### النقل البحري

تعتبر الملاحة البحرية من الوسائل المستخدمة في نقل الحجاج والمعتمرين والزوار والبضائع منذ عدّة عقود، إذ تساعد على نقل ضيوف الرحمن والربط بين رحلة الحج والعمرة والحركة العامة للتجارة الدولية والتجارة عبر منطقة البحر الأبيض المتوسط والبحر الأحمر. إضافة إلى ذلك، يُعد النقل البحري من وسائل النقل المستخدمة في تسهيل تنقل ضيوف الرحمن سواء عند وصولهم إلى المملكة أو مغادرتهم منها.

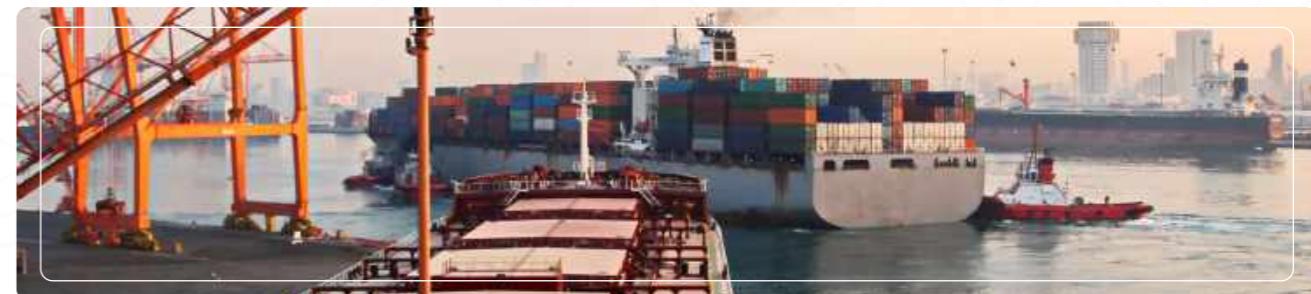
#### الشكل البياني 10: الحجاج القادمون بحراً - بالألاف



#### موانئ مكة المكرمة الرئيسية

يعتبر كل من ميناء جدة الإسلامي وميناء الملك عبد الله من أهم الموانئ الموجودة في مكة المكرمة، إذ تصل الطاقة الاستيعابية لميناءين إلى أكثر من **160 مليون طن** إلى جانب وجود 7 محطات.

#### الشكل البياني 11: وصول / مغادرة الحجاج عبر ميناء جدة الإسلامي 2012م - 2022م - بالألاف



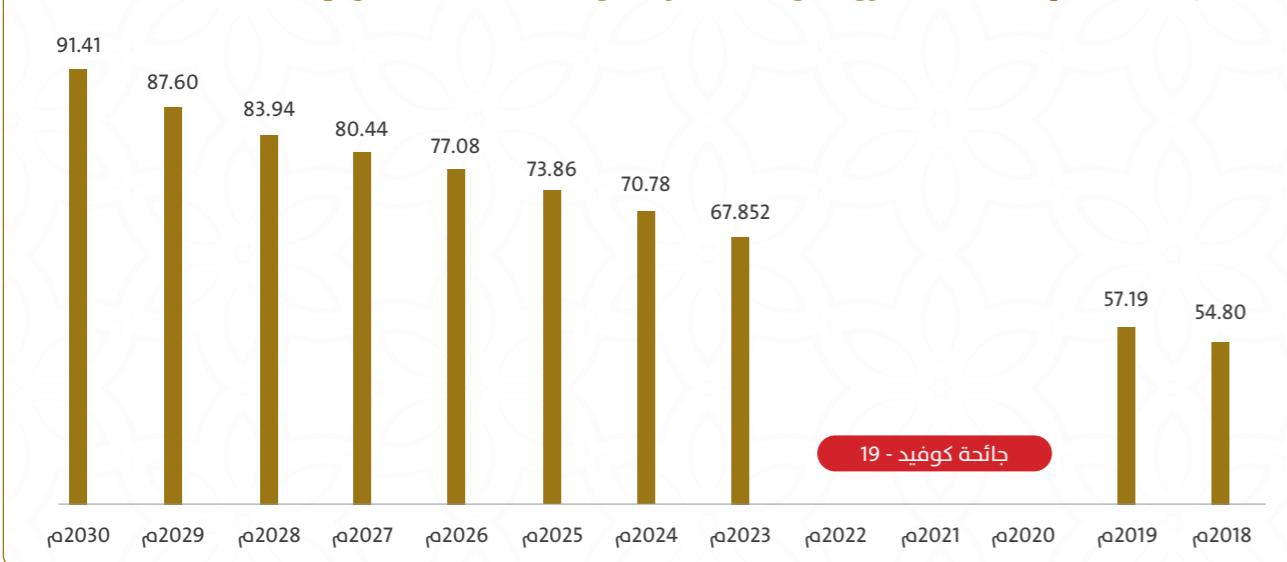
ميناء الملك عبد الله، مدينة الملك عبد الله الاقتصادية، المملكة العربية السعودية

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء

## %67 نسبة الزيادة المتوقعة في أعداد طرود ضيوف الرحمن بحلول عام 2030م

يستعرض الشكل البياني 13 العدد الإجمالي المتوقع للطرود اللوجستية المرسلة والمجمعة للحجاج من عام 2018م إلى عام 2030م، إذ من المتوقع أن يرتفع العدد الإجمالي للطرود اللوجستية المرسلة والمجمعة للحجاج من (54,804) في عام 2018م إلى (91,416) في عام 2030م وبمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 4%.

**الشكل البياني 13: إجمالي عدد الطرود اللوجستية المرسلة والمجمعة - بالألاف (متوقع)**



إضافة إلى ما سبق، من المقرر تنفيذ العديد من فرص الشراكة والتعاون بهدف إدراة خطط تطوير البنية التحتية لقطاع النقل والخدمات اللوجستية، فضلاً عن المبادرات المتوقعة تنفيذها بالتعاون بين القطاعين العام والخاص.

مع الزيادة المستمرة في أعداد ضيوف الرحمن والطلب على السلع والخدمات، وتماشياً مع المعايير الدولية ومقاييس البنية التحتية الحديثة والخدمات اللوجستية، تم تنفيذ العديد من المبادرات في قطاع الخدمات اللوجستية لضمان تسهيل تنقل ضيوف الرحمن وإتمام إجراءات دخولهم بكل فاعلية. كما تم توسيع نطاق معظم هذه المبادرات تدريجياً لتشمل أهم الدول التي يأتي منها ضيوف الرحمن.

نورد فيما يلي بعض تلك المبادرات:

١. مبادرة طريق مكة: تهدف إلى تبسيط إجراءات دخول ضيوف الرحمن من خلال استكمال الإجراءات المتعلقة بوصولهم إلى المملكة في بلدانهم الأصلية ونقل أمتعتهم إلى أماكن إقامتهم في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة.
٢. مبادرة "إياب": تهدف إلى تسهيل إجراءات قبول أمتعة ضيوف الرحمن وتسجيل مخادرتهم تلقائياً من المملكة إلى بلدانهم الأصلية.



حاويات بمبنىء الملك عبدالله، مدينة الملك عبدالله الاقتصادية،  
المملكة العربية السعودية



## الخدمات اللوجستية

احتلت المملكة العربية السعودية المرتبة 55 عالمياً في مؤشر أداء الخدمات اللوجستية للبنك الدولي لعام 2018م. يتكون قطاع الخدمات اللوجستية للحج والعمرة من تتبع دركة البضائع والخدمات البرية والجوية والبحرية وإدارة عمليات القطارات والحافلات وجولات ضيوف الرحمن، إضافة إلى تنظيم دركة العرض والطلب والبضائع المتعلقة بالحج لضمان تلبية متطلبات ضيوف الرحمن على السلع والخدمات في الوقت المحدد.

### أعداد الحاويات في موسم الحج لعام 2019م

- (3,840) حاوية للأغذية
- (435) حاوية للأدوية
- (315) حاوية للمعدات الطبية

### أعداد مقدمي الخدمات اللوجستية في موسم الحج

- لعام 2022م:
- (75) آلة ومعدات
  - (18,872) سيارة
  - (1,260) جهاز حاسوب
  - (482) جهازاً لاسلكياً

ركزت الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية على عدة أهداف تمحور حول تطوير منظومة النقل في المملكة، وذلك لضمان استيعاب الزيادة المتوقعة في أعداد الحجاج القادمين عبر البحر. فيما يلي أبرز الأهداف المتعلقة بالحج والعمرة:

تطوير البنية التحتية للموانئ الحالية لزيادة الطاقة الاستيعابية لموانئ البحر الأحمر.

تحسين عمليات تسهيل التجارة البحرية لموانئ منطقتي مكة المكرمة والمدينة المنورة.

زيادة طاقة الموانئ التجارية.

لضمان استيعاب الزيادة المتوقعة في أعداد ضيوف الرحمن في السنوات القادمة وتلبية حجم الطلب المتزايد، لا بد من تعزيز المبادرات والجهود التي تهدف إلى تطوير البنية التحتية للنقل البحري وزيادة الطاقة الاستيعابية للموانئ البحرية.



شحن حاويات البضائع من بوابة البحر الأحمر، المملكة العربية السعودية

المصدر: البنك الدولي، الهيئة العامة للإتصال

## السكن في المشاعر المقدسة

**1.4 متر مربع**  
لكل حاج للمبيت في مزدلفة

تبلغ المساحة الإجمالية لمشعر مزدلفة **11,989,245 مترًا مربعًا**، وتبلغ المساحة الإجمالية للمناطق المسطحة **7,950,000 مترًا مربعًا**، بينما تبلغ المساحة المخصصة للمبيت لكل حاج 1.4 متر مربع.

**4.5 متر مربع**  
لكل حاج للمبيت في منى

تبلغ المساحة الإجمالية لمشعر منى **7,858,174 مترًا مربعًا**، بينما تبلغ مساحة السكن التي تشغela خيام الدجاج 2.5 مليون متر مربع (أي 32% من المساحة الكلية)، وتبلغ المساحة الإجمالية للمناطق المسطحة **4,510,000 مترًا مربعًا**، بينما تبلغ المساحة المخصصة للمبيت لكل حاج 4.5 متر مربع.

**2.6 متر مربع**  
لكل حاج في عرفات

تبلغ المساحة الإجمالية لمشعر عرفات **12,256,578 مترًا مربعًا**، بينما تبلغ المساحة السكن التي تشغela خيام الدجاج 6.61 مليون متر مربع (أي 54% من المساحة الكلية)، وتبلغ المساحة الإجمالية للمناطق المسطحة **11,943,000 مترًا مربعًا**، بينما تبلغ المساحة المخصصة للمبيت لكل حاج 2.6 متر مربع.



فنادق، شارع مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

**195**  
عدد مقدمي خدمات الإعاشة للمعتمدين في موسم الحج

منحت أمانة العاصمة المقدسة تصريحات لـ (195) شركة خدمات الإعاشة للعمل في موسم الحج لعام 2022م بحيث تقدم **(4.8) مليون** وجبة في اليوم. كما من المتوقع زيادة عدد الشركات المعتمدة ليصل إلى **(877)** لضمان تلبية احتياجات ضيوف الرحمن الذين من المتوقع أن يصل عددهم إلى **4.5 مليون** حاج في عام 2030م.



عمارات فندقية أمام إلaf جراند المجيدي، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

المصدر: أخبار زاوية

## السكن والإعاشة

تعد خدمات السكن والإعاشة من الخدمات الرئيسية المقدمة لضيوف الرحمن، إذ يقيم الدجاج والمعتمرون والزوار في الفنادق والشقق المفروشة في مكة المكرمة والمدينة المنورة والمخيمات في المشاعر المقدسة (عرفات - منى - مزدلفة).

كما يتم توفير خدمات الإعاشة من خلال المطاعم ومحلات الوجبات السريعة ومقدمي خدمات المطاعم وشركات تجهيز الوجبات الجاهزة ومنافذ المشروبات والمقاهي ومحلات العصائر ومحلات السوبر ماركت والأسواق الصغيرة.

تساعد الخيارات المتنوعة المقدمة للحجاج والمعتمرين والزوار كل ما يتعلق بخدمات السكن والإعاشة التي تناسب احتياجاتهم المختلفة من مختلف الثقافات على تقوية الروابط وتعزيز الصورة الإيجابية وتشجيعهم على زيارة المدينتين المقدستين مرة أخرى. يتطلب تحقيق هدف المملكة المتمثل برفع الطاقة الاستيعابية لتيسير استضافة 30 مليون معتمر بحلول عام 2030م تحقيق نمو متسارع في قطاعات السكن والفنادق والبنية التحتية والخدمات المساعدة. الأمر الذي يساهم في توفير مزيد من الفرص للمستثمرين الجدد للاستثمار في مشاريع الضيافة المتعددة ودعم الحلول المبتكرة في قطاع السكن مع الأخذ بعين الاعتبار الفئات ومستويات الأسعار المختلفة، إذ أن 70% من ضيوف الرحمن يأتون من الدول ذات الدخل المنخفض.

### السكن في مدينة مكة المكرمة:

**2,432,217**

الطاقة الاستيعابية لقطاع السكن لضيوف الرحمن

**1,010,480**

سرير\_ بشكل رئيسي\_ منخفض التكلفة

بناءً على الدراسات الإحصائية التي أجريت في عام 2018م، تشير النتائج إلى أن الطاقة الاستيعابية في مكة المكرمة تصل إلى **(1,010,480) سريراً** موزعين على فنادق معظمها مصنفة على أنها منخفضة التكلفة. يوضح الجدول أدناه تصنيفات الطاقة الاستيعابية للفنادق بالتفصيل:

التصنيف	السعة (الأسرة)	العدد
5 نجوم	91,224	29
4 نجوم	53,612	30
3 نجوم	188,192	161
نجمنان	95,328	107
الدرجة الثالثة	2,648	8
الدرجة الثانية	396	2
الحد الأدنى	579,080	884
<b>المجموع</b>	<b>1,010,480</b>	<b>1,221</b>

## الفنادق

ومع ذلك يلاحظ وجود حاجة لتحسين جودة واستدامة الخدمات المقدمة في قطاع السكن. وبناءً على ذلك، تم وضع خطط ومبادرات تنمية تهدف إلى:

- تطوير منظومة قطاع السكن والإعاشة في مدينة مكة المكرمة والمدينة المنورة لتقديم خدمات عالية الجودة للحجاج والمعتمرين والزوار.
- تطوير وتشغيل قطاع الإعاشة للحجاج والمعتمرين والزوار لضمان معالجة مواطن الضعف والتحديات الناشئة على مستوى الرقاقة على المطابخ والقواعد والضوابط الخاصة بخدمات الإعاشة المقدمة للحجاج والمعتمرين والزوار وخيارات تقديم الخدمات.

لمزيد من المعلومات حول المياه يرجى الاطلاع على صفحة رقم (72)



## المبادرات

### مبادرات قطاعي السكن والإعاشة:

- توقيع اتفاقية مع شركة (OYO) لتطوير خدمات السكن المقدمة لضيوف الرحمن.
- تطوير معايير الجودة الشاملة في قطاع السكن.
- تحضير الوجبات الجاهزة لضيوف الرحمن.
- مشروع روئي المدينة.
- مشروع روئي الحرم المكي.
- مشروع مسار مكة.
- مشروع بوابة مكة.



استقبال الحجاج في فندق، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية



تقع فنادق الخمس نجوم في موقع رئيسي بالقرب من حرم المسجد النبوي أو على بعد خطوات قليلة منه، وتضم غرفة تطل مباشرة على الحرم. أما بالنسبة إلى فنادق الأربع نجوم، فإنها تقع بالقرب من الحرم. كما تقع فنادق الثلاث نجوم حول منطقة الحرم إلى حد ما، بينما لا تبعد الفنادق ذات التصنيف الأقل عن حرم المسجد النبوي كثيراً. كما أن بعض الفنادق وتغلق أبوابها بفترة العام، ومن المتوقع أن يتغير هذا الوضع بسبب الزيادة المتوقعة في أعداد الحجاج والمعتمرين والزوار في السنوات القادمة.

تعتمد الحكومة على مساهمة استثمارات القطاع الخاص في تلبية دعم الطلب المتزايد على قطاع السكن. كما من المتوقع زيادة دعم استثمارات القطاع الخاص في خدمات السكن المميزة بسبب اللوائح والأنظمة الجديدة المفروضة على قطاع السكن. وفقاً لتقييم برنامج ضيوف الرحمن، ستكون المشاريع العملاقة الجارى العمل على إنشائها بمكة المكرمة كافية لتلبية متطلبات الإقامة لـ 30 مليون معتمر المستهدفين بعام 2030م.



المسجد النبوي، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

## السكن في المدينة المنورة:

**346,443**  
الطاقة الاستيعابية لقطاع السكن لضيوف  
الرحمن

وصل عدد المباني المخصصة لسكن ضيوف الرحمن في المدينة المنورة اعتباراً من عام 2019م إلى (619) مبني وبطاقة استيعابية إجمالية تصل إلى (346,443) شخص.

**336,932**  
سعة الأسرة منخفضة التكلفة بشكل  
أساسي

بناءً على الدراسات الإحصائية التي أجريت في عام 2018م، تشير النتائج إلى أن الطاقة الاستيعابية في المدينة المنورة تصل إلى (336,932) سريراً موزعين على فنادق معظمها مصنفة على أنها منخفضة التكلفة. يوضح الجدول أدناه تصنيفات الطاقة الاستيعابية للفنادق بالتفصيل:

التصنيف	العدد	السعة (الأسرة)
5 نجوم	20	31,380
4 نجoms	13	13,944
3 نجوم	35	38,752
نجمتان	36	31,996
الدرجة الثالثة	16	4,572
الدرجة الثانية	6	8,184
الحد الأدنى	323	208,104
<b>المجموع</b>	<b>449</b>	<b>336,932</b>



2018

أطلقت المملكة في عام 2019م مشروعًا بقيمة 800 مليون دولار أمريكي لتوفير 400,000 متر مكعب إضافي لتلبية الطلب المتوقع على المياه من 30 مليون معتنمر بحلول عام 2030م. وفي هذا السياق، يطرح قطاع المياه العديد من الفرص للقطاع الخاص لدعم توسيع البنية التحتية وتحسين عمليات توزيع مياه الآبار والمياه المحلاة. ويمثل شح المياه الشرب تحدياً بارزاً خاصةً في مواسم الحج والعمراء، وذلك لضرورة توفير الماء بشكل فوري وعلى الدوام لملايين الحجاج والمعتمرين في وقت واحد على اختلاف احتياجاتهم. بالإضافة إلى ذلك، فإن المتوقع أن يزداد الطلب على المياه في مكة المكرمة والمدينة المنورة بشكل كبير لغايات الاستخدامات المنزلية والصناعية بحلول عام 2030م كما يلي:

- مكة المكرمة: زيادة طلب المنازل على المياه بنسبة 15% وارتفاع طلب القطاع الصناعي على المياه بنسبة 56%.
  - المدينة المنورة: زيادة طلب المنازل على المياه بنسبة 14% وارتفاع طلب القطاع الصناعي على المياه بنسبة 57%.
- ويجدر الذكر أنه سيتم الاعتماد بشكل كبير على استخراج المياه الجوفية وتحلية المياه لتلبية معدلات الطلب الأذلة بالإضافة.

### نستعرض أدناه بعض المعلومات المتعلقة بقطاع المياه خلال موسم الحج لعام 2022م:

- بلغت كمية المياه التي تم توفيرها للحجاج 20,700,000 متر مكعب.
- تمت تحلية المياه المقدمة بنسبة 100%.
- بلغت كمية ماء زمزم الموزعة على الحجاج 5,705,864 لترًا.
- بلغ عدد موظفي قطاعي المياه والكهرباء 6,734 موظفًا.



مياه زمزم، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

المصدر: وكالة الأنباء السعودية، هيئة تنظيم الكهرباء والإنتاج المزدوج



## أهمية المياه للحجاج والمعتمرين

تعتبر المياه من أهم المرافق الأساسية التي يجب أن يتم توفيرها لتلبية احتياجات الحجاج والزوار وسكان المملكة بشكل عام. ويشمل هذا القطاع ماء زمزم وهي جزء لا يتجزأ من هذا المرفق الحيوي، خاصةً بالنسبة للحجاج والمعتمرين نظراً لرمزيتها الدينية. بالإضافة إلى ذلك، تستعمل خدمات هذا القطاع على جمع المياه ومعالجتها وتوفيرها.

### ماء زمزم

يُشير الشكل البياني 14 إلى أنه من المتوقع أن يرتفع الدжем الإجمالي لكمية ماء زمزم الموزعة من 12 مليون لتر لعام 2022م إلى 60 مليون لتر لعام 2030م بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 22%.

من المهم أن تتم زيادة القدرة على التعبئة والتغليف والتوزيع للحفاظ على مستويات إنتاج ماء زمزم وتلبية طلب عدد الحجاج والمعتمرين المتوقع بحلول عام 2030م. وعلى الرغم من كون شؤون بئر ماء زمزم منظمة على أشمل وجه، ونظرًا لوجود مورد واحد فقط في هذا السياق، تدعى الحاجة إلى قيام هذا المورد بالتوجه والتعاون مع أطراف مختلفة لتحقيق الأهداف المرجوة.

### جمع المياه ومعالجتها وتوفيرها

نظراً لمحدودية احتياطي المياه الجوفية غير المتعددة وظروف المناخ الصحراوي في المملكة، يواجه قطاع المياه تحديات كبيرة تتمثل بالاستغلال غير المستدام للموارد المتتوفرة وارتفاع الطلب على مياه الشرب، هذا بالإضافة إلى ارتفاع معدلات العرض والطلب على المياه في مكة المكرمة والمدينة المنورة خلال موسم الحج والعمراء.

### تعد أدناه بيانات تسلط الضوء على أهمية ماء زمزم وحجم إنتاجه:

- في موسم الحج لعام 2018م، تم توزيع 8.5 مليون لتر من ماء زمزم.
- في موسم الحج لعام 2019م، بلغ متوسط صناديق زمزم الموزعة 44,500 صندوق في اليوم.
- في موسم الحج لعام 2022م، تم توزيع 12 مليون لتر من ماء زمزم على الحجاج خلال 15 يوماً.

### على سبيل المثال، نورد أدناه بعض التقديرات الخاصة بموسم الحج لعام 2019م:

- تم نقل 889 ألف متر مكعب من المياه يومياً إلى مكة المكرمة بطاقة ضخ وصلت إلى 887,300 متر مكعب في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة خلال موسم الحج.
- تم نقل 520 ألف متر مكعب من المياه يومياً إلى المدينة المنورة بطاقة ضخ وصلت إلى 525 ألف متر مكعب في المدينة المنورة والمشاعر المقدسة خلال موسم الحج.

## مؤشرات الإنفاق لضيوف الرحمن العمرة

**7.99** دولار أمريكي في عام 2017م  
بلغ متوسط إنفاق المعتمر يومياً على  
السلع والخدمات

### الحج

**821.18** دولار أمريكي في عام 2018م  
بلغ متوسط إنفاق الحاج على السلع  
والخدمات خلال فترة إقامته في المملكة

#### من بينها:

بلغت نسبة الإنفاق على  
الهدايا 40% من إنفاق  
الحاج داخل المملكة، أي  
ما يمثل 361.21 دولار  
أمريكي في عام 2018م

بلغت نسبة الإنفاق  
على المشتريات  
الشخصية 14% بما يمثل  
114.99 دولاراً في  
عام 2018م



مجموعة رجال في متاجر البيع بالتجزئة، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

المصدر: مثابة: التقرير الإحصائي للعام 1439هـ  
مثابة: المسح الميداني لإنفاق المعتمر - رمضان 1438هـ  
مثابة: المسح الميداني لإنفاق الحاج - حج 1439هـ



يشهد قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية انتعاشًا ملحوظاً وزيادة في حجم الطلب المحلي وأماكن البيع بالتجزئة بعد جائحة كورونا، خاصة في الأشهر الستة الأولى من عام 2022م، والذي اعتمد على أداء مراكز البيع بالتجزئة في المدن الكبرى.

تعتبر أسواق مكة المكرمة ناشئة وحديثة، مما يشير إلى وجود إمكانيات غير مستغلة في تطوير مراكز التسوق أو أن ظروف السوق تشكل تحدياً يحول دون تعزيز النمو في حجم العرض. إضافة إلى ذلك، تعتبر كثافة مراكز التسوق في مكة المكرمة أقل بنسبة 32% من المدينة المنورة على الرغم من التشابه بينهما في التركيبة السكانية. وفي الآونة الأخيرة، تمت إضافة 17,500 متر مربع من إجمالي المساحة القابلة للتأجير إلى إجمالي المساحة المدشنة للبيع بالتجزئة في مكة لتصل إلى 1.4 مليون متر مربع في النصف الأول من عام 2022م، وذلك بهدف توسيع فنادق المستأجرين الحاليين في المنطقة المركزية والتي تترك فيها العلامات التجارية للمجوهرات والإكسسوارات والملابس بمختلف مستوياتها، وتمثل مجتمعة حوالي 57% من إجمالي المساحة القابلة للتأجير في مراكز التسوق.

تعد المملكة العربية السعودية سوقاً كبيراً ومتسعاً لمنتجات الأغذية والمشروبات، إذ بلغت مبيعاتها حوالي 12 مليار دولار أمريكي في جميع القطاعات خلال عام 2015م. ومن المتوقع أن تصل مبيعات التجزئة للأغذية والمشروبات إلى 44.2 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2025م وبمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 4.1%. إضافة إلى ذلك، يشهد هذا القطاع الفرعى ازدهاراً كبيراً خاصة في مدینتيي مكة المكرمة والمدينة المنورة نتيجة تنوع فنادق المستأجرين من مختلف الثقافات والثقافات السنوية للحجاج والمعتمرين والزوار من الداخل والخارج.



ذهاب المصليين إلى المسجد النبوي، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

## الخدمات المالية والتأمين

تعتبر الخدمات المالية من الخدمات الضرورية التي يجب تقديمها لدعم الأنشطة التي تلبى احتياجات الحجاج والمعتمرين والزوار، وتمثل تلك الخدمات بشكل رئيسي في الخدمات المصرفية (خدمات السحب والتحويل الدولي) وخدمات صرف وتحويل العملات الأجنبية وخدمات التأمين.

**4.21 مليار دولار أمريكي**  
**قيمة عمليات نقاط البيع في مكة المكرمة (2021)**

في عام 2021م، بلغ عدد عمليات نقاط البيع في مكة المكرمة (209,053) عملية بقيمة وصلت إلى **4.21 مليار دولار أمريكي**.

**أكثر من 77,500 جهاز صراف آلي في مكة المكرمة والمدينة المنورة (2021)**

في عام 2021م، بلغ عدد أجهزة الصراف الآلي في المدينة المنورة (38,520) جهاز وفي مكة المكرمة (39,094) جهاز.

وفقاً لتقرير الاستثمار العالمي (2021)، شهدت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر في المملكة العربية السعودية استقراراً ملحوظاً على الرغم من انتشار جائحة كورونا، إذ ارتفعت بنسبة 20% لتصل إلى **5.5 مليار دولار** في عام 2020، مقارنة بـ **4.6 مليار دولار** في العام السابق. كما شهد حجم الاستثمار انتعاشاً في الربع الأخير من عام 2020 ليصل إلى حوالي **1.9 مليار دولار أمريكي**، الأمر الذي يشير إلى فاعلية السياسات الهادفة إلى تنويع مصادر الاستثمار، ومن بينها الاستثمارات في قطاع الخدمات المالية.

تعد مدينتا مكة المكرمة والمدينة المنورة رئيسيين لتبادل العملات الأجنبية، ولا تزال المدن المقدسة تستقطب رواد مهنة الصرافة، خاصة مع الزيادة المتوقعة في أعداد الحجاج والمعتمرين، الأمر الذي سيزيد بدوره الطلب على خدمات صرف العملات.

يؤدي قطاع الخدمات المالية والتأمين والذي يمثله القطاع الخاص بشكل أساسى دوراً هاماً في تحقيق أهداف برنامج تطوير القطاع المالي، إما بشكل كامل أو بالشراكة مع القطاع العام. نورد فيما يلي بعض المبادرات ذات الصلة:

- **البطاقة المصرفية الذكية: لاستخدامها في نقاط البيع،** وبدأت تجربتها في عام 2019م.
- **تأمين شامل للحجاج:** يوفر تغطية تأمينية شاملة للحجاج لتسهيل حصولهم على الخدمات الصحية بخيارات متعددة، وتعويضهم في حالات الحوادث أو تأخير السفر. ومن المتوقع أن تتحقق هذه المبادرة إيرادات تصل إلى 137,62 مليون دولار سنوياً كإيرادات مباشرة لقطاع التأمين في المملكة.

يعتمد هذا القطاع بشكل كبير على القوة الشرائية للحجاج والمعتمرين والزوار في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة. على سبيل المثال:

**أكثر من 500 فرع لمختلف البنوك في عام 2021م في منطقة مكة المكرمة والمدينة المنورة**

في عام 2021م، بلغ عدد الفروع البنكية في منطقة المدينة المنورة 98 فرعاً، وفي منطقة مكة المكرمة وصل عددها إلى 406 فرعاً.

**4.66 مليار دولار أمريكي**  
**قيمة عمليات نقاط البيع في المدينة المنورة (2021)**

في عام 2021م، بلغ عدد عمليات نقاط البيع في المدينة المنورة (232,041) عملية بقيمة وصلت إلى **4.66 مليار دولار أمريكي**.



يشمل قطاع الخدمات الشخصية جميع الخدمات التي يحتاجها الحجاج والمعتمرون والزوار أثناء إقامتهم، بما في ذلك خدمات العناية الشخصية مثل (تنظيف الملابس والحلاقة) وخدمات النقل (الركاب والأمتعة) ورعاية الأشخاص التائهة وإنجاد الأغراض المفقودة وخدمات الحراسة الخاصة دور الحضانة للأطفال وخدمات الترجمة والإرشاد المكانى للزوار ورجال الأعمال.

يؤدي القطاع الخاص دوراً هاماً ومدحورياً في تقديم الخدمات الشخصية التي تساهم في تسهيل وتحسين رحلة الحجاج والمعتمرين والزوار. كما تعتبر خدمات الإرشاد المكانى للزوار رجال الأعمال ومحلات الحلاقة ورعاية المتوجلين ودور الحضانة للأطفال في الدرمين الشريفين من أكثر الخدمات التي يتم الاستفادة منها بشكل كبير خلال موسم الحج، وذلك نظراً لارتفاع أعداد الحجاج والمعتمرين والزوار والحاجة إلى الخدمات المتعلقة بالنقل والأمتعة. ومع ذلك، ونتيجة التوسع المتزايد في الخدمات الرقمية، تعمل الشركات المقدمة لخدمات النقل على تحسين تجربة الزوار من خلال توفير خدمات متكاملة عبر الإنترنت والتطبيقات المختلفة لتمكين العملاء من الدخول ودفع رسوم خدمات النقل ونقل الأمتعة وتخزينها قبل الوصول.

أطلق مقدمو الخدمات في قطاع النقل مثل الخطوط الجوية السعودية خدمة تهدف إلى نقل أمتعة ضيوف الرحمن من الفنادق آلياً قبل 24 ساعة من موعد السفر لتسهيل إجراءات سفرهم وتحسين تجربتهم، وبالتالي تعزيز تجربة الحجاج والمعتمرين والزوار فيما يتعلق بالخدمات الشخصية ومستوى جودتها.



أنشطة التطوع أثناء الحج، مدينة مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

## الخدمات الشخصية

يشمل قطاع الخدمات الشخصية جميع الخدمات التي يحتاجها الحجاج والمعتمرون والزوار أثناء إقامتهم، بما في ذلك خدمات العناية الشخصية مثل (تنظيف الملابس والحلاقة) وخدمات النقل (الركاب والأمتعة) ورعاية الأشخاص التائهة وإنجاد الأغراض المفقودة وخدمات الحراسة الخاصة دور الحضانة للأطفال وخدمات الترجمة والإرشاد المكانى للزوار ورجال الأعمال.

يؤدي القطاع الخاص دوراً هاماً ومدحورياً في تقديم الخدمات الشخصية التي تساهم في تسهيل وتحسين رحلة الحجاج والمعتمرين والزوار. كما تعتبر خدمات الإرشاد المكانى للزوار رجال الأعمال ومحلات الحلاقة ورعاية المتوجلين ودور الحضانة للأطفال في الدرمين الشريفين من أكثر الخدمات التي يتم الاستفادة منها بشكل كبير خلال موسم الحج، وذلك نظراً لارتفاع أعداد الحجاج والمعتمرين والزوار والحاجة إلى الخدمات المتعلقة بالنقل والأمتعة. ومع ذلك، ونتيجة التوسع المتزايد في الخدمات الرقمية، تعمل الشركات المقدمة لخدمات النقل على تحسين تجربة الزوار من خلال توفير خدمات متكاملة عبر الإنترنت والتطبيقات المختلفة لتمكين العملاء من الدخول ودفع رسوم خدمات النقل ونقل الأمتعة وتخزينها قبل الوصول.

**تسليم 600,000 حجاج بمقابل إقامة حج بيت الله الحرام عام 2019**

خدمة "حج بلا حقيقة": تهدف هذه المبادرة إلى تقليل أوقات الانتظار في المطارات من خلال نقل أمتعة الحجاج مباشرةً من المطار إلى أماكن إقامتهم. في موسم الحج 2019م، تم تسليم حوالي **600 ألف حقيقة إلى حاج**، الأمر الذي ساهم في تقليل الوقت الذي يقضيه الحاج في المطار بنسبة 51% وتوفير أكثر من 400 ألف ساعة عمل.

**نقل أمتعة الحجاج قبل 24 ساعة من موعد الرحلة**

مبادرة "إياب": تم إطلاق هذه المبادرة في أغسطس 2019م، وتتمثل بنقل أمتعة الحجاج آلياً قبل 24 ساعة من موعد مغادرتهم للمملكة وربطها ببياناتهم الشخصية وتسهيل مغادرتهم للبلاد.

ما زال هناك العديد من المبادرات المتعلقة بالخدمات الشخصية والتي يمكن لقطاع الخاص المشاركة فيها، خاصة فيما يتعلق بخدمات حفاظة الأطفال والرعاية والعناية بهم وخدمات المساعدة الشخصية والمرافقين ومحلات الحلاقة ذات الجودة العالمية والجديد من المبادرات الأخرى.

## أهم المؤشرات الخاصة بالقطاع:

كما تم تشغيل 9 شركات طوافة جديدة في بداية عام ٢٠٢٢، الأمر الذي ساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة وتسهيل إجراءات وصول الحجاج والمعتمرين والزوار إلى المملكة. إضافة إلى ذلك، هناك زيادة ملحوظة في أعداد التأشيرات المطلوبة لزيارة المملكة من ٤٧٪ إلى ٦٤٪ في العامين الماضيين، ويلاحظ من مؤشرات السياحة الإسلامية العالمية ارتفاع قيمة مؤشر إتقان الاتصال للملكة من ٥٤٪ إلى ٦٧٪ خلال العامين الماضيين. يُعد ذلك مؤشرًا على النتائج المهمة والمميزة المترتبة على قطاع السياحة والسفر في المملكة والتي ظهرت بسبب انتعاش قطاع الحج والعمره.

لذا نجد أن التعاون بين الشركات متعددة الجنسيات والقطاع الخاص والجهات الحكومية مطلوب على كافة المستويات المحلية والإقليمية والعالمية لضمان وفود الحجاج والمعتمرين والزوار بكل يسر وسهولة.

ونورد فيما يلي بعض المبادرات الرئيسية ذات الصلة:

- تطوير المعارض والمكتبات والموضوعات المتعلقة بالحرمين الشريفين:** مبادرة تهدف إلى تعظيم رسالة الحرمين الشريفين وتنعيم دور معارض الحرمين في إثراء تجربة الباحثين عن الثقافة والمعرفة.
- مشروع تطوير المواقع التاريخية والمساجد الإسلامية:** تم تحديد حوالي (300) موقع تاريخي واحتياطي (40) منها في القائمة الأولية بناءً على مستوى الجاهزية ودرجة الإقبال.

### ٤ دول لديها أعلى حصة للحجاج في عام ٢٠١٩م

الهند	١٤٠,٠٠٠ حاج
إندونيسيا	٢٢١,٠٠٠ حاج
بنغلاديش	١٢٧,٢١٠ حاج

### ٧١٠ وكيل سفر معتمد بالسعودية في عام ٢٠١٩م

بلغ عدد وكالات السفر السعودية المعتمدة من وزارة السياحة (٧١٠) وكالة في عام ٢٠١٩م.

### أكثر من ٧.٥ مليون تأشيرة عمرة تم إصدارها حتى ٣٠ مايو (٢٠١٩م)

من ١١ سبتمبر عام ٢٠١٨م حتى ٣٠ مايو عام ٢٠١٩م، تم إصدار (٧,٥٨٤,٤٢٤) تأشيرة عمرة ووصل ٧,٢٠١,٨٥١ معاً إلى المملكة العربية السعودية حتى يوم ٢٥ رمضان (٣٠ مايو).

من المتوقع ارتفاع عدد السياح بشكل كبير نظرًا للزيادة المتوقعة في أعداد الحجاج والمعتمرين والزوار القادمين من خارج المملكة. إضافة إلى ذلك، شهدت أعداد شركات العمارة زيادة كبيرة من (٤٨) شركة في عام ٢٠١٦م إلى (٧٥٧) شركة في عام ٢٠١٩م.

### معدلات إنفاق الحجاج في موسم الحج ٢٠١٨م:

٣,٥٤٣.٧١ دولار أمريكي  
قيمة حزمة خدمات الحج عام ٢٠١٨م

وصل متوسط قيمة حزمة خدمات الحج (المدفوعة لوكيل الخارجى) خلال موسم الحج عام ٢٠١٨م إلى ٣,٥٤٣.٧١ دولار أمريكي

٤,٥٧٣.٧٩ دولار أمريكي  
متوسط الإنفاق لكل حاج عام ٢٠١٨م

بلغ متوسط الإنفاق لكل حاج خلال موسم الحج عام ٢٠١٨م إلى ٤,٥٧٣.٧٩ دولار أمريكي

٨.٥٥ مليار دولار أمريكي  
حجم الإنفاق في موسم الحج عام ٢٠١٨م

بلغ إجمالي إنفاق حجاج الخارج خلال موسم الحج عام ٢٠١٨م ما مجموعه ٨.٥٥ مليار دولار أمريكي

المصدر: وزارة الحج والعمرة، الهيئة التنسيقية لمؤسسات أرباب الطوافف، التقرير السنوي لبرنامج ضيوف الرحمن (١٤٤٠) متابعة - مسح ميداني لإنفاق الحجاج خلال موسم الحج (١٤٣٩)

## خدمات وكالات السفر والسياحة وأنشطة إثراء التجربة

يأتي ملايين من الحجاج والمعتمرين والزوار سنويًا من جميع أنحاء العالم إلى المملكة لأداء مناسك الحج والعمرة والزيارة، لذا تعد السياحة والسفر من القطاعات الرئيسية المؤثرة بشكل كبير في الاقتصاد، ومع تزايد عدد الحجاج والمعتمرين والزوار في هذا القطاع، ستكون هناك حاجة لمزيد من الشركات للحجوزات والإقامة وترتيبات السفر. ويتألف هذا القطاع من خدمات وكالات السفر والسياحة وأنشطة إثراء التجربة.

### خدمات وكالات السفر والسياحة

يعتمد الحجاج والمعتمرون والزوار بشكل كبير على وكالات السفر والسياحة لتنظيم باقات السفر الشاملة والمتكاملة للقدوم إلى المملكة، وتتضمن أنشطة القطاع ما يلي:

- تنظيم جولات لزيارة المواقع التراثية والتاريخية.
- حضور الفعاليات الثقافية.
- زيارة المتاحف.
- زيارة المكتبات دور المحفوظات.
- حضور فعاليات المعارض والمؤتمرات.
- زيارة الحدائق والمحميات الطبيعية.

وقد ددد برنامج ضيوف الرحمن بالوقت الحالي مدفأة استثمارية تحتوي على أكثر من ٤٤ مبادرة بهدف إثراء تجربة الحجاج والمعتمرين والزوار والتي من المتوقع تطويرها بالشراكة مع القطاع الخاص.

ومن المتوقع أن تساهم هذه الأنشطة في توسيع فرص الاستثمار الإضافية للقطاع الخاص بسبب توقيع زيادةطلب من الأعداد المتزايدة من الحجاج والمعتمرين والزوار خلال السنوات القادمة. ومن جهة أخرى، أطلقت وزارة الحج والعمرة "نظام مقدمي خدمة حجاج الداخل" وبدأت بتطبيقه لتعزيز تجربة الحج الشاملة لحجاج الداخل وإعادة هيكلة نظام مقدمي خدمة حجاج الخارج. كما يتيح النظام إمكانية تعزيز الاستثمارات في قطاع الخدمات ورفع فاعلية شركات الطواففة الداخلية في تحسين مستوى الخدمات المقدمة وتوسيع نطاق عملها من خلال استهداف شرائح جنسيات جديدة.

### أنشطة إثراء التجربة

يخطط ضيوف الرحمن عادة لأداء مناسك الحج والعمرة إلى جانب قضاء وقت فراغهم في استكشاف زيارة معالم التراث الإسلامي والمواقع الثقافية والتاريخية. وفي هذا الصدد، يركز برنامج ضيوف الرحمن على إثراء التجربة الثقافية والدينية لحجاج والمعتمرين والزوار من خلال تطوير ودعم القطاع الخاص لاستثمارات في قطاعات الثقافة والترفيه والمتاحف والرياضية



باب مكة، مدينة جدة، المملكة العربية السعودية



## كيف يتم تنفيذ الأضحية؟

من أجل منع أي معاناة  
للحيوان واتمام تضحية  
سلسة، أمر رسول الله  
صلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ  
بشحذ الأدوات قبل  
استخدامها.

### آداب التضحية:

- عدم شحذ الأدوات أمام الأضحية.
- عدم التضحية بالحيوان **أمام** حيوان آخر.
- استخدام أدوات **حادة** عند التضحية؛ كي لا تسبب ألمًا ومعاناة لداعي لها.
- قول **”بسم الله الله أكبر“** عند التضحية.
- توجيه الحيوان **تجاه القبلة** عند التضحية.
- تأجيل **أعمال تجهيز الأضحية** حتى تختفي جميع علامات الحياة وردود الفعل الدعائية.

يهدف هذا الحديث إلى غرس الرحمة في نفس المؤمن حتى لا يغفل عن هذه المعاني ولو كان له حق التضحية. كما يلقي الحديث انتباهاً إلى حقيقة أنه إذا كان اللطف مطلوباً في التضحية، فهو صفة مطلوبة في جميع الأعمال الأخرى. جزء من اللطف هو شحذ الأدلة وتقليل ألم الحيوان.

## الهدبي والأضاحي



يتكون قطاع الهدبي والأضاحي بشكل أساسي من تجارة الماشي مثل الأغنام والماعز والأبقار والإبل. التي تستخدم كسلع لأداء شعيرة الأضحية في الدين الإسلامي، ولا سيما في مناسك الحج. وتعتبر أنشطة القطاع بتوريد الماشي والخدمات البيطرية والمسالخ وترخيص المحلات وسلال التبريد وخدمات توزيع اللحوم.

وقد طورت المملكة العديد من المبادرات لتسهيل التزامات الأضحية على الحجاج، وتم إنشاء العديد من بعثات الحجاج المرخصة لتمكين الحجاج من التقدم عبر الإنترنت ودفع قيمة الهدبي والأضاحي وتوزيع اللحوم على المستفيدين البعيدين محلياً وخارجياً.

كيف يتم تنفيذ الأضحية؟، لمحة عن القطاع غير الرئيسي - يرجى الاطلاع على صفحة رقم (81, 82, 83).

إضافة إلى ذلك، يجب التركيز على الجوانب التالية:

تم بيع  
تصدر الحكومة السعودية تصاريح للتجار لضمان  
توفير الإمدادات الكافية من الماشية خلال  
مواسم الحج والعمرة.

قامت الحكومة السعودية في عام 2020م  
بتوفير تمويل بأكثر من 530 مليون دولار  
أمريكي لإنشاء مسالخ حديثة في محيط الحرم  
المكي.

تم إنشاء عمليات المسالخ من خلال نظام آلي  
متكملاً للذبح والسلخ والتقطيع والنقل  
والتنظيف والتزيين وتوزيع الذبائح.

بلغت الطاقة القصوى للمسالخ عام 2019م ما  
يقرب من 1.5 مليون رأس من الأغنام والأبقار  
في غضون 84 ساعة.

لضمان تلبية الطلب المتزايد خلال المناسبات  
الدينية الكبرى مثل الحج الذي يؤديه أكثر من  
مليوني حاج، ترخص بلدية مكة بعض المطاعم  
التي تلبى متطلبات الصحة العامة للقيام  
بتوفير الأضاحي نيابة عن الحجاج مقابل دفع  
رسوم معينة.

والجدير بالذكر أن هناك استغلال محدود لبعض  
منتجات المسالخ مثل الجلد من قبل الصناعات  
المحلية.

تم التضحية بـ 33 مليون رأس من الماشية حتى  
موسم الحج 2019م وتوزيع لحومها لأكثر من  
100 مليون مسلم حول العالم.



مسالخ، المملكة العربية السعودية

المصدر: البنك الإسلامي للتنمية

## وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد

وفي هذا السياق، تم إطلاق نظام استضافة ضيوف خادم الحرمين الشريفين في الحج والعمرة لبناء قاعدة بيانات مركبة ببيانات والتقارير والإصدارات المتعلقة بضيوف الرحمن والبرنامج ككل.

ومن شأن قاعدة البيانات هذه أن تعمل على تمكين عمل صناع القرار من خلال:

- ترشيح الضيوف من خلال تسجيل **بيانات الدول المرشحة والأرقام المعتمدة** لكل دولة، وإتاحة نظم تسجيل المتقدمين للسفارات ومكاتب المطاعمة في الخارج لتسجيل المرشدين.
- تدقيق البيانات واعتماد المرشدين، إذ تقوم **لجنة إدارة البرنامج** بمراجعة تفاصيل المتقدمين واعتمادهم وتنسيق جميع الإجراءات الخاصة بالوصول والمغادرة وتسجيل جميع تفاصيل رحلة الدجاج والمعتمرين.
- تسجيل بيانات السكن الخاصة بضيوف الرحمن في كل من **مكة المكرمة** و**عرفة** و**منى** و**المدينة المنورة**.
- تسجيل البيانات الصحية وتاريخ الأمراض **ضيوف الرحمن** خلال فترة استضافتهم (العيادة الطبية).
- تسجيل بيانات **فرق عمل البرنامج** توفر قوائم الدجاج لجنة النقل والاستقبال و**مسؤولي الحافلات** بالإضافة إلى **طباعة بطاقات الدجاج** وأعضاء اللجان الرئيسية والمعاونة وفرق عمل التابعة المقاولين من الخارج والمقاولين من الباطن.
- هذا بالإضافة إلى **إعداد تقارير يومية** حول التقدم المحرز في البرنامج أثناء موسم الحج وإتاحتها للأطراف المعنية في الوزارة **التواصل مع الضيوف** بعد مغادرتهم المملكة.

في حين تضم وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد خمس أمانات، يقع تركيزنا على الأمانة العامة لبرنامج ضيوف خادم الحرمين الشريفين. **ومن اسمها، تُعنى هذه الأمانة بما يلي:**

- الإشراف على سير وتنفيذ الأعمال المتعلقة ببرنامج ضيوف الرحمن في **مكة المكرمة والمدينة المنورة** ومشاعرها المقدسة، بالإضافة إلى مدن الدجاج والمواقيت ومداخل المملكة، وينطوي هذا الدور أيضًا على إصدار التوجيهات الازمة ضمن هذا السياق.
- تصميم وتنفيذ **خطة التوعية الإسلامية في الحج** والعمل بعد اعتمادها.
- تشكيل اللجان **الرئيسية والفرعية** وفرق العمل الميدانية.
- اقتراح **القواعد والشروط** التي يجب أن تستوفيها جميع الأطراف المعنية بأنشطة وبرامج التوعية، بالإضافة إلى وضع معايير أعمال التوعية الإسلامية في الحج ومتانتها على نحو سنوي ومتتابعة الامتثال لها.
- التوعية **بالعلماء والدعاة والمتجمرين والإداريين الأكفاء** للمساهمة في أعمال التوعية الإسلامية في الحج.
- التعاون مع **القائمين** على أعمال الدجاج في ما يتعلق بـ **بُث** برامج التوعية الإسلامية عبر القنوات الإعلامية المختلفة.
- إدارة البيانات الخاصة بصرف مستحقات العاملين والمشاركين في الأعمال المكلفين بها وفقًا للتوجيهات.
- إعداد **تقارير أداء سنوية** لأعمال التوعية الإسلامية في الحج لتفصيل التحديات والحلول والتوصيات، إلى جانب متابعة تنفيذ التوصيات بعد اعتمادها من **الأطراف المعنية**.



وستعمل الجهات جنباً إلى جنب لدراسة مجموعة من المشاريع التوعوية مثل تأسيس منصة توعوية لضيوف الرحمن وتأسيس صندوق وقف لخدمتهم، بالإضافة إلى إطلاق منصة لتدريب وتأهيل العاملين في قطاع الحج والعمرة. وتشتمل مجالات هذه الدراسات على مشروع إعادة تدوير الملابس والإدارات المستعملة، إلى جانب بناء مصنع يعمل بتقنية "النانو" لتصنيع الإبرام الصحي الوقفي ومشروع "حياتكم" لخدمة ذوي الإعاقة وكبار السن من ضيوف الرحمن ومشروع "سقيا المياه" في الحج.

وتجلّي هذه الشراكة الاستراتيجية بقيام الوزارة والهيئة بإطلاق 13 دليلاً توعوياً بـ 14 لغة لغايات تعزيزوعي بفربيضة ومناسك الحج. وتم نشر هذا الدليل باللغات العربية والإنجليزية والفارسية والمالزية والبرتغالية والإندونيسية والفارسية والإسبانية والتركية والروسية والسنهالية والأمهرية ولغات الأوردو والهوسا.

## لمحة عن القطاع غير الربحي

**تعنى الهيئة العامة للأوقاف بتنظيم الأوقاف والمحافظة عليها وتنميتها بما ينماishi مع الشريعة الإسلامية والأنظمة المعمول بها في المملكة. ونظراً لدور الهيئة المحوري في تعزيز التنمية المستدامة وتحقيق تطلعات رؤية المملكة العربية السعودية 2030، أطلقت الهيئة عدداً من المبادرات ضمن منظومة التزاماتها تجاه رؤية المملكة وبرامجها. ولعل أبرز مبادراتها تقع ضمن مظلة برنامج خدمة ضيوف الرحمن، إذ أطلقت مبادرة بعنوان "إنشاء صندوق لتمويل الأوقاف والاستفادة من التمويل الجماعي". هذا بالإضافة إلى مبادرة تمحور حول إنشاء شبكة تضم المؤسسات المانحة لخدمة ضيوف الرحمن. وتأتي هذه المبادرات وغيرها لتمكين تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 المرتبطة بدور الهيئة واحتضاناتها.**



ساحة المسجد النبوي، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

وّقعت الهيئة العامة للأوقاف مذكرة تفاهم بتاريخ 21 مارس 2022م تهدف إلى تعزيز التعاون بين **الجهتين** في عدة مجالات لخدمة ضيوف الرحمن، يتمثل أبرزها في تحديد احتياجات ضيوف الرحمن وفرض الارتفاع بروحتهم من خلال إعداد البرامج والمنتجات والمشاريع بما يتواافق مع شروط الأوقافين. بالإضافة إلى ذلك، تولي **مذكرة التفاهم** تركيزها على تعزيز قدرات المنظمات غير الربحية المعنية بخدمة ضيوف الرحمن، إلى جانب توحيد الجهود لإنشاء **"مرصد القطاع غير الربحي"** لمتابعة المساعي المبذولة في هذا السياق.

## الرعاية الصحية



**يهدف هذا القطاع إلى توفير الرعاية الصحية الأولية وجميع الخدمات الصحية لضيوف الرحمن طول فترة رحلتهم.**

مثل المستشفيات المتخصصة والوحدات الصحية والعيادات الخاصة والعيادات الافتراضية والوحدات الطبية المتقدمة ومراكز الإسعاف والمختبرات ومبراذن العلاج الطبيعي وخدمات التطعيم والأدوية العشبية. كما تشمل الحجامة والرقية الشرعية ضمن ما يعرف بالطب الشهي.

**23**  
مستشفى عام بمكة المكرمة والمدينة المنورة  
والمشاعر المقدسة

بلغ عدد المستشفيات العامة في مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة **23** مستشفى وعدد المراكز الصحية في مكة المكرمة والمدينة المنورة **152**.

**3,120**  
سرير طبي مجهز

بلغ عدد الأسرة المتوفرة لخدمة مرضى الحجاج **3,120** سريراً طبياً مجهزاً.

**511**  
سيارة إسعاف لخدمة الحجاج

بلغ عدد سيارات الإسعاف المجهزة لخدمة الحجاج **511** سيارة.

**6**  
طائرات إخلاء

بلغ عدد طائرات الإجلاء المعدة لإسعاف أي حالات طبية درجة بين الحجاج **6** طائرات.

### معلومات عامة حول قطاع الرعاية الصحية في المملكة



#### ثالث أكبر قطاع في الإنفاق الحكومي

كان قطاع الرعاية الصحية ثالث أكبر قطاع على سلم الإنفاق الحكومي في عام 2021م، حيث حقق **7.82%** من إجمالي ميزانية العام لتصل إلى **21.28 مليار دولار أمريكي**، مقارنة بـ **20.1 مليار دولار أمريكي** في عام 2020.

بلغت قيمة مؤشر محور الصحة للمملكة (أحد المؤشرات الفرعية لمؤشر التنافسية العالمي) **80.9 / 100** عام 2018، و **82.4 / 100** عام 2017، و **82.2 / 100** عام 2019.

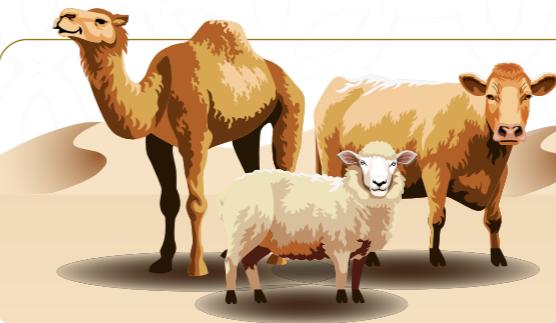
### معلومات عامة حول قطاع الرعاية الصحية خلال موسم الحج عام 2022م



#### 25,000 عامل في قطاع الرعاية الصحية

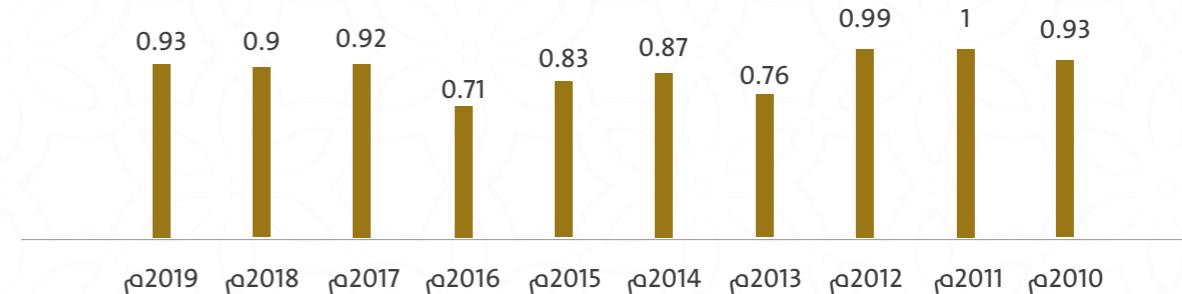
في عام 2022م، بلغ العدد الإجمالي للقوى العاملة في مجال الخدمات الصحية والطبية **25,000** عامل.

المصدر: وزارة الصحة

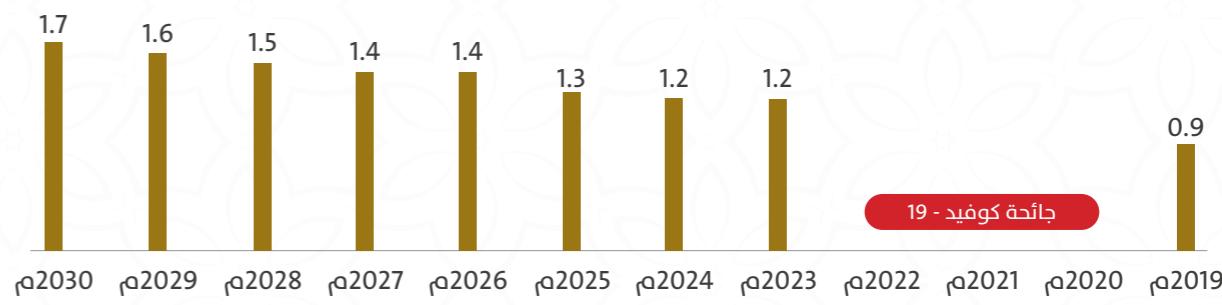


تم تشكيل لجنة الإفادة من الهدي والأضاحي المكونة من سبع جهات حكومية لتتوابع مسؤولية الإشراف على أعمال مشروع أضاحي المتمثل بتوزيع اللحوم على المستحقين في منطقة الحرم ونقل الفائض إلى الفئات المستفيدة في أكثر من 25 دولة في آسيا وأفريقيا.

**الشكل البياني 15: إجمالي عدد الأغنام - بالملايين**



**الشكل البياني 16: إجمالي عدد الأضاحي التي تم التضحية بها - بالملايين (متوقع)**



**1.7 مليون**  
خروف تمثل عدد الأضاحي بحلول عام 2030

يوضح الشكل البياني 16 الأعداد المتوقعة من الأضاحي أثناء موسم الحج، إذ من المتوقع زيادة العدد الإجمالي للأضاحي (بالملايين) من **0.9** في عام 2019م إلى **1.7** بحلول عام 2030م وبمعدل نمو سنوي مركب يبلغ **6%**.

من المتوقع زيادة فرص الاستثمار في قطاع الهدي والأضاحي نتيجة الزيادة المتوقعة في أعداد الحجاج والمعتمرين في السنوات القادمة. ومن بين هذه الفرص، الاستثمار في المسالخ ومصانع الدباغة ومصانع معالجة الجلود ومعالجة اللحوم ومرافق التعبيئة والتغليف والتوزيع.

**889,577**  
متوسط عدد رأس الأغنام سنوياً بين 2010م - 2019م

يوضح الشكل البياني 15 عدد الأغنام التي تم التضحية بها وتوزيعها سنوياً من قبل مشروع الأضاحي من عام 2010م إلى عام 2019م، إذ تبين أن متوسط عدد الأضاحي خلال الفترة ما بين 2010م و2019م (889,577) رأس من الأغنام تم توزيعها من خلال مشروع أضاحي.

في عام 2018م، بلغ متوسط الإنفاق على الهدي والأضاحي من قبل الحجاج القادمين من الخارج **115.1 دولار أمريكي** للحاج، كما تشير الإحصائيات إلى أن إجمالي **800 طبيب بيطرى** شاركوا في إطار مشروع أضاحي خلال موسم الحج 2019م.

المصدر: متابعة - مسح ميداني لنفقات الحجاج خلال موسم الحج 1439هـ، الهيئة العامة للإحصاء



## المبادرات

بعض المبادرات في قطاع الرعاية الصحية:

- ✓ إنشاء وتطوير المستشفيات والمدن الطبية في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة بهدف رفع كفاءة الخدمات الصحية المقدمة ورفع قدرة هذه الخدمات.
- ✓ تطوير خدمات صحة متکاملة لإيجاد أفضل السبل لتحقيق الاستجابة السريعة للحالات المرضية والإصابات الجسدية الطارئة.
- ✓ المشاركة في عدة مجالات منها التأهيل، والرعاية المنزلية، والصيدلة، والخدمات المخبرية، والأشعة، والرعاية الصحية الأولية.
- ✓ مبادرة الطبيب الروبوت: روبوت آلي يسهل الاستشارات الطبية عن بعد، تم استخدامه خلال موسم الحج عام 2019م.
- ✓ تأمين شامل لحجاج بيت الله الحرام: توفير تغطية تأمينية شاملة لحجاج بيت الله الحرام (صحة - حوادث - سفر). تستهدف هذه المبادرة تأمين إيرادات مباشرة تبلغ 137.62 مليون دولار أمريكي سنويًا.
- ✓ مبادرة تهيئة الحجاج للحج والعمرة بطريقة صحية قبل وصولهم.

في الوقت الحالي، جعلت المملكة تطوير المرافق الصحية والبنية التحتية والخدمات والموارد البشرية جزءاً رئيسياً من أهدافها الاستراتيجية، وهذا يفتح فرطاً هائلاً للمستثمرين لتقديم خدمات صحية متنوعة وحلول مبتكرة تساعد على تحسين القطاع وخدمة جميع شرائح الحجاج والزوار. كما يؤدي القطاع الخاص دوراً رئيسياً في تنفيذ جميع أنواع المبادرات ضمن نطاق العمل الأوسع.



264  
فريق طوارئ

بلغ عدد فرق الطوارئ الطبية 264 فوجة.

287  
عملية جراحية

عدد العمليات الجراحية المنفذة 287.

84,411  
لقادح

بلغ عدد التطعيمات المزعف تقديمها 84,411 لقادحاً.



سيارة إسعاف تابعة لبعثة الحجاج الإندونيسية في منى، مدينة مكة المكرمة

المصدر: وزارة الصحة السعودية، الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون، النشرة السنوية لإصدارات الحج (2022-1443)، برنامج خدمة ضيوف الرحمن - تقرير عام الدرب 1440-1441هـ

## خدمات الاتصالات والإنتernet خلال موسم الحج 2022م:

**3,294**  
موظفاً في القطاع

بلغ إجمالي القوى العاملة في القطاع (3,294) موظفًا.

**197**  
محطة قاعدية في مكة المكرمة والمدينة المنورة

بلغ عدد المحطات القاعدية الداعمة لتقنية الجيل الخامس في مكة المكرمة والمدينة المنورة (197) محطة.

**10,266**  
موقع واي-فاي في مكة المكرمة والمدينة المنورة

بلغ عدد مواقع نقط الواي فاي في مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة (10,266) موقعًا.

**%51**  
الزيادة السنوية في سرعة تنزيل الإنترنوت في مكة المكرمة

بلغ متوسط سرعة تنزيل البيانات في مكة المكرمة (195.36) ميجابايت، أي زيادة سنوية بنسبة .%51.

**%35**  
الزيادة السنوية في سرعة تنزيل الإنترنوت في المسجد الحرام

بلغ متوسط سرعة تنزيل البيانات في المسجد الحرام في مكة المكرمة (171.17) ميجابايت، أي زيادة سنوية بنسبة .%35.

**%46**  
الزيادة السنوية في سرعة تنزيل الإنترنوت في المدينة المنورة

بلغ متوسط سرعة تنزيل البيانات في المدينة المنورة (219.40) ميجابايت، أي زيادة سنوية بنسبة .%46.

## خدمات الاتصالات بمكة المكرمة لموسم الحج 2019م:

**أكثر من 309 مليون**  
مكالمة خلال موسم الحج 2019م

بلغ إجمالي عدد المكالمات المحلية 235 مليون مكالمة وعدد المكالمات الدولية 74 مليون مكالمة، أي بزيادة سنوية قدرها 63% على التوالي.

**أكثر من 7.4 مليون**  
شريحة اتصال للحجاج خلال موسم الحج 2019م

بلغ إجمالي عدد المشتركين في شريحة الاتصال المحلية 6.2 مليون مشترك وإجمالي عدد المشتركين بالشراحت الدولية 1.2 مليون مشترك، وذلك في موسم الحج لعام 2019م.



## الاتصالات الرقمية والذكاء الاصطناعي



### خدمات الاتصالات والإنتernet خلال موسم الحج لعام 2022م

يشمل القطاع الأنشطة المتعلقة بخدمات الاتصال المتنقلة والهاتف الثابت وخدمات الإنترنوت والأنشطة القائمة على التقنيات الذكية، إذ تساهم هذه الأنشطة في تحسين كفاءة وجودة الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين. على سبيل المثال، تُستخدم التقنيات المتقدمة في تجنب الإزدحام والتدافع وتنظيم حركة ضيوف الرحمن خلال ذروة موسم الحج، إضافة إلى تطوير التطبيقات ذات الصلة بالمواقع الجغرافية والملاحة بعدة لغات والتي من شأنها مساعدة الحجاج في أداء مناسكهم.

### خدمات الاتصال والإنتernet لموسم الحج 2019م

زيادة سرعة الإنترنوت بنسبة 80%

6 ساعات من الإنترنوت المجاني يومياً

892 محطة اتصالات

إجمالي عدد أبراج الاتصالات 13,229 برجاً

5,442 نقطة وصول لخدمة الواي فاي

زيادة بنسبة 140% في إجمالي طاقات التردد المخصصة لتقديم خدمات الاتصالات

44.83 ميجابايت في الثانية سرعة تنزيل الإنترنوت عبر الهاتف النقال

زيادة سعة الشبكة بنسبة 10%

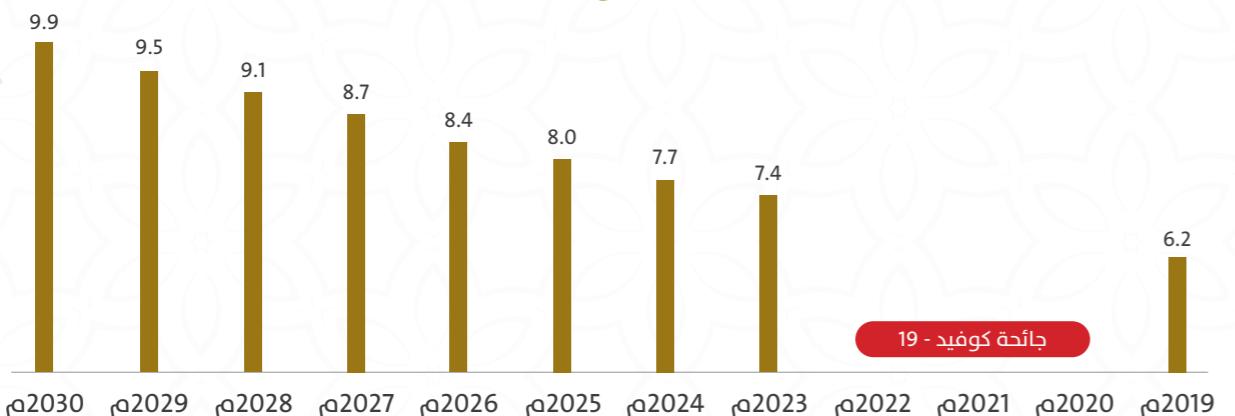
37 برجاً لتقنية الجيل الخامس في الحرمين الشريفين والمشاعر المقدسة

كما تُستخدم هذه التطبيقات من قبل الجهات العاملة بالحج لضمان توفير رحلة سلسة وآمنة. إضافة إلى ذلك، تم استخدام نظم إدارة قواعد البيانات في الوقت الفعلي لإبراء التقييمات الآمنية، والتي تُعد ضرورية عند منافذ الدخول قبل وأثناء مواسم الحج والعمرة.

تحرص الجهات المعنية بالقطاع على متابعة كافة التطورات بهدف تحديد مجالات التحسين، إضافة إلى توفير البيانات التي توضح التحسينات العامة المتعلقة بجودة ونطاق استخدام خدمات الاتصالات وخدمات الإنترنوت. كما هو مبين أدناه، زاد عدد الحجاج الذين يستخدمون خدمات الاتصالات وإنترنت خلال موسم الحج، كما تحسن مستوى جودة المكالمات الصوتية. إضافة إلى ذلك، كان هناك تحسن في سرعة التنزيل والاستهلاك اليومي لمُؤشر النطاق العريض الثابت والبنية التحتية المقدمة لمحطات الاتصالات والأبراج وسعات الشبكة.

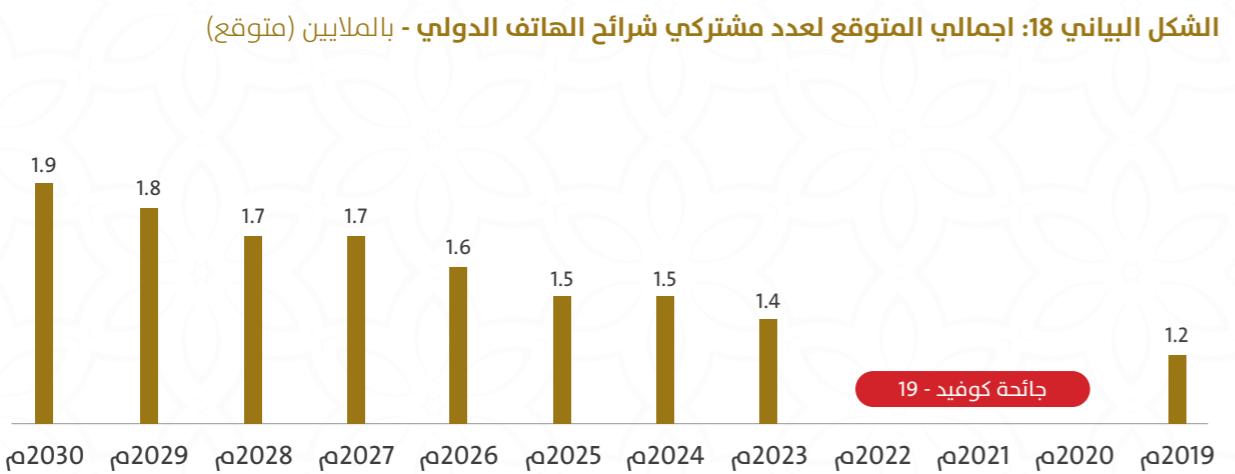


الشكل البياني 17: اجمالي المتوقع لعدد مشتركي شرائح الهاتف المحلي - بالملايين (متوقع)



جائحة كوفيد - ١٩

الشكل البياني 18: اجمالي المتوقع لعدد مشتركي شرائح الهاتف الدولي - بالملايين (متوقع)



جائحة كوفيد - ١٩

**أكبر من ١.٥ أضعاف**  
في عدد المشتركين في شرائح الجوال  
للحجاج القادمين من خارج المملكة بحلول  
عام ٢٠٣٠

يوضح الشكل البياني 18 أعداد الحجاج المشتركين بشرائح الهاتف الدولية، إذ من المتوقع أن يزداد عدد الحجاج المشتركين في الشرائح المحلية من **٦.٢ مليون** في عام ٢٠١٩م إلى **٩.٩ مليون** بحلول عام ٢٠٣٠m وبمعدل نمو سنوي مركب يبلغ **.٤%**.

نظراً لخطة المملكة المتمثلة باستضافة أكثر من ٣٠ مليون معتمر بحلول عام ٢٠٣٠m، يجب أن يركز القطاع على تطوير التقنيات المتقدمة والبنية التحتية لضمان الحفاظ على مستوى خدمات الاتصالات والذكاء الاصطناعي من حيث السرعة وإمكانية الوصول والموثوقية والجودة.

## المبادرات

نورد في ما يلي بعض المبادرات التي يتم تنفيذها لخدمة حجاج ومعتمري وزوار بيت الله الحرام والارتفاع بمستوى الخدمات المقدمة لهم باستخدام أفضل التقنيات الحديثة:

- ✓ **البطاقة الذكية:** تحتوي على كافة بيانات الحج وتشمل خدمات الإرشاد المكاني وغيرها من الخدمات، ويتم تطبيقها تدريجياً على مختلف الجنسيات.
- ✓ **إعداد البنية التحتية التقنية لتطوير ودعم خدمات الحرمين الشريفين.**
- ✓ **استخدام التقنيات الحديثة لتحسين الخدمات الأمنية في الموانئ من خلال تأمين ٥٠٠ جهاز محمول مزود بشرائح اتصال تعمل على أنظمة أمن جوازات السفر.**
- ✓ **إنشاء مختبر ابتكار الحج والعمرة: لتعزيز استخدام التقنيات الرقمية في مختلف المجالات المتعلقة بالقطاع.**
- ✓ **تطوير أنظمة الإرشاد في المشاعر المقدسة بهدف إنشاء مراكز إرشادية ولوحات إرشادية وغرفة تحكم.**
- ✓ **تطوير نظام متكامل لخدمات الإرشاد المكاني والزمامي في الحرمين الشريفين والأماكن المحيطة من خلال التركيز على الوسائل التقنية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.**
- ✓ **مراكز الخدمة الشاملة لوزارة الحج والعمرة، وتعمل المبادرة على إنشاء وتشغيل مراكز متقدمة وفق أحدث التقنيات لتقديم كافة الخدمات للحج والعمرة في مركز واحد.**

**%26**

**الزيادة السنوية في استهلاك الإنترنت عبر الهواتف الجوال**

بلغ استهلاك البيانات للإنترنت المحمول في مكة المكرمة والمدينة المنورة **(٣٢,٥٠٠ تيرابايت)** في عام ٢٠١٩م، أي زيادة سنوية بنسبة **.٢٦٪**.

**%51**

**زيادة في سرعة التحميل و ٦٩٪ في مكة المكرمة التنزيل في الثانية**

في عام ٢٠١٩م، كانت سرعة التحميل في مكة المكرمة (١٦.٥٣) ميجابايت في الثانية، أي **زيادة سنوية بنسبة ٥١٪**. كما وصلت سرعة التنزيل إلى (٤٤.٨٣) ميجابايت في الثانية، أي **زيادة سنوية بنسبة ٦٩٪**.

**180**

**ميغابايت استهلاك أعلى من المتوسط الدولي**

بلغ متوسط الاستهلاك اليومي للفرد في مكة المكرمة (٣٥٢.٥) ميجابايت، أي أعلى من متوسط الاستهلاك اليومي العالمي للفرد بمقدار (١٨٠) ميجابايت.

وبخصوص هذا القطاع، تهدف المملكة في ٢٠٣٠m إلى جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة في مجال البيانات والذكاء الاصطناعي بقيمة **٨ مليار دولار أمريكي** وجذب استثمارات محلية بقيمة ١٢ مليار دولار أمريكي، بالنسبة لقطاع الحج والعمرة، تتعلق أبرز المبادرات المهمة بإنشاء البوابات الإلكترونية الحكومية وتطوير التطبيقات المخصصة للإرشاد المكاني وإصدار التصاريح والتلقيف الديني والتاريخي والروبوتات الذكية التي تعكس تأثيراً إيجابياً على تعزيز تجربة الحجاج والمعتمرين والزوار.

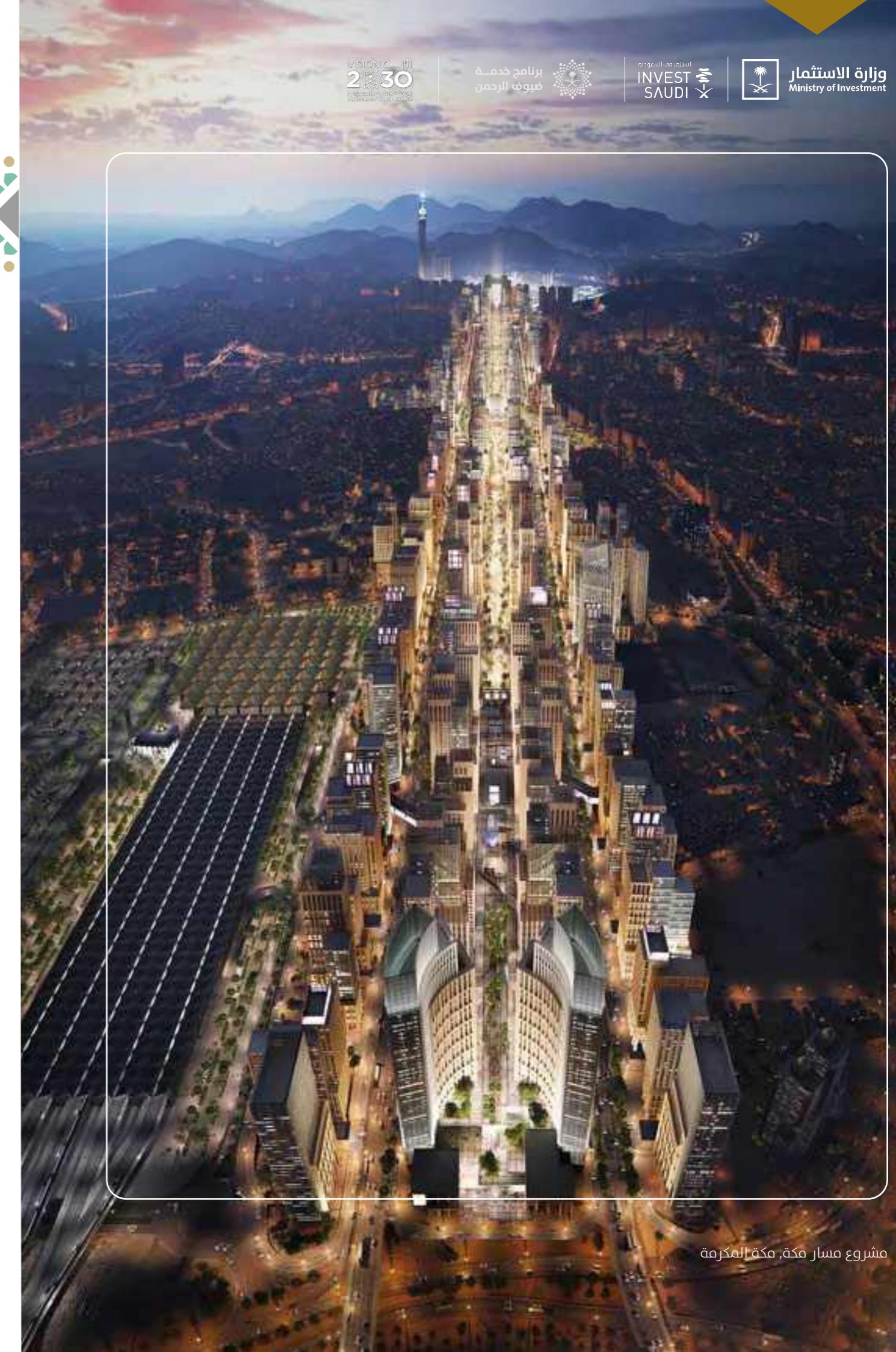




## .IV تسهيل الاستثمار في قطاع الحج والعمرة



منظومة استثمار الحج والعمرة



مشروع مسار مكة، مكة المكرمة

## منظومة استثمار الحج والعمرة



## تسهيل الاستثمار في قطاع الحج والعمرة

ولذلك، أنفقت المملكة ملايين الدولارات خلال العقود الأربع الماضية على توسيع الحرمين الشريفين في مكة المكرمة والمدينة المنورة، وإنشاء المطارات والموانئ والطرق والارتفاع بخدمات الإقامة والمبيت، واستحداث العديد من الخدمات التي من شأنها أن تعزز من تجربة ضيوف الرحمن.

تسعي المملكة العربية السعودية بالتوأمة مع أهداف "رؤية المملكة العربية السعودية 2030" والمتصلة بتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص والقطاع الثالث، إلى تعزيز الخدمات والمرافق طوال رحلة الحج والمعتمر.

في هذا السياق، تم تطوير منظومة الاستثمار في قطاع الحج والعمرة من خلال إطار عمل يغطي ثمانية عناصر موضحة على الشكل التالي.



تعد خدمة ضيوف الرحمن مصدر شرف واعتزاز للمملكة العربية السعودية، إذ تبذل المملكة الغالي والنفيس لتوفير وتطوير البنية التحتية لخدمة الحجاج والمعتمرين والزوار.



مدينة مكة المكرمة، منظر ليلي، المملكة العربية السعودية

**4. شركة الأداء:** تهتم بخدمة جميع الحجاج القادمين من خارج المملكة العربية السعودية في المدينة المنورة واستقبال زوار المسجد النبوي. وتعمل على تقديم كافة الخدمات الازمة لزوار المدينة المنورة من الحجج والمعتمرين والزوار وتشرف على راحتهم وتسهيل إجراءات صولتهم إلى المدينة المنورة وحتى مغادرتهم.

تبذل حالياً العديد من الجهد لتطوير أرباب الطواف، إذ تعد حالياً في مرحلة انتقالية للتحول إلى كيانات اقتصادية خاصة للوائح الجهات المختصة **وزارة الحج والعمرة**، بما في ذلك **وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية** و**وزارة التجارة والاستثمار**.

### مكة المكرمة والمدينة المنورة مقصد دينياً وبواحة لتجارب أخرى

يسعى الحاج والزوار إلى استكشاف المملكة العربية السعودية بعد أداء مشاعر الحج والعمرة وإثراء إقامتهم في مدینتي مكة المكرمة والمدينة المنورة، إذ تُعد للبعض فرصة قد تأتي لمرة واحدة. وتضم مدینتي مكة المكرمة والمدينة المنورة العديد من المواقع الثقافية والتاريخية من العصور الإسلامية والعصور القديمة التي تجذب الزوار نظراً لإدراج **اليونسكو** بعض المواقع التراثية في قائمة التراث العالمي، بالإضافة إلى ذلك، تزخر منطقة مكة المكرمة بالعمارة التاريخية والشواطئ والجبال التي تُعد عوامل جذب سياحي. كما تدعم الحكومة جهود المنطقة لتصبح واحدة من أفضل 5 وجهات سياحية على مستوى العالم، فهناك العديد من المشاريع السياحية الضخمة قيد التطوير في منطقة مكة المكرمة، ومنها على سبيل المثال المشاريع الهدفية لتطوير شواطئ جدة ووسط جدة. علاوة على ذلك، استضافت منطقة المدينة المنورة أكثر من 7 ملايين سائح في عام 2019م، حيث يستكشف الزوار جبال المدينة المنورة والنقوش الأثرية، إلى جانب المتاحف والأماكن التاريخية. **كما تم إطلاق مبادرات عديدة في منطقة المدينة المنورة لجذب المزيد من السياح، مثل منتجع المدينة المنورة ومشروع العلا.** وفي الآونة الأخيرة تم إطلاق مشروع من المتوقع أن يكتمل في عام 2025م لإعادة تأهيل وتفعيل المواقع التاريخية المرتبطة بسيرة الرسول (صلى الله عليه وسلم) وغيرها من الأحداث المهمة في التاريخ الإسلامي في المدينة المنورة.

### إعادة هيكلة شركات خدمات الحج (أرباب الطواف)

**عملت عائلات مكية محددة على تأسيس شركات أرباب الطواف.** إذ توفر كل منها خدماتها لمجموعة عرقية معينة، أو مجموعة من البلدان التي تشارك في تقاليدها مماثلة. كما شهدت أرباب الطواف تطورات م Catastrophic بهدف تنويع ورفع جودة الخدمات المقدمة لحجاج بيت الله الحرام. وقد تم إنشاء لجنة تنسيقية لأرباب الطواف عام 1408هـ، وانتقلت الطوافة من عهد الأفراد إلى عصر المؤسسات. وتولى الهيئة التنفيذية لأرباب الطواف العمل على تفعيل وتنسيق وتطوير أداء المؤسسات وفقاً اختصاصاتها.

كما تهدف الهيئة إلى تنظيم القضايا المشتركة ضمن إطار موعد يضمن حل أي نزاع في أساليب العمل الرئيسية بين المؤسسات، بما يساهم في بناء التواصل بين **مؤسسات أرباب الطواف** لتقديم أفضل الخدمات لحجاج والزوار.

ومن ثم تم تحويل مؤسسات الطوافة إلى شركات خاصة لإشراف وزارة الحج والعمرة، وتشمل:

**1. شركات الطوافة:** وهي شركات مساهمة مغلقة تقدم خدمات لحجاج بيت الله الحرام والزوار في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة.

**2. شركة الزمازمه:** مسؤولة عن إمداد الحجاج والمعتمرين والزوار بمياه زمزم حيث يقيمون بمكة المكرمة وفي مراكز الإرشاد عند الوصول إلى مكة المكرمة وبمراكز مراقبة التفويج عند مغادرة مكة.

**3. شركة الوكالء:** مسؤولة عن استقبال وتفويج الحجاج القادمين من خارج المملكة في جميع منافذ الدخول الجوية والبحرية والبرية. كما توفر للحجاج احتياجاتهم من الخدمات وتحقق من أحوالهم ومتطلباتهم طوال فترة إقامتهم و تقوم بترتيب أي إجراءات مطلوبة خلال فترتي الوصول والمغادرة.

العالم، بدءاً من التقديم بطلب الحصول على التأشيرة الإلكترونية إلى حجز الفنادق والرحلات الجوية باستخدام أحدث الوسائل التقنية. وتعد "نسك" أول منصة رسمية للتخطيط والحج، كما تقدم باقات وبرامج متعددة لإثراء تجربة الحجاج والمعتمرين. أخيراً، تجدر الإشارة إلى أنه يُسمح للحجاج والمعتمرين والزوار حاملي تأشيرات الحج أو العمرة أو الزيارة، بزيارة جميع مناطق المملكة العربية السعودية وإثارة تجربتهم. كما يمكنهم الإقامة في المملكة لمدة تصل إلى **90 يوماً**.

### مراقبة باقات الحج والعمرة

بعد إعادة هيكلة مقدمي خدمات الحج والعمرة ورفع كفاءة العاملين في خدمة الحجج أصبحت وزارة الحج والعمرة هي الهيئة الإدارية للقطاع وتعمل على مراقبة الأسعار والخدمات المقدمة والتسهيلات والميزات الخاصة بباقات الحج والعمرة المختلفة. وتتيح منصة "نسك" لوكالات السفر والمتخصصين إدارة وتصميم باقات الحج والعمرة المتعددة بكفاءة من خلال عرض أفضل الباقات وفقاً لمتطلبات المستخدم وتقديم أسعار تفضيلية على مجموعة واسعة من البائعين. بالإضافة إلى ذلك، توفر منصة "نسك" مجموعة من الضمانات لوكالات السفر لضمان الإعلان عن الخدمات بكفاءة وعرض الإرشادات والصور التوضيحية. لذا، يمكن للحجاج والمعتمرون من مقارنة مقدمي الخدمات المتعددين وتصفح خيارات متعددة تلبي احتياجاتهم وتسهل سفرهم، بناءً على الباقات الأنسب لهم.

سوف يستمر عدد الحجاج والزوار بالازدياد سنوياً نظراً للجهود التي تبذلها المملكة لتسهيل خدمات الحج والعمرة وتطوير البنية التحتية. وتسعى المملكة لضمان أعلى مستويات الجودة في هذا القطاع وفقاً للمعايير الدولية.

ولتحقيق هذا الغرض، قامت بتسهيل إجراءات الحصول على التأشيرات وتوفير باقات للحجاج والمعتمرين والزوار بأسعار مناسبة بالإضافة إلى البدائل المتعددة والمنفذة لشركات الإقامة. بالإضافة إلى ذلك، قامت بإثارة تجربة اكتشاف المملكة بجعل مدینتي مكة المكرمة والمدينة المنورة مركزاً للتراث والثقافة الإسلامية. من هذا المنطلق يتوقع أن يزداد طلب الحجاج والزائرين على الخدمات والسلع والبنية التحتية بشكل كبير في السنوات القادمة، مما يولد باستثمار فرطاً استثمارية غير مستغلة.

### سهولة إجراءات الدخول والتأشيرات

قامت المملكة بتحسين إجراءات دخول الحجاج والزوار من خلال توفير العديد من خيارات التأشيرات وتسهيل إجراءات طلب التأشيرة في منفذ الدخول أو من القنصليات منصة التأشيرات السعودية المعتمدة في الخارج. وقد تم تقليل المدة المستغرقة لاستخراج التأشيرة من متوسط فترة انتظار 14 يوماً إلى أقل من 3 إلى 5 دقائق لطلبات الحصول على تأشيرة سباحة عبر الإنترنت، ومن أسبوع إلى يوم عمل في القنصليات ومراكز التأشيرات المعتمدة في الخارج. وهناك مجموعة واسعة من أنواع التأشيرات التي يمكن للحجاج والمعتمرين والزوار الحصول عليها - بناءً على الجنسيات والإقامات ومعايير تأهلية الأخرى - والتي يتم اعتمادها الآن بناءً على البدائل المتعددة، كونها أحد تدابير التأشيرة راتر (تأشيرة إلكترونية). تأشيرة عند الوصول وتأشيرة الزائر من القنصليات بالخارج) وتأشيرة العمرة وتأشيرة الزيارة العالمية والشخصية وتأشيرة إلكترونية للمقيمين في دول مجلس التعاون الخليجي. علاوة على ذلك، فقد اعتمدت وزارة الحج والعمرة **أكثر من 500 شركة لتقديم خدمات العمرة وأكثر من 2,000 وكيل منتشر في جميع أنحاء العالم** بهدف المساعدة على الحصول على تأشيرة عمرة. أطلقت وزارة الحج والعمرة بالتعاون مع هيئة السياحة السعودية منصة "نسك"، وهي منصة إلكترونية متكاملة تهدف إلى تسهيل تنظيم الزيارة بأكملها للحجاج والمعتمرين من جميع أنحاء



الحجاج المسافرون بمطار جدة، المملكة العربية السعودية

المناديق العامة

**ضم المملكة العديد من الصناديق المتاحة والمدعومة من الحكومة والتي تم إنشاؤها في ظل قطاعات رئيسية، وهي بحاجة إلى مزيد من التطوير.** أحد أهم تلك الصناديق هو صندوق الاستثمارات العامة، وهو ليس فقط الصندوقسيادي السعودي الرئيسي، بل هو أحد أكبر ستة صناديق في العالم بأصول تقدر بنحو **607 مليار دولار أمريكي**. يشجع صندوق الاستثمارات العامة الاستثمار في قطاعات اقتصادية متنوعة لتعزيز نمو الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي في المملكة. بالإضافة إلى ذلك، هناك بعض صناديق الأموال العامة الرئيسية ومنها على سبيل المثال **الحصر مثل: صندوق التنمية العقارية، وصندوق التنمية الزراعية، وصندوق التنمية الصناعية السعودي، وصندوق التنمية السياحية، وصندوق التنمية الثقافية ومن المحتمل تكون هناك صناديق أخرى قابلة للتطبيق في قطاعات خدمات الحج والعمرة، وقد قدم صندوق التنمية الصناعية سعودي أكثر من **5.7 مليار دولار أمريكي** للمدينة المنورة **8.51 مليار دولار أمريكي** لمكة المكرمة لدعم القطاع الصناعي. علاوة على ذلك، يهدف صندوق التنمية السياحية إلى زيادة فرص الاستثمار للمستثمرين المحليين والدوليين في الوجهات السياحية الرئيسية بما في ذلك مكة المكرمة والمدينة المنورة. وبالمثل، يدعم صندوق التنمية الثقافية عدة قطاعات من خلال مبادرات وصناديق تهدف إلى تطوير الواقع الثقافي والتاريخية في مكة المكرمة والمدينة المنورة.**

الوراق المالية

**مقدمة**  
يُمثل السوق المالي السعودي (تداول) للشركات المدرجة بالمستثمرين قناة الوصول إلى رأس المال بثقة من خلال سهيل التداول في الأوراق المالية المختلفة مثل الأسهم والstocks والأسناد وصناديق المؤشرات المتداولة وصناديق الاستثمار العقاري وصناديق رأس المال المغلق، المشتقات المالية. علاوة على ذلك، يمكن تحقيق تمويل رأس المال إما من خلال التداول أو من خلال سوق الموازية "نمو". تعتبر "نمو" سوقاً للأسهم ذات احتياجات إدراج أبسط ت العمل كمنصة موازية وبديلة ويمكن استخدامها لاكتتاب العام والتي تقتصر بشكل أساسي على المستثمرين المؤهلين من الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الأخرى. بالإضافة إلى ذلك، يتمتع المستثمران الأجانب بإمكانية الوصول المباشر إلى بنية المستثمر الدولي المؤهل "تداول"، كجزء من ستراتيجياتها لتوسيع السوق، المالية السعودية.



البيئة الاستثمارية للحج والعمرة

التمويل  
الحكومي

تقوم الحكومة السعودية باستمرار بتطوير خيارات تمويلية لتقديمها للمستثمرين في المملكة. في الوقت الحالي، يمتلك المستثمرون المحتملون بقطاع الحج والعمرة عدة خيارات لتمويل الديون والصادرات المدعومة من الحكومة والأسهم العامة.

وهناك العديد من المبادرات والإصلاحات الاستثمارية وبرامج التمويل المصممة خصيصاً لهذه الغاية عبر العديد من قطاعات خدمات الحج والعمرة لتوفير التمويل الاستثماري للمستثمرين المحليين والأجانب.

تمويل الدين

يتم تقديم حلول تمويلية متعددة للمستثمرين من البنوك العاملة في المملكة، إذ تضم المملكة حالياً 11 بنكاً تجارياً محلياً، و22 بنكاً تجارياً دولياً، و38 بنكاً استثمارياً، و3 بنوك رقمية يمكن للمستثمرين المحليين والأجانب الحصول على الدعم المالي منها. وتقوم المؤسسات المصرفية بالعمل على تحصيص خيارات تمويل للعملاء من الأفراد والشركات من خلال القروض الشخصية وقروض الشركات الصغيرة والمتوسطة وقروض الشركات

**ريادة الأعمال في ظل الاحتياجات المتزايدة للحجاج والمعتمرين والزوار**

بسبب التدفق السنوي للحجاج والمعتمرين والزوار، توجّهت العديد من أسر مكة المكرمة والمدينة المنورة نحو الأعمال التجارية من خلال تبني عقلية ريادية لتلبية احتياجات الضيوف عبر تقديم خدمات عالية الجودة. لذلك، تم توزيع **100 دليل** على الدجاج بثلاثة وعشرين (23) لغة مختلفة فيمبادرة لإزالة جميع العواجز اللغوية وضمان حُسن الترطيب بضيوف الرحمن وفهم احتياجاتهم على أكمل وجه. وتشهد كلتا المدينتين ارتفاعاً كبيراً في المبيعات خلال موسمي الحج والعمرمة، وذلك بسبب زيادة أعداد المتواهدين على السلع والمنتوجات، مثل الأطعمة والمشروبات والمنسوجات والملابس الجاهزة والذهب والفضة والمجوهرات والإلكترونيات وغيرها. كما تقدم العلامات التجارية **للفنادق المحلية في كل من مكة المكرمة والمدينة مطاعم هندية وباكستانية وشرق آسيوية وعربية لتلبية أذواق واحتياجات مختلف الجنسيات والثقافات خلال موسمي الحج والعمرمة**، الأمر الذي من شأنه أن يوفر فرصةً مربحةً لكل من رواد الأعمال والعمال الموسميين، وهو ما تحرص وزارة الحج والعمرمة وغيرها من المنصات الرسمية على تيسير إدارتها.

الـ**التغطية الإعلامية**

**يجدب موسم الحج تغطية إعلامية خاصة نظراً لكون الحج عبادة تجمع ملابس المسلمين من جميع أنحاء العالم.**  
وتنتهز وسائل الإعلام المحلية والدولية بأشكالها المختلفة الفرصة لتغطية ونقل مجريات مناسك الحج من خلال وسائل الإعلام المكتوبة والمرئية والمسموعة. **وتقديم حكومة المملكة الدعم اللازم للجهات الإعلامية لتمكينها على تطبيق أحد التقنيات للتغطية أعمال ومناسك موسم الحج باحترافية** وضمان أفضل تغطية في هذا السياق، وتنشر مواقع مكاتب الوكالات في جميع أنحاء المواقع التي تجري فيها المناسك والشعائر الدينية، كما أنها تدعم أيضاً تقديم المواد الوثائقية للحجاج والزوار لضمان تحسين تدفقهم وأدائها.



الكعبة المشففة، مدينة مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

**المصدر:** مؤسسة النقد العربي السعودي، Global Banking & Finance Review، التاسعة الصناعية السعودية

المصدر: وزارة السياحة

## أبرز الإصلاحات التنظيمية الخاصة بقطاع الحج والعمرة

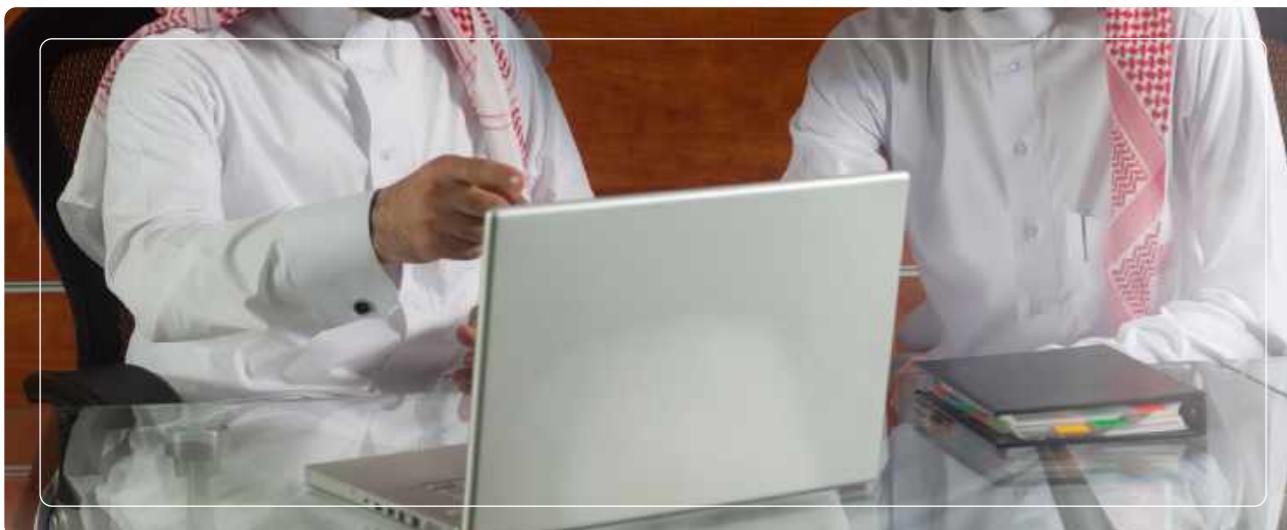
أطلقت المملكة حزم إصلاح اقتصادية لتوليد فرص عمل مميزة وتمكين الاستفادة من الأصول الاستراتيجية الأساسية للمملكة والدفع بعجلة النمو الاقتصادي نحو التنويع، مما يستلزم استحداث وتوسيع إمكانيات الاستثمار، وتشجيع الاستثمار المحلي، وجذب المستثمرين الأجانب من خلال برامج دعم وتحفيز الاستثمار. **وتشمل الإصلاحات التنظيمية في الحج والعمرة، مثل إعادة هيكلة هيئة مزودي خدمات الحجاج من مؤسسات فردية إلى شركات مساهمة ورسملة وحوكمة وتصنيف الخدمات التي تقدمها من حيث الجودة والكمية، وتوضيح قاعدة المشاركة فيها، وذلك من خلال استقطاب المواطنين المؤهلين الراغبين في العمل بشركات الطوافة وتقديم أفضل الخدمات لحجاج بيت الله الحرام.**

### الامتثال



إن وزارة الحج والعمرة هي الجهة المنظمة الرئيسية لقطاع خدمات الحج والعمرة، فهي مسؤولة عن الإشراف على تنظيم الخدمات الرئيسية للحجاج. ومع ذلك، فهناك تشارك أكثر من ثلاثة جهات حكومية مع الوزارة لتلبية جميع متطلبات رحلة الحجاج. على سبيل المثال، وضعت الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي جميع الخطط الازمة وهي تؤكد جاهزية الدرمين الشريفين في مكة المكرمة والمدينة المنورة لاستقبال الحجاج والمعتمرين والزوار وخدمتهم. في المقابل، ترأس وزارة الداخلية اللجنة العليا للحج والتي لها دور محوري في إنجاح الخطط الرئيسية في جميع الفصول ولها الفضل في إرساء الأمن والحفاظ على سلامة الدرمين الشريفين وزوارهم والنظر في جميع الجوانب والإجراءات التنظيمية.

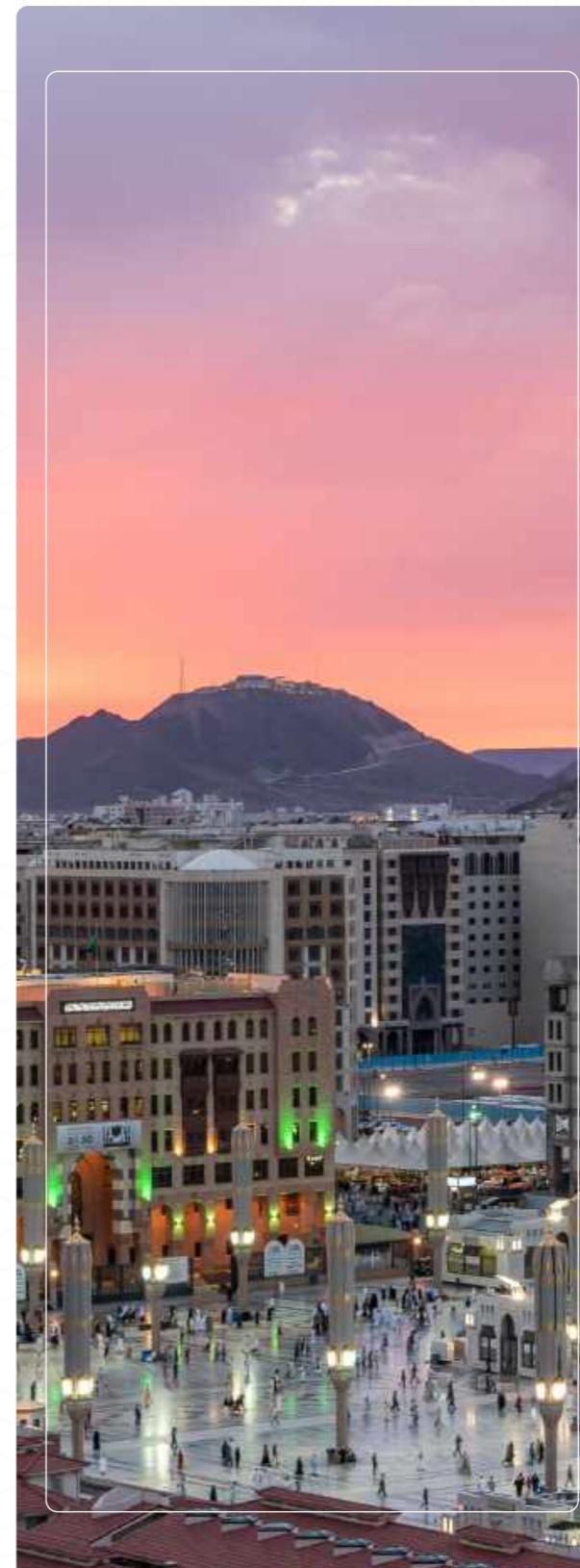
بالإضافة إلى ذلك، يتم تعيين اللجنة الوطنية للحج والعمرة من قبل مجلس الغرف السعودية، والتي تتبع أهميتها من حيث المستثمرين في قطاع الحج والعمرة التي تعمل على حماية مصالحهم ونقل التحديات والعقبات التي يوجهونها إلى الجهات الحكومية المعنية لمعالجتها. علاوة على ذلك، تقوم وزارة الشؤون الإسلامية بتنشيط كليات محددة حول مناسك الحج وتوزيعها على الحجاج بعدة لغات. بينما تستوعب وزارة الإعلام الصحفيين والإعلاميين الأجانب الذين يعملون على تغطية الجوانب الإعلامية في الحج وتنسيق البث المباشر عبر الأقمار الصناعية للاحتجالات في جميع أنحاء العالم، بينما تعنى وزارة الصحة بالإشراف على الخدمات الطبية.



اجتماع المسؤولين الحكوميين، المملكة العربية السعودية

4

## الأنظمة والقوانين



المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

**كون المملكة قلب العالم الإسلامي، تقوم أنظمتها التشريعية على أساس الشريعة الإسلامية المستمدّة من القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة.**

وقد بدأت المملكة في اعتماد نهج أكثر مرونة لتشجيع الاستثمارات فيها لذا فقد قامت بالعمل على العديد من الإصلاحات الاجتماعية والاقتصادية والتنظيمية. من منظور النظام البيئي الاستثماري، فتم تعديل العديد من اللوائح لتشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في المملكة منها على سبيل المثال لا الحصر تعديل ملكية الأراضي.

### سهولة ممارسة الأعمال



تؤدي وزارة الاستثمار دوراً رائداً في تحسين بيئة الأعمال في المملكة من خلال تسهيل الوصول إلى الفرص الاستثمارية وتطوير منظومة استثمارية حيوية بين الجهات الحكومية. وتعنى وزارة الاستثمار بتنظيم وتطوير وتشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في المملكة وحماية حقوق المستثمرين. ووضعت الوزارة سياسات وقوانين استثمارية جديدة تهدف إلى تسهيل الاستثمار للمستثمرين المحليين والأجانب مما أدى إلى تحسين وسهولة ممارسة الأعمال التجارية في المملكة. فعلى سبيل المثال، **خففت المملكة بشكل كبير الوقت اللازم لبدء عمل تجاري والحصول على سجل تجاري** من أسابيع إلى أقل من ساعة شرط تقديم جميع الوثائق المطلوبة بشكل صحيح، بالإضافة إلى تنفيذ جميع الإجراءات الإلكترونية. ويتنوع الحصول على التمويل من خلال الإجراءات الفعالة التي خفضت زمن الحصول عليه مما انعكس إيجاباً بتحسين التصنيف الائتماني للمملكة. كما تحسن تسجيل الملكية بشكل كبير للمستثمرين الأجانب وكذلك من حيث السماح بالملكية للمستثمرين الأجانب لبعض العقارات والشركات.

## الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة وشركة "كданة" في مدينة مكة المكرمة

تمثل الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة وشركة "كدانة" نقاط الاتصال الرئيسية لفرص الاستثمار في مدينة مكة المكرمة. تأسست "كدانة" كشركة مساهمة مملوكة للهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة بهدف الحفاظ على الأماكن المقدسة وترعيمها. بالإضافة إلى ذلك، تهدف شركة "كدانة" إلى بناء مناطق حضرية وتنمية القطاع العقاري وت تقديم خدمات عالية الجودة للحجاج. كما تهدف الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة إلى تفيذ عدد من المبادرات والبرامج المتعلقة بالمسجد الحرام والمشاعر المقدسة وقطاع النقل واستثمارات الشراكة والاستدامة المالية وغيرها الكثير.

## هيئة تطوير المدينة المنورة وشركة "المقر" في المدينة المنورة

هيئة تطوير المدينة المنورة وشركة "المقر" تمثل نقاط الاتصال الرئيسية لفرص الاستثمار في المدينة المنورة. تعمل الوحدة الاستثمارية ب الهيئة تطوير المدينة المنورة (شركة "المقر") على النهوض بالتحديث العمراني وجودة الحياة. وتشترك شركة "المقر" في مشاريع التنمية بالتعاون والاتفاق مع شركات خاصة في مجموعة متنوعة من القطاعات التي تشمل العقارات والصحة والخدمات اللوجستية، وغيرها.

## وزارة الاستثمار: جهة واحدة لإصدار التراخيص

توفر وزارة الاستثمار "نافذة واحدة" للشركات - المختلطة والشركات الأجنبية الخاصة - المهمة بالاستثمار في المملكة. وتتوفر الوزارة العديد من تراخيص الاستثمار التي يمكن استثارتها في وقت وجيز. بالإضافة إلى ذلك، يشترك ممثلو الجهات الحكومية الأخرى مع وزارة الاستثمار لتقديم تراخيص إضافية ليس فقط لتأسيس شركات، ولكن لمساعدةها على إطلاق أعمالها في المملكة. وتروج وزارة الاستثمار لجميع الفرص الاستثمارية المتاحة المصنفة حسب القطاعات على منصة [استثمر في السعودية](#) التي توفر الكثير من المعلومات والإحصائيات لتمكين المستثمرين على اتخاذ القرارات السليمة لأعمالهم.

بالإضافة إلى ذلك، من المهم التأكيد على أنه في عام 2021م، أطلقت المملكة "الاستراتيجية الوطنية للاستثمار" 3.19 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2030م (منها 1.33 تريليون دولار أمريكي استثمارات خاصة)، والتي سترفع المملكة إلى المرتبة الخامسة عشر بين أكبر الاقتصادات في العالم بإجمالي ناتج محلي يبلغ حوالي 1.70 تريليون دولار أمريكي. تهدف هذه الاستراتيجية أيضًا إلى زيادة تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر من 1% (2021م) إلى 5.8% من الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030م.

[للمزيد من المعلومات حول الدوافع، انظر صفحة رقم \(112\) - ما هي الدوافع المقدمة؟](#)

## الشراكة بين القطاعين العام والخاص

من المتوقع أن يعزز برنامج الخصصة والشراكة بين القطاعين العام والخاص دور القطاع الخاص في تقديم الخدمات وفي توافر الأصول الحكومية التي تجذب الاستثمارات الأجنبية والمحلية المباشرة. لضمان التزام الحكومة، يتماشى البرنامج قانونيًا مع قانون مشاركة القطاع الخاص. يشمل التعاون المشترك إجراؤه بين القطاعين العام والخاص القطاعات التالية من بين قطاعات أخرى، والتي تم تحديدها في قطاع الحج والعمرة: الرعاية الصحية والإقامة والبيئة والبنية التحتية، والنقل، والتمويل، والتجارة.



الخدمة التطوعية في المسجد الحرام، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

## الدوافع

تقدم المملكة دوافع متعددة وجذابة لجذب وتشجيع الاستثمار في جميع القطاعات وكذلك دوافع على بعض الصناعات التي قد تطلب من لجنة الدوافع الوطنية في حالات معينة. وفي إطار الدوافع القطاعية المتاحة :

**برامج قروض لمشاريع الاستثمار العام والخاص** ✓  
وإصلاح التنمية الاقتصادية في الدول العربية، وتسهيلات تمويل المعاملات التجارية للسلع ذات الأصل العربي، والتأمين ضد المخاطر السياسية والتجارية لضمانات الاستثمار وأئمان الصادرات، وتمويل حقوق الملكية والديون للمؤسسات والمشاريع الإنذاجية في الدول الأعضاء.

**دعم برامج التوظيف مثل "تمهير" التي تقدم الدعم المالي للتدريب أثناء العمل، ونمو سعودة المؤسسات، وبرنامج دعم الشهادات المهنية، وبرنامج "دروب" كمنصة تعليمية إلكترونية.**

**تمويل أئمان الصادرات والضمادات والتأمين من صندوق التنمية الصناعية السعودية، والمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة، وبنك إكسيم السعودي.**

**توفير الأراضي المناسبة في المدن الصناعية الرئيسية بأسعار تنافسية مقدمة من "مدن" والهيئة الملكية للجبيل وينبع و هيئة الملك عبد الله الاقتصادية والمناطق الخاصة ومدينة الملك عبد الله الاقتصادية والمركز الصناعي.**

**تقديم الدوافع المالية للبحث والتطوير مقدمة من مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتكنولوجيا وصندوق التنمية الصناعية السعودي.**

**الإعفاء الضريبي من خلال المركز الصناعي.**

**تقديم الدوافع لمنظومة الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال "منشآت" (الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة).**

تم إنشاء المركز الوطني للتنافسية في المملكة لتسهيل وتعزيز وزيادة المشهد التنافسي لبيئة الاستثمار، وتم تنفيذ أكثر من 555 إجراءً يعود بالفائدة على المستثمرين. علاوة على ذلك، أجرت المملكة تدابير تهدف إلى تبسيط وأتمتة الإجراءات التي ساعدت على تقليل متطلبات ترخيص الاستثمار بنسبة 54%.

ويهدف إنشاء "منصة مرئيات القطاع الخاص" ومنصة "استطلاع" إلى تحسين بيئة الاستثمار ودعم المستثمرين في رحلتهم.

**للمزيد من المعلومات حول لجنة عامة عن المركز الوطني للتنافسية ومنصة القطاع الخاص، والمركز السعودي للأعمال - انظر صفحة رقم (111-104)**

## خيارات الإقامة

تقدم الحكومة الآن خيارات إقامة أفضل للمستثمرين وعائلاتهم، وذلك من خلال برامج إقامة متميزة تستهدف المستثمرين الأجانب والكافئات العالمية. وتتراوح مدة الإقامات المميزة من سنة واحدة (رسوم سنوية) إلى مدة غير محدودة (رسوم تدفع لمرة واحدة). علاوة على ذلك، تم تسهيل الفترة المستغرقة في إجراءات نقل ملكية العقارات لتصل إلى 60 دقيقة فقط.



فحص أمني في مطار المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

يوفر المركز منصة على الإنترنت لتسهيل التواصل بين القطاع الخاص والجهات الحكومية ويسمح للقطاع الخاص بمشاركة العقبات ورصد التحديات التي تواجهه.

## المبادرات

### المبادرات الرئيسية لتمكين القطاع الخاص

نظام إدارة الاستثمار الوطني الذكي بقيادة وزارة الاستثمار لإدارة رحلة المستثمرين ( أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين )، من خلال تقديم خدمات متقدمة وزيادة عدد المستثمرين ورضائهم وتعزيز تجربتهم.

تقود وزارة الاستثمار مبادرة لتطوير الخدمات المقدمة للمستثمرين الاستراتيجيين المحليين والأجانب داخل المملكة وخارجها من خلال إطلاق برنامج فريد يوفر العروض بفوائد مخصصة والاستجابة للتحديات التي يواجهها المستثمرون مع مختلف الجهات الحكومية.

تشغيل مركز صفتات التفاوض والاستثمار بقيادة وزارة الاستثمار لتوفير فرص الاستثمار والمزايا والحوافز أثناء عقد الاجتماعات شخصياً أو عبر الإنترن特.

السماح للمستثمرين بالحصول على جميع المعلومات اللازمة ولتمكين المفاوضات والصفقات الاستثمارية مع الأطراف المعنية.

توثيق وإجراء دراسات لتحسين رحلة المستثمر الحالية بقيادة وزارة الاستثمار لدراستها وتقييمها، باستخدام أدوات لقياس رضا المستثمر، نوعية الخدمات المقدمة، والوقت المستهلك في كل إجراء.

خدمة المستثمرين ودعمهم في مختلف مراحل عملية الاستثمار، مع توفير مجموعة كاملة من خدمات المتابعة ورصد طريقة الأداء.

### الاهداف الرئيسية لمنصة القطاع الخاص على الإنترن特، هي:

- تعزيز التواصل بين القطاعين العام والخاص.
- تطوير آليات التعامل مع التحديات المرسلة من القطاع الخاص.
- السماح للقطاع الخاص بالمشاركة في عملية صنع القرار.
- توعية القطاع الخاص بإصلاحات بيئة الأعمال الاقتصادية.

### سيتحقق المركز مسؤولياته وأهدافه أنسنة تعاونه مع القطاع الحكومي لرفع تنافسية المملكة عالمياً وتحقيق أهدافه في رؤية المملكة 2030. ومن الأهداف ذات الصلة:

- متابعة التراكم الجهات الحكومية بإجراء الإصلاحات الازمة لتحسين تنافسية المملكة.
- التواصل مع الجهات الحكومية والخاصة بما فيها الجمعيات والمؤسسات الأهلية وغير الرسمية المعنية، وبناء شراكات معها، وذلك بما يخدم أهداف المركز والغايات التي أنسنة من أجلها.
- اقتراح الخطط الهدامة إلى رفع تنافسية المملكة في مختلف المجالات، ومناقشتها مع الجهات الحكومية والخاصة المعنية والعمل على تطويرها.

إنماء المعرفة

## لمحة عامة عن المركز الوطني للتنافسية ومنصة القطاع الخاص

يهدف المركز إلى تحسين البيئة التنافسية في المملكة وتطويرها، ونقلها من مرحلة تيسير بيئة الأعمال إلى التفافسية العالمية.

يلتزم المركز الرئيسي بتنفيذ عدد من الإصلاحات التي تهدف إلى تحسين البيئة التنافسية من خلال البحث عن العقبات والتحديات التي تواجه القطاعين العام والخاص، وتحليلها وتحليلها، واقتراح الحلول والمبادرات. وإن بعض الإصلاحات البارزة هي كما يلي:

### تحسين بيئة الأعمال في المملكة

- 60 دقيقة لإتمام إجراءات نقل ملكية العقارات.
- تدفيف إجمالي مطالبات التراخيص الاستثمارية بنسبة 54% فقاً لأفضل الممارسات العالمية.
- تحديد مرجعية مراكز الخدمة الموحدة لتكون تحت إشراف جهة حكومية واحدة.
- صدور الأمر السامي الكريم القاضي بترجمة الأنظمة واللوائح المتعلقة ببيئة الأعمال إلى اللغة الإنجليزية.
- إطلاق منصة مركبات القطاع الخاص التي تهدف لأن تكون حلقة وصل بين المستثمرين والجهات الحكومية، ودراسة، وتحليل التحديات والمقترنات.

### تعزيز مشاركة المرأة في التنمية الاقتصادية في المملكة

- عدم التمييز بين الجنسين في الحصول على خدمات التمويل.
- منع التمييز بين الجنسين في الأجور والوظائف.
- تمكين المرأة من تأسيس وممارسة العمل التجاري دون الحصول على موافقة مسبقة.

### تسهيل الإجراءات وأتمتها في المملكة

- تطبيق نظام الغرامات على مقدمي الخدمة الكهربائية في حالات الانقطاع وتآثر توصيلها.
- إنمام الربط الإلكتروني بين وزارة الخارجية والغرف التجارية في المملكة لتصديق معاملات قطاع الأعمال بشكل إلكتروني.
- إنمام الربط الإلكتروني بين وزارة الخارجية والوكالات الإلكترونية عبر السفارات والقنصليات السعودية خارج المملكة.

## الخدمات الرئيسية المقدمة في المراكز:

### الخدمات

### الشركاء

- خدمات السجل التجاري
- تأسيس الشركات وخدمات توثيق العقود
- خدمات الأسماء التجارية

وزارة التجارة

- إصدار تراخيص الاستثمار
- تجديد وتعديل التراخيص الاستثمارية
- إلغاء ترخيص استثماري

وزارة الاستثمار

- خدمات تراخيص الأشطة التجارية
- خدمات التراخيص الإنسانية
- إلغاء رخصة نشاط تجاري أو رخصة بناء

وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان

- تصديق الوثائق
- إضافة أو تعديل توقيع
- تفعيل الخدمات الإلكترونية

اتحاد الغرف السعودية

- فتح ملف منشأة
- تعديل بيانات ملف المنشأة والعمالة
- خدمات التأشيرات

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

- التسجيل في الزكاة
- تقديم الإقرارات الضريبية والزكوية
- إيقاف الرقم المميز أو الفرع

هيئة الزكاة والضريائب والجمارك

- تسجيل المنشأة في التأمينات
- خدمات إدارة بيانات المنشآت
- تسجيل أو استبعاد مشترك ( سعودي أو غير سعودي )

المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية

- إصدار تراخيص المدارس
- إصدار تراخيص المعاهد والمراكز
- إصدار تراخيص منشآت التدريب

وزارة التعليم



تم إنشاء المركز السعودي للأعمال لتسهيل إجراءات بدء الأعمال الاقتصادية ومزاولتها وإنهايتها وتقديم جميع الخدمات والأعمال ذات الصلة بها وفقاً لأفضل الممارسات الدولية. ويرتبط المركز بمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية ولله 16 مركزاً في 13 مدينة حول المملكة العربية السعودية، ويقدم إرشادات للمستثمرين في 15 قطاعاً اقتصادياً مختلفاً.

### الأهداف:

الموافقة على تأسيس وتشغيل مراكز خدمة  
قطاع الأعمال.

إنشاء وإدارة منصات إلكترونية موحدة  
و شاملة لخدمات الأعمال.

وضع الإجراءات الازمة للتحقق من صحة  
بيانات والمعلومات بالتعاون مع الجهات  
الحكومية.

حفظ بيانات ومعلومات من يزاول الأعمال  
الاقتصادية.

إصدار فاتورة موحدة لبدء الأعمال الاقتصادية  
حصر التراخيص والموافقات والتصاريح  
ومراجعتها سواء تجديدها أو تعديلها أو  
إلغائهما.

إصدار السياسات والأنظمة والقرارات  
المتعلقة بالاعمال الاقتصادية واقتراح تعديل  
المعمول به.

إدارة برنامج قوائم والربط مع الجهات  
الحكومية.

أداء أي مهمة أو صلاحية تسند إليه بأمر من  
رئيس مجلس الوزراء.

التعاون وتبادل الخبرات مع هيئات  
والمنظمات الإقليمية والدولية.

تسجيل من يزاول الأعمال الاقتصادية في  
قاعدة بيانات شاملة بالتعاون مع الجهات  
الحكومية.

تنفيذ الإجراءات المتعلقة بالسجل الموحد  
للرهون التجارية.

توفير بيئة أعمال جاذبة تعزز تنافسية  
المملكة ومعدلات النمو الاقتصادي من خلال  
تسهيل إجراءات بدء الأعمال الاقتصادية  
ومزاولتها.

المساهمة في تحسين جودة المتطلبات  
الحكومية من خلال تقليل الوقت والتكاليف  
للحدمات الحكومية وترخيص القطاع الخاص.

تسهيل عمليات اتخاذ القرار القائمة على  
البيانات في القطاع الخاص من خلال تقديم  
الدراسات والتقارير القطاعية المتخصصة  
ولوحات البيانات الاقتصادية.

يسعى المركز السعودي للأعمال إلى  
تحقيق الأهداف الاقتصادية والتجارية  
المختلفة لرؤية المملكة العربية  
السعودية 2030، بما في ذلك:

رفع نسبة الصادرات غير النفطية  
زيادة حجم الاقتصاد

زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة  
والمتوسطة في الاقتصاد

تطوير الحكومة الإلكترونية

رفع مساهمة القطاع الخاص

جذب الاستثمار الأجنبي المباشر

## الخدمات الرئيسية المقدمة في المنصة:

- منصة الأعمال [Single Sign On - Saudi Business Center](#)
- منصة قوائم: المنصة الحكومية للقوائم المالية [Qawaem - Home Page](#)
- السجل الموحد للحقوق على الأموال المنقولة [Rights on Movable Assets](#)
- الخدمات الإلكترونية: على سبيل المثال لا الحصر [business.sa](#)



وزارة التعليم	وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان	الدفاع المدني	وزارة التجارة	المركز السعودي للأعمال
---------------	----------------------------------------------	---------------	---------------	---------------------------

- |                                                                     |                                                                                                                                                                        |                                                         |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| إصدار الترخيص<br>المبدئي<br>للمدارس<br>ومراكز<br>المعاهد<br>الأهلية | الاستعلام عن<br>المكاتب<br>الهندسية<br>ومكاتب<br>الخدمات الفنية<br>المعتمدة من<br>منصة سلامة<br>الاستعلام عن<br>شركات السلامة<br>والمعاهد<br>المعتمدة من<br>منصة سلامة | الاستعلام عن<br>المكاتب<br>الهندسية<br>على منصة<br>بلدي | إصدار سجل<br>تجاري<br>(مؤسسات)<br>تأسيس شركة<br>تضامنية<br>تأسيس شركة<br>توظيف بسيطة<br>تأسيس شركة<br>ذات مسؤولية<br>محدودة<br>تأسيس شركة<br>مساهمة<br>طلب مستخرج<br>سجل تجاري | إضافة مفوض<br>رفع القوائم<br>المالية<br>أشهار حقوق<br>الضمان<br>توثيق التجارة<br>الإلكترونية<br>الاستعلام عن<br>متجر إلكتروني<br>موثق |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**230,000**

عدد الطلبات المعالجة عن طريق منصة  
الأعمال منذ إنشائها في عام 2023م

**6,627**

عدد الإشارات في السجل الموحد  
للحوكوك على الأموال المنقولة

**80,014**

عدد الخدمات المقدمة عبر قنوات التواصل  
الاجتماعي ومركز الاتصال

**750**

خدمة يقدمها المركز لتلبية احتياجات قطاع  
الأعمال في القطاعين العام والخاص

**58**

ضبط اتصال مع الجهات المعنية بقطاع  
الأعمال

**539,929**

عدد المستفيدين منذ مارس 2020م،  
495,655 سعودي و44,274 غير سعودي



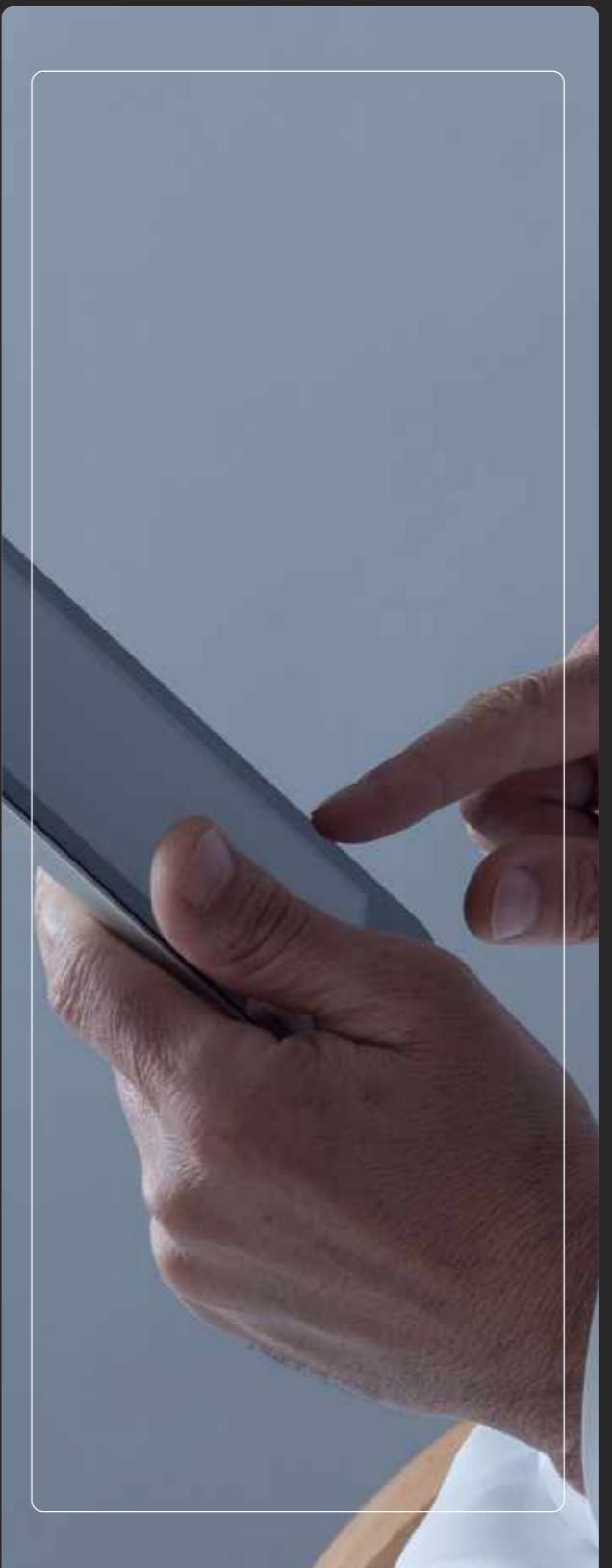


## الجهات المعنية الرئيسية:

يحرص المركز السعودي للأعمال على التعاون مع الشركاء الرئيسيين والجهات المعنية الأخرى لتمكين القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى دفع عجلة النمو من أجل المشاركة بشكل فعال في تحقيق اقتصاد متعدد اتساقاً مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030.



وزارة الشؤون البلدية والقروية والاسكان	وزارة التجارة
هيئة الزكاة والضريبة والجمارك	وزارة السياحة
وزارة الطاقة	وزارة الصحة
الهيئة العامة للترفيه	وزارة الصناعة والثروة المعدنية
المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي	الهيئة العامة للإذاعة
وزارة النقل والخدمات اللوجستية	وزارة الخارجية
وزارة التعليم	هيئة تنظيم المياه والكهرباء
الهيئة العامة للموانئ	الهيئة العامة للإذاعة
هيئة الاتصالات والفضاء والتكنولوجيا	الهيئة العامة للطيران المدني
الشركة السعودية للكهرباء	الهيئة العامة للكفاءة الطاقية
الدفاع المدني	الهيئة العامة للتأمينات الاجتماعية
وزارة الرياضة	الهيئة الملكية للجبيل وينبع
الهيئة العامة للغذاء والدواء	المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	الهيئة العامة للنقل
هيئة السوق المالية	الهيئة العامة للتدريب التقنية والصناعية ومناطق التقنية (مدن)
هيئة تقويم التعليم والتدريب	البريد السعودي (سبل)
الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات	الهيئة الملكية للجبيل وينبع
الجوازات	شركة المياه الوطنية
الهيئة العامة للمناطق الاقتصادية الخاصة	هيئة المدن والمناطق
هيئة تقويم التعليم والتدريب	الهيئة العامة للنقل
الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات	الهيئة العامة للتدريب التقني والمهني
هيئة تقويم التعليم والتدريب	المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات	الهيئة العامة للنقل



## الخدمات الجديدة المتوفرة من خلال بوابة الأعمال:

- 15 خدمة تابعة لنظام الشركات الجديد
- إصدار الترخيص التشغيلي المبدئي للمدارس الأهلية والمراكز والمعاهد
- توثيق المتاجر الإلكترونية (عملية الإصدار والشطب والتعديل والتحويل) في السجل التجاري
- توريد رحلة إنهاء العمل التجاري
- إطلاق المرحلة الأولى من بيانات مشروع ملف المستثمر
- إطلاق النسخة الإنجليزية لـ "منصة الأعمال"

## دعم رأس المال



### الشروط

### الحافز

### المستفيد / المستثمر

### الجهة المانحة

- مصاريف ادارية (مصاريف يتكدها البنك) تبدأ من 1% وتصل الى 7% وتحتاج حسب نوع المنتج.
- رسوم تشغيل سنوية تبدأ من 1% وتصل الى 5% وتحتاج حسب نوع المنتج.
- لا توجد رسوم مراقبة.
- مبلغ القرض يعتمد على المشروع ويبداً من 0.53 مليون دولار - 2.6 مليون دولار أمريكي.
- فترات سداد تصل إلى 5-8 سنوات وفترة سماح تصل إلى سنتين حسب المشروع.

- يجب أن يكون لها مكتب في المملكة العربية السعودية.
- 1% قيمة الأجراء التي يجمعها برنامج الكفاية من جهات التمويل.
- سعر الفائدة يعتمد على التقرير الائتماني ويختلف حسب كل حالة حصل عليها البنك.

- استكمال نموذج اعرف عميلك ودراسة الجدوى للمشروع ومراجعة البيانات المالية وكشف الحساب البنكي لسنوات التشغيل.
- لمحنة عامية عن الغرض من التمويل وجوائز الصرف.
- يتم دراسة كل مشروع على حدة وتأخذ الموافقة الائتمانية الازمة لتمويل المشروع بناءً على معايير التقييم.

- لمزيد من التفاصيل حول برامج صندوق التنمية الصناعية السعودية المدفوعة:  
<https://www.sidf.gov.sa/en/ServicesforInvestors/Programs/Pages/IncentivizedPrograms.aspx>

- تقديم حلول تمويلية للمسثمرين في مختلف القطاعات.
- مبلغ القرض يعتمد على المشروع ويبداً من 0.53 مليون دولار - 2.6 مليون دولار أمريكي.
- فترات سداد تصل إلى 5-8 سنوات وفترة سماح تصل إلى سنتين حسب المشروع.

- برنامج كفالة قرض ضمان المشاريع الصغيرة والمتوسطة وبرنامج طريق الثقاقة. يقدم البرنامج ضمانات بعد أقصى 90% من قيمة التمويل.

- التمويل المباشر وغير المباشر كضمان لخطية تكاليف رأس المال

- استثمار ما يصل إلى 49% في مشاريع سياحية استراتيجية

- مستثمرين محليين وآجانب

### بنك التنمية الاجتماعية

### صندوق التنمية الثقافية

### صندوق التنمية السياحي

### صندوق التنمية



تقدم 16 جهة حاكمة أكثر من 60 حافزاً للمستثمرين المحتملين في قطاع خدمات الحج والعمرة. ويتم ترتيب هذين الحوافز إلى 5 أنواع مختلفة:

### تفضائية



### الشروط

### الحافز

### المستفيد / المستثمر

### الجهة المانحة

### الشروط

### الحافز

### المستفيد / المستثمر

### الجهة المانحة

- تمنح للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- تخفيض 10% من أسعار العروض (المناقصة).
- ما لا يقل عن 50% من الأسهم المملوكة لجهات سعودية.
- يسري على الجميع ما عدا عقود التوريد.

- يستخدم المنصة السعودية للاداءات ومستودعات البيانات (SIRD).
- يجب مشاركة البيانات المطلوبة في منصة SIRD.
- يجب الموافقة على الحزم ويجب أن يتم ترخيص مقدم الخدمة / منظم الرحلة.
- عرض فعاليات وابحاث شركات تنظيم الرحلات على موقع Visit Saudi

- خدمات استشارية لفائدة التي تستفيد من منتجات الصندوق.

- لا يوجد إعفاء من المنافسة العامة للمشاريع المبتكرة والرائدة

- مستثمرين محليين وآجانب

- تمنح للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- دعم رائد الأعمال: ضمان مالي قدره 66,526 دولاراً أمريكيّاً على عدد المركبات 10-2 في الأسطول.

- توسيع عقود الامتياز من خلال مركز الامتياز التجاري وعرض العلامة التجارية في المنصة.
- قروض الرهن العقاري للمستثمرين الراغبين في تمويل الراغبين في الحصول على امتياز عقارية من بنك التنمية الاجتماعية.

### دعم رأس المال



### الهيئة العامة للنقل

### الشروط

### الحافز

### المستفيد / المستثمر

### الجهة المانحة

## الشروط

## الحاافز

## المستفيد/ المستثمر

## خدمات



- طوال فددة العقد.
- متنال الآن لشركة ساينتكو، وسيكون متاحاً للباقي في المستقبل.

- تقديم برامج تدريبية من خلال أكاديمية منشآت والاستشارات والإرشاد وفق السياسات والإجراءات المتبعة في منشآت.

- مواطن سعودي يسجل تجاري ونشاط تجاري والعائلات المنتجة ورجال الأعمال والمطعم وأصحاب المقاهمي والشركات الصغيرة والمتوسطة والمسوقون الإلكترونيون والعامليين الادماعيين والغير الاهادفين للربح وأصحاب الأعمال القدرة.

- لمزيد من التفاصيل حول برامج صندوق التنمية الصناعية السعودية المذكورة: <https://www.sidf.gov.sa/en/Services-forInvestors/Programs/Pages/IncentivizedPrograms.aspx>

- مفترقة أقصاها تصل إلى 10% من مدة المشروع (تم تحديد المدة حسب دجم وتفعيل المشروع).

- الشركات ذات الخبرة في تشغيل المسالخ لاعفاء من تكاليف التأشيرة للعمال الموسميين والكهرباء والمياه والتخلص من النفايات المهاينة لمشغلي المسالخ خلال موسم الحج.

- أرض مجانية لمشغلي  
العامية للنقل بين المدن

- ترخيص ودعم إنشاء حاضنات  
أعمال عقارية

- البرامج التي تقدم خدمات  
التطوير والتدريب  
والاستشارات لمستثمرين  
في مختلف المجالات

- برامج أخرى بما في ذلك  
هاكايون الاستثمار  
الاجتماعي والعمل الدر  
والخدمة المباشرة مع  
مستشاري ودعم سلاسل  
القيمة للمشاريع

- خدمات استشارية

- مفترقة سماح لإعداد وإنشاء  
المشاريع الاستثمارية  
البلدية

- مستثمرين  
محليين

- مستثمرين  
محليين

- مستثمرين  
محليين

- مستثمرين  
محليين واجانب

- مستثمرين  
محليين واجانب

- الهيئة العامة  
للنقل

- الهيئة العامة  
للعقارات

- بنك التنمية  
الاجتماعية

- صندوق التنمية  
الصناعية

- وزارة الشؤون  
البلدية والقروية

- وزارة الحج والعمرة



## الشروط

## الحاافز

## المستفيد/ المستثمر

## الجهة المانحة

## المركز الوطني لإدارة الدين



- مفترقة سداد تصل إلى 20 عاماً كحد أقصى،  
ومعدل مراقبة سنوي بنسبة 3% بعد  
أقصى لقرض قدره 133 مليون دولار  
أمريكي وفترقة سماح تعتمد على حجم  
المشروع. بالإضافة لخطية قرض بنسبة  
150% برهن عقاري وشراء الأرض غير  
ممول بتطبيق على المستوى المحلي  
للمنشآت فقط.

- مفترقة سداد تصل إلى 3 سنوات كحد أقصى،  
ومعدل مراقبة سنوي يعتمد على  
المشروع بعد أقصى لقرض 40 مليون  
دولار أمريكي وفترقة سماح تعتمد على  
المشروع. التمويل يأتي كقرض قصيرة  
الأجل لخطية رأس المال العامل.

- ضمانات مالية تصل إلى 90%  
لدعم مؤسسات خدمات  
الحج والعمرة المتضررة من  
جائحة كوفيد - 19  
للمؤسسات الصغيرة و 4  
ملايين دولار أمريكي للمؤسسات  
المتوسطة.

- مبادرة الإقراض غير المباشر

- يحب أن يكون تاريخ الحصول على الشهادة  
بعد تاريخ الاعتماد.

## الشروط

## الحاافز

## المستفيد/ المستثمر

## هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية



- الدعم المالي للعمل في  
قطاع تطبيقات التوصيل

- لا يوجد

- رخصة نقل متخصصة

- مستثمرين  
محليين



- الهيئة العامة للنقل



## دعم رأس المال





منظر علوي للمسجد الحرام، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

## الشروط

## المستفيد المستثمر

- يجب أن ينضم المستشفى الخاص إلى شبكة مشتريات الخدمة التابعة لوزارة الصحة.
- متاح للمستشفيات الخاصة الحاصلة على اعتماد JCI-CAP-AAPP-HIMMS-CEBAHI من المؤسسات الطبية العامة.

- فقط الدورات المتعلقة بالعقار التي يقطنها المعهد العقاري السعودي.
- فقط للأفراد الذين يرغبون في العمل في العقارات.

- معدل دعم التوظيف ثابت بنسبة 30% لأجر الموظف للعام الأول والثاني ولمدة 24 شهراً.
- ودعم الشهادات المهنية لمزيد من المعلومات حول الشروط: <https://www.hrdf.org.sa/Home>

مالية

الجهة المانحة

مستثمرين  
محليين

مستثمرين  
محليين

الهيئة العامة للعقار

مستثمرين  
محليين وأجانب

البرامـج التي تقدم الدعم  
الـمـالـي للـتوـظـيف مثل تمـهـير  
وـدعـمـ الشـهـادـاتـ المـهـنيـةـ  
ـلـمـزـيدـ منـ المـعـلـومـاتـ حولـ الشـروـطـ:  
<https://www.hrdf.org.sa/Home>

## الحافز

## ضربيـة

وزارة التجارة

مستثمرين  
محليين وأجانب

فترـةـ سـماـحـ لـرسـومـ الغـرـفةـ  
ـتمـنـحـ بـعـدـ 3ـ سـنـوـاتـ

فترـةـ سـدادـ تـصلـ إـلـىـ 20ـ سـنـةـ بـنـسـبـةـ  
ـمـرـابـحةـ 0ـ%

تقـسيـطـ رـسـومـ الرـخـصـةـ  
ـالـتـجـارـيـةـ بـرـسـمـ مـرـابـحةـ قـدـرـهـ  
ـ%0ـ

هـبـةـ الـاتـصالـاتـ  
ـوـالـفـضـاءـ وـالـتـقـنـيـةـ

## سهولة التنقل والوصول

مكة المكرمة والمدينة المنورة منطقان متراوبيتان بشكل جيد، إذ يوجد فيهما العديد من الموانئ البحرية الرئيسية التي تدعم نقل المنتجات الصناعية والسلع والبضائع والأشخاص، ومطارات متعددة تخضع لمشاريع تطويرية من شأنها زيادة سعة الشحن. هناك العديد من المشاريع في مجال النقل والخدمات اللوجستية بما في ذلك استكمال وتطوير توسيع العديد من الطرق الرئيسية والثانوية والدائرية في أجزاء مختلفة من منطقة مكة المكرمة والمدينة المنورة بالإضافة إلى المناطق ذات الحدود اللوجستية - بالإضافة إلى شبكة من السكك الحديدية التي تستمر في التوسع لنقل كميات أكبر من البضائع. في هذا السياق، يمكن للمستثمرين المحليين والأجانب الاستفادة ليس فقط من الاتصال المحلي والإقليمي، ولكن أيضًا من الواقع العالمية الاستراتيجية لمنطقتي مكة المكرمة والمدينة المنورة والواقعة في قلب البحر الأحمر. وتسمح البنية التحتية اللوجستية والنقل لهذه المناطق بالوصول إلى الأسواق الأوروبية والأفريقية والآسيوية في الوقت المناسب.

## الحرمين الشريفين

يجري تطوير الرابط بين الحرمين الشريفين وذلك من خلال شبكة النقل العام في مكة المكرمة والتي تهدف إلى تطوير الشبكة العامة وزيادة أصول النقل لتسهيل درجة الحاجة المتزايدة سنويًا. ويتم تنفيذ مبادرات أخرى لزيادة تغطية الإنترنت للحرمين الشريفين وتحسين الجودة المقدمة (عبر الألياف الضوئية وخدمات الجيل الخامس). وقد شهد كل من المسجد الحرام في مكة المكرمة والمسجد النبوي بالمدينة المنورة توسيعات عديدة لاستيعاب الأعداد المتزايدة من الحجاج. هذا بالإضافة إلى توسيعات المشاعر المقدسة والتي تشهد حالياً أعمال تطوير متعددة لتوفير تجربة فريدة للحجاج والمعتمرين والزوار على حد سواء.

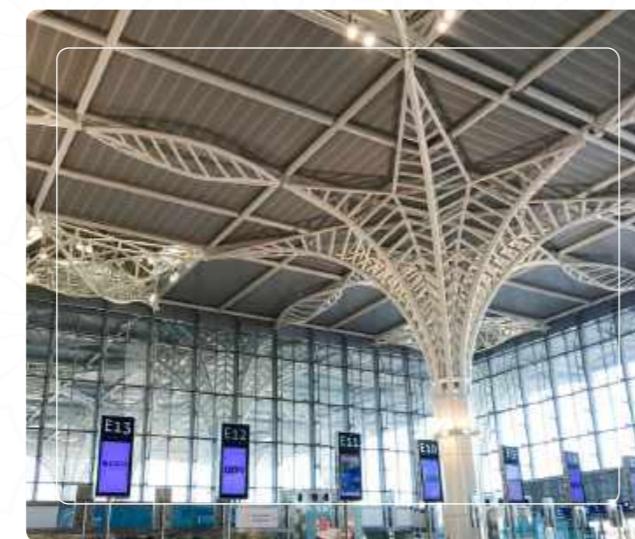


7

### البنية التحتية

وبالتوازي مع ما سبق من ميزات، تقدم المملكة بنية تحتية متطورة من شأنها أن تحافظ على راحة تنقل ضيوف الرحمن أثناء إقامتهم، خاصة في مدینتي مكة المكرمة والمدينة المنورة، بينما توفر في الوقت نفسه البنية التحتية المطلوبة للمستثمرين في مختلف القطاعات. على سبيل المثال، تضم منطقتي مكة المكرمة والمدينة المنورة العديد من المدن الصناعية لأغراض التصنيع والأغراض المعمالة بالإضافة إلى المناطق الاقتصادية الخاضعة الرئيسية، وهي: مدينة الملك عبد الله الاقتصادية ومدينة المعرفة الاقتصادية.

بالإضافة إلى ذلك، تم تطوير وسائل النقل مثل الموانئ البحرية ذات المستوى العالمي ومناطق الخدمات اللوجستية لتوفير اتصال مباشر بين البلدان يضمن تنقل السلع والخدمات والأسواق التجارية. كما تم العمل على تسهيل الوصول إلى الاتصالات والمعلومات والتكنولوجيا للشركات للاستفادة من تطوير المنطاد وكذلك الحلول الرقمية المطلوبة لشركات التصنيع وكذلك لمقدمي الخدمات.



مطار محمد بن عبد العزيز الدولي في المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

## البرامج والمبادرات

تماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030 لتحسين جودة الخدمات المقدمة لحجاج بيت الله الحرام، تم إطلاق العديد من المبادرات والبرامج التي تهدف إلى تطوير القطاعات الرئيسية والقطاعات الفرعية. تشمل هذه القطاعات على سبيل المثال لا الحصر، الرعاية الصحية والضيافة والنقل والسياحة والبنية التحتية والخدمات والعمل التطوعي وغير ذلك.

بالإضافة إلى ذلك تقدم المملكة العديد من البرامج التي تدعم التوظيف والتدريب أثناء العمل بما في ذلك:

**برنامج "تمهير":** يقدم التدريب أثناء العمل للخريجين السعوديين من خلال توفير الدعم المالي والتأمين ضد المخاطر المهنية.

**برنامج دعم نمو توطين المنشآت (صندوق تنمية الموارد البشرية / الهدف)**

**برنامج دعم الشهادات المهنية (صندوق تنمية الموارد البشرية / الهدف):** يهدف البرنامج إلى تمكين القوى العاملة السعودية من الحصول على الشهادات المهنية المعتمدة في العديد من المجالات المهنية التي يتطلبها سوق العمل مثل: (CMMP, CIT, PMP)، إضافة إلى ذلك يقدم صندوق تنمية الموارد البشرية تعويضات عن تكاليف التدريب ورسوم الاختبار.

**"دروب": منصة تعليمية إلكترونية شاملة تمكن المواطنين السعوديين من الحصول على شهادات معتمدة ومعترف بها من قبل الشركات الرئيسية في المملكة.**



6

### الكافاءات المتمرسة

## المؤسسات التعليمية بمكة المكرمة والمدينة المنورة

تحتوي منطقة مكة المكرمة والمدينة المنورة على جامعات ومرافق بحثية بارزة، وهي: جامعة الملك عبد العزيز، وجامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا، ومدينة المعرفة الاقتصادية، وجامعة أم القرى، بالمدينة المنورة، وجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ومعهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة. تعمل هذه الجامعات والمرافق البحثية على إثراء البيئة بالموارد البشرية الموهبة التي يمكن أن تدعم وتحدم تنمية المناطق وقطاع الحج والعمرة.

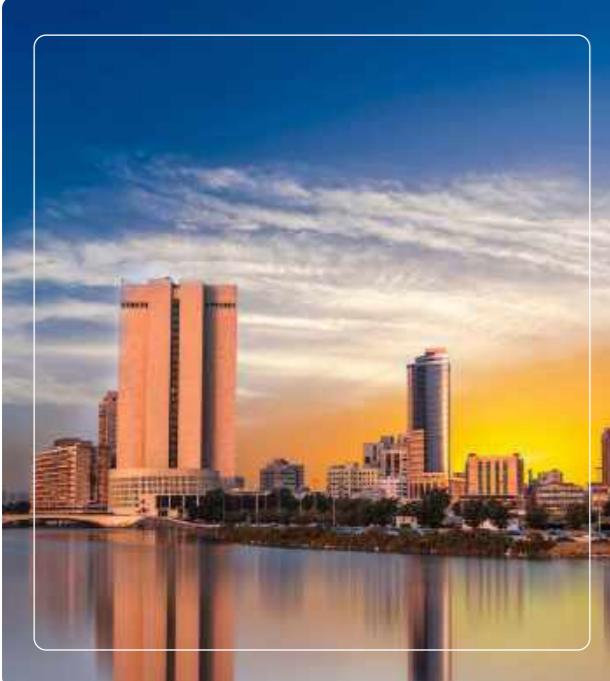
## استقطاب المواهب المحلية والدولية

تتمتع المملكة العربية السعودية بالبيئة والإعداد المناسبين لاحتضان المواهب المحلية والدولية وتطويرها من خلال توفير التعليم المناسب والتدريب والبحث والتطوير الوظيفي حاليًا مع المشاريع متعددة القطاعات التي تهدف إلى تحسين جودة تجربة ضيوف الرحمن. وأصبحت المملكة وجهة جذابة للكوادر البشرية الطموحة والمتميزة، الأمر الذي يمثل عاملاً هاماً من عوامل النجاح في تنفيذ هذه المشاريع.



خطاب جمارك يقوم بفحص الحجاج في مطار المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

لذا، يجدر تسليط الضوء على "الأعمال الحكومية" كنوع سوق جديدة من خلال المشتريات العامة في قطاعي خدمات الحج والعمرة. **وتشرف المملكة بوجود الحرمين الشريفين** على أراضيها، وتفخر المملكة بالتدريب وتوفير الرعاية والأمن لجميع الحجاج على قدم المساواة بغض النظر عن الجنسية، أو العرق، أو الجنس، أو الدخل. فتجد أن العديد من السلع والخدمات والبنية التحتية يتم تقديمها بدون أي تكاليف إضافية على الحجاج والتي تتعكس في العديد من الحالات عقوداً ضخمة، كما أنه في بعض الحالات هناك بعض التفضيلات للشركات الناشئة المحلية والشركات الصغيرة والمتوسطة ورجال الأعمال. فعلى سبيل المثال، توفر المملكة القهوة السعودية والتمر والعود كهدايا للحجاج في عراقل مختلفة من الحج، كما تقدم في بعض الأيام الذهور أثناء الترحيب بالحجاج في المطار؛ بالإضافة إلى المقاعد المتدركة والمساعدات للحجاج والمعتمرين أثناء تأديتهم للمناسك. ويضم هذا أيضاً عقوداً كبيرة لخدمات نظافة المدن في موسم الحج بالإضافة إلى عمليات إدارة النفايات. وبالتالي، **توفر المملكة فرصة متزايدة للمستثمرين لتمويلهم من تطوير سوق خدمات الحج والإقامة في مكة المكرمة والمدينة المنورة بشكل أساسي.**



مدينة جدة، المملكة العربية السعودية

## 8 إمكانات السوق

**تعد المملكة العربية السعودية أكبر سوق في دول مجلس التعاون الخليجي من حيث الإنفاق الاستهلاكي وكذلك من حيث عدد المستهلكين، مما يوفر أساساً كبيراً لإمكانات السوق المحلية بمجرد حلول موسم الحج والعمرة.** يرتبط حجم السوق المتعلقة بالحجاج والمعتمرين والزوار في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة بحجم السكان المسلمين في جميع أنحاء العالم، والزائرين الدوليين والمحليين الذين يحتاجون إلى السلع والخدمات والبنية التحتية أثناء الحج والإقامة الترفيهية.

علاوة على ذلك، فإن الحكومة السعودية تأثراً مباشرةً على حجم السوق المتزايد للحجاج والزائرين في مدينتي مكة المكرمة والمدينة المنورة من خلال التوسيع المستمر في الحرمين الشريفين (زيادة تدريجية في حصة الحجاج سنوياً) وسهولة الحصول على التأشيرات، وتطوير البرامج والمبادرات التي تعزز الاستثمار في قطاعي خدمة الحج والعمرة. في حين أن السوق المستهدف الأساسي هو الحج والعمرة على مدار الموسم والسنوات، إلا أن هناك سوقاً مستهدفاً غير مستغل للزوار، من السكان المحليين والمقيمين، الذين يسعون لقضاء وقت الفراغ في مكة المكرمة والمدينة المنورة لعدة أيام، ولكن على الأرجح مدفوعين بالتراث الإسلامي والموقع الثقافي القديمة. يعد ذلك حجم سوق الحج والعمرة من منظور الأعمال التجارية من المستهلكين. وفيما يتعلق بالأعمال التجارية، يوفر قطاع خدمات الحج والعمرة العديد من الفرص عبر القطاعات الفرعية المحددة وتسعى الحكومة إلى تطوير البنية التحتية المطلوبة. على سبيل المثال، خلال موسم الحج يسعى موردو المواصلات على الحصول على خدمات المسالخ إلى جانب مقدمي خدمات تعبئة وتغليف اللحوم، بينما يسعى مقدمو الرعاية الصحية إلى زيادة طلبات المعدات الطبية والإمدادات الطبية التي تستخدم لمرة واحدة.



مبني ساعة المدينة المنورة في المسجد النبوي، المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية

## المشاريع العملاقة

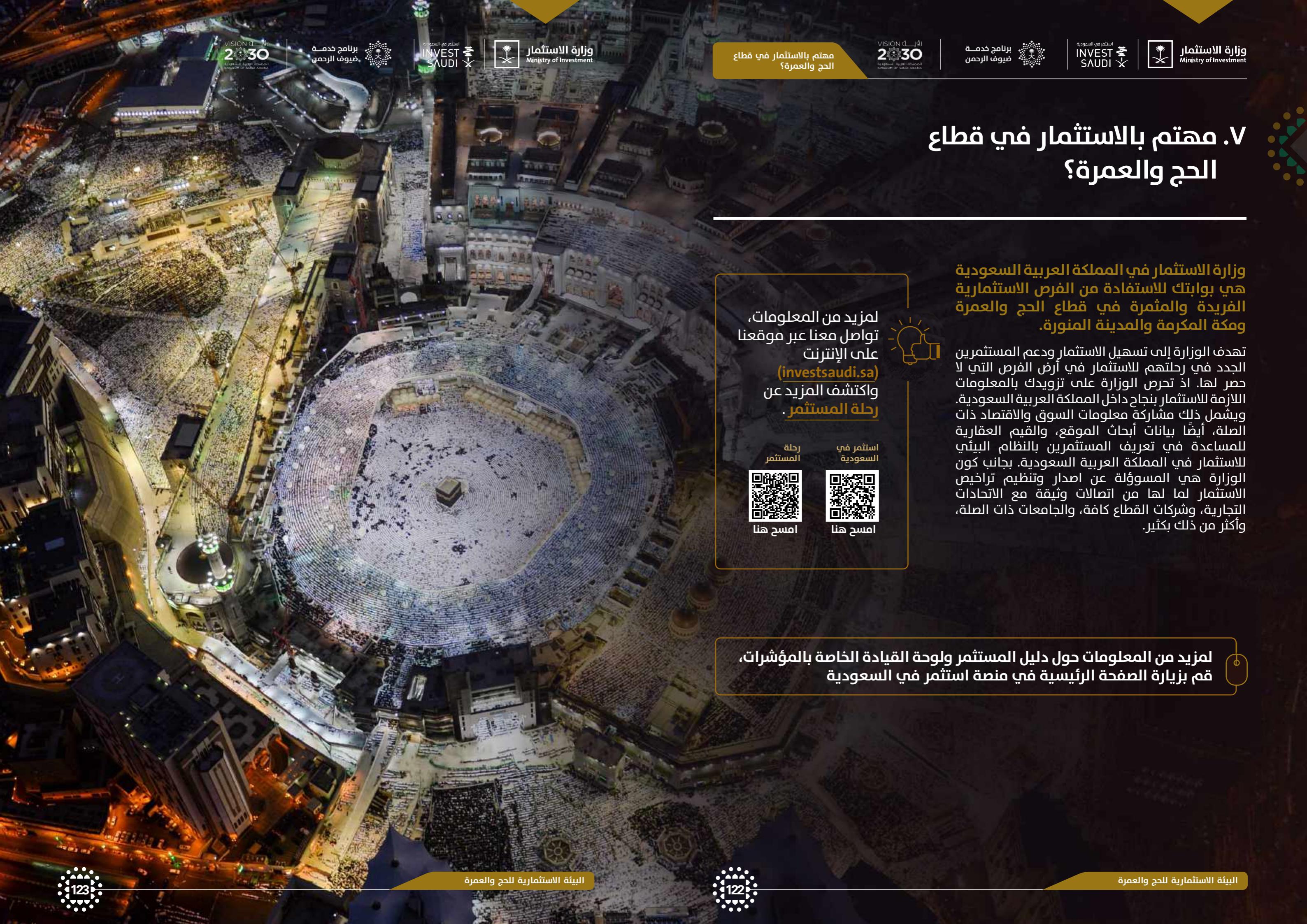


تشهد منطقة مكة المكرمة والمدينة المنورة، العديد من المشاريع الضخمة والعملقة التطوير والتعمير التي تتكون من أراضٍ متعددة الاستخدامات، شاملة لقطاعات متعددة مثل - على سبيل المثال لا الحصر - قطاع الإقامة والعقارات والأغذية والمشروبات والسياحة والترفيه إلخ.

فعلى سبيل المثال، تهدف شركة "رؤى المدينة" المملوكة لصندوق الاستثمارات العامة إلى تعزيز مكانة المدينة المنورة من خلال توسيع أسسها الاقتصادية وتحسين رحلات الحجاج من خلال تقديم مشاريع تجارية وسكنية وفنقية تتماشى مع برنامج التحول الوطني. تتضمن المشروعات إنشاء بنية حضرية متعددة الاستخدامات، وتطوير البنية التحتية للمواصلات، **ويزادة سعة الغرف الفندقية إلى 47,000 غرفة بحلول عام 2030م**، وإبراز الأماكن التاريخية، كما تحتوي المشروعات على بنية تحتية متطورة وصديقة للبيئة يمكن أن تستوعب أكثر من 149,000 ضيف كل يوم.

كما تهدف شركة "تطوير رؤى الحرم"، الواقعة في جبل عمر والتي أطلقها صندوق الاستثمارات العامة في عام 2017م، إلى خدمة الحجاج بأرقى وسائل الراحة والضيافة، والمقدسة في توسيع قدرة المناطق المحيطة بالأماكن المقدسة لاستيعاب المزيد من الحجاج والمعتمرين، بالإضافة إلى المزدوج من المرافق السكنية ووحدات ذات تصاميم معمارية لافتة للنظر. تبلغ مساحة سطح المشروع **854,000 متر مربع** منها **360,000 متر مربع** مساحات تجارية. ويعود إلى بناء **9,000** وحدة سكنية جديدة، وأكثر من **70,000** غرفة فندقية إضافية، وأكثر من **310,000** سرير زائر إضافي للاستيعاب اليومي، **160,000** غرفة عمل جديدة بحلول 2030م، ومن المتوقع أن تستضيف أيضاً **400,000** مصلي مسلم بكمال طاقتها. مما سيؤدي إلى مساهمة سنوية بقيمة **2.13 مليار دولار أمريكي** في الناتج المحلي الإجمالي.

في عام 2024م، من المتوقع أن يتم تطوير مشروع "ذاتي - مكة" الذي يشمل الوحدات السكنية والتجارية (مراكز التسوق والمطاعم والفنادق)، والمرافق الخدمية للمستثمرين المحليين والأجانب. هذه بالإضافة إلى مشروع دار العجرة التابع لصندوق الاستثمار العام والذى يهدف إلى تطوير الفنادق والوحدات السكنية والمباني الإدارية بالإضافة إلى باقات تطوير الرعاية الصحية ومساحات البيع بالتجزئة لدعم نمو المدينة المنورة واستيعاب وتلبية احتياجات الأعداد المتزايدة من حجاج المدينة.



## ٧. مهتم بالاستثمار في قطاع الحج والعمرة؟

وزارة الاستثمار في المملكة العربية السعودية هي بوابتك للاستفادة من الفرص الاستثمارية الفريدة والمتميزة في قطاع الحج والعمرة ومكة المكرمة والمدينة المنورة.

للمزيد من المعلومات،  
تواصل معنا عبر موقعنا  
على الإنترنت ([investsaudi.sa](http://investsaudi.sa))  
واكتشف المزيد عن  
**رحلة المستثمر**.

رحلة  
المستثمر

استثمر في  
السعودية



امسح هنا



امسح هنا

للمزيد من المعلومات حول دليل المستثمر ولوحة القيادة الخاصة بالمؤشرات،  
قم بزيارة الصفحة الرئيسية في منصة استثمر في السعودية

برنامج خدمة  
ضيوف الرحمن



استثمر في السعودية  
INVEST SAUDI



وزارة الاستثمار  
Ministry of Investment

تواصلاً مع وزارة الاستثمار لمعرفة المزيد  
وبعد رحلتكم الاستثمارية في الحج والعمرمة



Misa.gov.sa  
@MISA